



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

630099, г. Новосибирск - 99
Красный проспект, 34
Тел./ факс 227-40-43

от 18.04.2019 № 2.3/3.3/00702

На № _____ от _____

Председателю комиссии по
научно-производственному
развитию и
предпринимательству Совета
депутатов города Новосибирска

Салову И. Д.

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в абзац четвертый пункта 2.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в абзац четвертый пункта 2.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является депутат Совета депутатов города Новосибирска по избирательному округу № 4 Салов Игорь Дмитриевич.

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в абзац четвертый пункта 2.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372.

Целью предлагаемого правового регулирования является обеспечения баланса интересов граждан и участников рынка рекламных услуг при размещении на территории города Новосибирска рекламных конструкций площадью 18 кв. м.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска: <http://pravo.novosibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>, а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области»: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/37753de9-0734-4959-b0c4-f1daf118cc85>. Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком акта в период с 29.04.2019 по 17.05.2019. По информации, представленной разработчиком акта, в указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 07.06.2019 по 21.06.2019. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>, а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области»: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/37753de9-0734-4959-b0c4-f1daf118cc85>. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Новосибирская торгово-промышленная палата, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Новосибирская городская торгово-промышленная палата, Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий, муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Новосибирское областное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска. В период проведения публичных консультаций предложения и замечания по проекту муниципального правового акта не поступали.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись степень достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений,

вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Пунктом 1 проекта муниципального правового акта предлагается внести изменения в абзац четвертый пункта 2.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, увеличив с 17,99 кв. м до 18 кв. м площадь отдельно стоящей рекламной конструкции, расстояние от края информационного поля которой до здания, строения, сооружения должно быть не менее 5 м. В действующей редакции Правил для отдельно стоящих рекламных конструкций площадью от 18 кв. м указанное расстояние составляет 10 м. Данные изменения направлены на увеличение возможностей для установки широко распространенных рекламных щитов размером 6 м х 3 м, способствует расширению рынка наружной рекламы в городе Новосибирске и увеличению поступлений в бюджет города.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента



М. А. Маслова

