

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта города
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязательные требования
для субъектов предпринимательской и иной
экономической деятельности, обязанности для
субъектов инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *решение Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунев Олег Владимирович.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *апрель 2024 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия: *необходимость совершенствования правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций, в частности, уточнение требований к рекламным конструкциям и видам рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске, внесение изменений в порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Необходимость корректировки требований к рекламным конструкциям с целью совершенствования архитектурного облика города Новосибирска</i>	<i>Принятие проекта муниципального акта о внесении изменений</i>
2	<i>Необходимость корректировки порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты</i>	<i>Принятие проекта муниципального акта о внесении изменений</i>

	за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части разграничения территориальных зон с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города	
--	---	--

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось*.

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *предлагаемый вариант правового регулирования общественных отношений – внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, приложение к Правилам.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	<i>Корректировка требований к рекламным конструкциям с точки зрения архитектурного облика, а также уточнение порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование, разработка проекта муниципального правового акта</i>	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных	Расходы и доходы субъектов предпринимательской и
-------	--	--	--

	правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)	требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)</i>	<i>Размещение рекламных конструкций в соответствии с вносимыми изменениями</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице управления художественного облика города)</i>	<i>Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями</i>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет		
1.2	Ограничение возможности субъектов	нет		

	предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)			
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет		
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет		
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет		
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)	нет		

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/#/nra/bills/190b9437-366b-495a-90b3-c12e38aa1e30>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 01.11.2023 по 15.11.2023.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступали.

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 28.11.2023 по 15.12.2023.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития

предпринимательства», Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», общество с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<i>Предложение отклонено.</i> Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды. Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.

		Исключение разграничения городской территории на категории	<i>Предложение отклонено.</i> Разграничение категорий городских территории проведено на основании научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ).
2	ООО «РТ» ООО «ГК «АБЛ»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<i>Предложение отклонено.</i> Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды. Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.
		Дополнительная проработка порядка разграничения городской территории на категории	<i>Предложение отклонено.</i> Разграничение категорий городских территории проведено на основании научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным

			образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ).
3	Новосибирское Областное Отделение Общероссийской Общественной Организации «Деловая Россия»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды.</p> <p>Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.</p>

4	ООО «Аркадия»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды.</p> <p>Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.</p>
5	ООО Индустриальный парк «Ключевой»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на</p>

			<p>зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды.</p> <p>Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.</p>
6	Новосибирской областной отделением «ОПОРА РОССИИ»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды.</p> <p>Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.</p>
		Дополнительная проработка порядка разграничения городской территории на категории	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Разграничение категорий городских территории проведено на основании научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным</p>

			образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ).
7	Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области»	Исключение из проекта муниципального акта п.1.1.3 и п.1.3	<i>Предложение отклонено.</i> Орган местного самоуправления уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды. Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.
		Дополнительная проработка порядка разграничения городской территории на категории	<i>Предложение отклонено.</i> Разграничение категорий городских территории проведено на основании научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ).
8	Булычев В. С.	Исключение из проекта муниципального акта	<i>Предложение отклонено.</i> Орган местного самоуправления

		п.1.1.3 и п.1.3	уполномочен на определение видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа (подпункт 4 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»). Правилами и схемой размещения рекламных конструкций (утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска») предусмотрено тринадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также пять видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды. Кроме того, введение требований к видам рекламных конструкций необходимо с целью формирования единого архитектурного облика города и комфортной городской среды.
		Дополнительная проработка порядка разграничения городской территории на категории	<i>Предложение отклонено.</i> Разграничение категорий городских территории проведено на основании научно-исследовательской работы, проведенной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ).

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): —.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».