



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ  
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34  
г. Новосибирск, 630099  
тел./факс (383) 227-40-43

от 13.02.2024 № 23/3.3/00195  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Заместителю мэра города Новоси-  
бирска – начальнику департамента  
строительства и архитектуры мэрии  
города Новосибирска

Кондратьеву А. В.

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов горо-  
да Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной  
рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением  
городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в со-  
ответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов  
муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливаю-  
щих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными  
нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования  
для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанно-  
сти для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета  
депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о де-  
партаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного  
постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оцен-  
ка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города  
Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекла-  
мы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета  
Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового ак-  
та).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент  
строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений  
в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибир-  
ске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372  
(далее – Правила), приложение к Правилам. Целью предлагаемого правового регули-  
рования является совершенствование Правил, формирование единого подхода при  
информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов  
благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок  
проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных норма-  
тивных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или  
изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми

актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/nra/bills/190b9437-366b-495a-90b3-c12e38aa1e30>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 01.11.2023 по 15.11.2023. По информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/nra/bills/190b9437-366b-495a-90b3-c12e38aa1e30>).

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 28.11.2023 по 15.12.2023. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», общество с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от девяти участников. По мнению участников публичных консультаций, абзац 8 пункта 2.4 Правил, устанавливающий требование о запрете установки видеозэкранов на опоре площадью, превышающей 36 кв. м, видеозэкранов, медиафасадов на гостевых маршрутах, перечень которых установлен правовым актом мэрии города Новосибирска, необходимо оставить в существующей редакции. Участники публичных консультаций предлагают исключить пункт 1.3 проекта муниципального правового акта, поскольку изменение требований к размещению

медиафасадов повлекут ограничения возможностей развития бизнеса для собственников зданий торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью менее 5000 кв. м, собственников нежилых зданий. По предложению участников публичных консультаций, пункт 1.4 проекта муниципального правового акта, определяющий категории территориальных зон города, которые используются для определения коэффициента  $K_1$ , учитывающего территориальную привязку, для расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, необходимо изложить по категориям с учетом критериев распределения участков улично-дорожной сети. Также участниками публичных консультаций указано на отсутствие полномочий мэрии города Новосибирска по установлению категорий городских земель.

По поступившим предложениям участников публичных консультаций была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик не согласился с предложениями участников публичных консультаций по изменению категорий территориальных зон города, поскольку указанные изменения вносятся в Правила с учетом научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова» (НГУАДИ). Разработчик считает, что размещение щитов формата 2 м × 3 м, медиафасадов, видеозэкранов на опоре площадью, превышающей 36 кв. м, видеозэкранов возможно на категориях городских территорий, установленных постановлением мэрии города Новосибирска от 27.12.2023 № 7437 «О категориях городских территорий», в целях формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды. Разработчик не согласен с предложениями участников публичных консультаций об исключении положений, предусмотренных пунктом 1.3 проекта муниципального правового акта, о размещении медиафасадов на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5000 кв. м, поскольку введение требований к видам рекламных конструкций направлено на создание благоприятных условий жизнедеятельности граждан в сложившейся городской среде, учитывает интересы жителей города Новосибирска.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Пунктом 1.1 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 2 Правил, определяющий требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска. Так, подпунктами 1.1.1-1.1.3 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 2.4 Правил, регулирующий требования к отдельно стоящим и размещаемым на зданиях рекламным конструкциям. В соответствии с изменениями исключается размещение щитов (2 м × 3 м), видеозэкранов на опоре

площадью, превышающей 36 кв. м, видеозэкранов на территории, отнесенной к I - IV категориям городских территорий города Новосибирска, установленным правовым актом мэрии города Новосибирска - постановлением мэрии города Новосибирска от 27.12.2023 № 7437 «О категориях городских территорий». Кроме того, определено, что медиафасады не должны размещаться на территории, отнесенной к I - II категориям городских территорий, установленным указанным постановлением. Выбранное правовое регулирование направлено на улучшение архитектурно-художественного облика города. Вместе с тем изменения, предлагаемые пунктом 1.1.3 проекта муниципального правового акта, исключающие возможность размещения медиафасадов, видеозэкранов на опоре площадью, превышающей 36 кв. м, видеозэкранов на территории, отнесенной к I - IV категориям городских территорий города Новосибирска, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, влекут существенное сокращение количества рекламных конструкций, размещаемых в городе Новосибирске, что затрагивает финансовые интересы субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы и снижает объем поступления денежных средств в бюджет города Новосибирска.

Пунктами 1.2, 1.3 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 4, определяющий типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска. Пунктом 1.2 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение абзаца 17 пункта 4.1 Правил, устанавливающего перечень видов отдельно стоящих рекламных конструкций, согласно которому флаговые композиции могут устанавливаться торговыми и торговоразвлекательными комплексами. В соответствии с изменениями, предлагаемыми пунктом 1.3 проекта муниципального правового акта, медиафасады размещаются на зданиях торговых центров и торговоразвлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5000 кв. м. Выбранное регулирование направлено на обеспечение реализации уполномоченным органом полномочий, предусмотренных пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по определению требований к информационным и рекламным конструкциям с целью сохранения внешнего архитектурно-художественного облика города, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска, улучшение архитектурного облика города, учитывает «ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденный Приказом Росстандарта от 30.06.2023 № 469-ст, интересы жителей города Новосибирска.

Пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта приложение 7 к Правилам, определяющее Порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, излагается в новой редакции, в соответствии с которой к категориям территориальных зон города Новосибирска отнесены городские территории I - V категории. Указанные зоны используются для определения коэффициента К 1 с учетом территориальной привязки, для расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципаль-

ной собственности города Новосибирска. Правовое регулирование направлено на обеспечение баланса интересов субъектов правоотношений.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (подпункт 1.1.3 проекта муниципального правового акта). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Зеленцова  
2274085

