

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

11 мая 2021 г.

№ 1

Об экспертизе постановления администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 № 274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 №853, от 30.12.2019 № 897)

В соответствии с пунктом 3.6. Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района Новосибирской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением решением Совета депутатов Чулымского района от 18.12.2015 №3/39, а также в соответствии с Планом экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2021 год, утвержденного постановлением администрации Чулымского района от 29.12.2020 № 709, начальником управления экономического развития администрации Чулымского района Будариной В.В. (далее – начальник УЭР) проведена экспертиза постановления администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 № 274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 №853, от 30.12.2019 № 97) (далее – постановление, Регламент соответственно).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 15.1 части 1 статьи 5 Устава Чулымского района выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений относится к вопросам местного значения муниципального района.

В соответствии с пунктом 31.3 статьи 24 Устава Чулымского района выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений относится к полномочиям администрации Чулымского района.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие муниципальные услуги обязаны предоставлять такие услуги в соответствии с административными регламентами.

Таким образом, администрация Чулымского района (далее – Администрация) обладает необходимыми полномочиями по принятию Постановления.

Регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений (далее – муниципальная услуга), в том числе в электронной форме с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет с соблюдением норм законодательства РФ о защите персональных данных, а также устанавливает состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, порядок и формы контроля за исполнением Регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, а также должностных лиц, муниципальных служащих.

Для получения муниципальной услуги физические и юридические лица подают заявление, к которому прилагают необходимый пакет документов.

Так, например, для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель с заявлением, предусмотренным пунктом 2.6.1 Регламента, представляет следующие документы:

- подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если документы подает представитель заявителя, дополнительно предоставляются:

- документ, удостоверяющий личность представителя заявителя;
- надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия представителя.

За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявителем уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (в соответствии с п.п. 80 п. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Ряд документов запрашивается Администрацией в рамках межведомственного взаимодействия, при этом такие документы заявители вправе представить самостоятельно (пункт 2.6.2 Регламента), а именно:

- сведения о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – в Управлении Федеральной налоговой службы по Новосибирской области;

- сведения о наличии согласия собственника на присоединение к имуществу, находящемуся в государственной или муниципальной собственности, рекламной конструкции - в соответствующем государственном органе исполнительной власти, органе местного самоуправления;

- сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новосибирской области.

Для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций заявитель представляет документы в соответствии с п. 2.6.3 Регламента, а именно:

- уведомление в письменной произвольной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- документы, подтверждающие прекращение договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и владельцем рекламной конструкции (договор купли-продажи недвижимого имущества; договор передачи недвижимого имущества другому собственнику или иному законному владельцу; иные документы, подтверждающие смену собственника недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция).

Муниципальная услуга предоставляется бесплатно.

При этом Администрация:

- 1) отказывает в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций в случае отсутствия документов, указанных в пунктах 2.6.1, 2.6.3. Регламента, за исключением отсутствия документов, указанных в третьем абзаце пункт 2.6.1, если имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в государственной или муниципальной собственности;

- 2) отказывает в предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки

рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Помимо вышеперечисленных Регламент содержит ряд положений определяющих, в том числе:

1) требования к помещениям, в которых предоставляются муниципальная услуга, к месту ожидания и приёма заявителей, времени ожидания в очереди, размещению и оформлению визуальной и текстовой информации о порядке предоставления таких услуг;

2) показатели доступности и качества муниципальной услуги;

3) иные требования, в том числе учитывающие особенности предоставления муниципальной услуги в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и особенности предоставления муниципальной услуги в электронной форме.

2. Информация о проведенных публичных консультациях

Публичные консультации проводились с 24 марта по 20 апреля 2021 года. Уведомление о проведении экспертизы Постановления, опросный лист и Постановление были размещены на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://chulym.nso.ru/page/1664> и на сайте «Электронная демократия Новосибирской области» по адресу: <http://www.dem.nso.ru/lawandnpa/3f370ce6-c84f-418e-aeb9-b49510451456>.

Уведомление о проведении публичных консультаций было направлено Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, НОО «ОПОРА РОССИИ».

В ходе проведения публичных консультаций информации о наличии (отсутствии) в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, не поступило.

В свою очередь, считаю необходимым обратить внимание на следующее.

Во-первых, постановлением Правительства РФ № 373 от 16.05.2011 утверждены Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг (далее – Правила). В разделе II Правил установлены требования к регламентам.

В частности, пунктом 19 Правил в разделе, касающемся досудебного (внесудебного) порядка обжалования решений и действий (бездействия) органов,

предоставляющих услуги сформулированы подразделы, которые должны содержаться в разделе о досудебном (внесудебном) порядке обжалования, а именно:

- информация для заявителя о его праве подать жалобу;
- предмет жалобы;
- органы власти, организации, должностные лица, которым может быть направлена жалоба;
- порядок подачи и рассмотрения жалобы;
- сроки рассмотрения жалобы;
- результат рассмотрения жалобы;
- порядок информирования заявителя о результатах рассмотрения жалобы;
- порядок обжалования решения по жалобе;
- право заявителя на получение информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы;
- способы информирования заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы.

В разделе V Регламента «Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, многофункционального центра, организаций, осуществляющих функции по предоставлению муниципальных услуг, а также их должностных лиц, муниципальных служащих, работников» отсутствуют отдельные положения, регламентирующие процедуру досудебного (внесудебного) обжалования, установленные в пункте 19 Правил, что ограничивает права субъектов предпринимательской деятельности, обратившихся за предоставлением муниципальной услуги.

А именно, отсутствуют следующие подразделы:

- порядок обжалования решения по жалобе;
- право заявителя на получение информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы;
- способы информирования заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы.

Во-вторых, отдельные положения Регламента не соответствуют статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

1) Согласно пункту 1 части 11 к указанному в части 9 статьи 19 Закона заявлению прилагаются данные о заявителе - физическом лице. В пункте 2.6.1 Регламента отсутствует документ, который предоставляется вместе с заявлением, содержащий данные о заявителе – физическом лице.

2) В соответствии с пунктом 1 части 15 статьи 19 Закона одним из оснований принятия решение об отказе в выдаче разрешения является несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

Таким образом, по смыслу положений пункта 1 части 15 статьи 19 Закона Администрация в момент принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции должен обладать информацией о проекте рекламной конструкции с привязкой к ее территориальному размещению.

3) Согласно части 17 статьи 19 Закона разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Таким образом, по смыслу положений части 17 статьи 19 Закона Администрация в момент принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции должна обладать информацией о дате заключения договора на установку рекламной конструкции и сроке его действия. Учитывая изложенное, выдача разрешения Администрацией не может быть осуществлена в отсутствие договора.

В-третьих, согласно пункту 105 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается государственная пошлина. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины определены статьей 333.18 НК РФ. При определении срока уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции необходимо учитывать, что данная государственная пошлина уплачивается за совершение прочих юридически значимых действий на основании ст. 333.33 НК РФ. В соответствии с пп. 6 п. 1 ст. 333.18 НК РФ уплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется до подачи заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в Администрацию.

Пункт 2.6.2 Регламента содержит перечень документов и информации, которые запрашиваются Администрацией в рамках межведомственного взаимодействия. Полагаю, что указанный пункт должен содержать необходимость получения сведений, подтверждающих факт уплаты государственной пошлины заявителем. Факт уплаты государственной пошлины плательщиком подтверждается с использованием информации об уплате государственной пошлины, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, предусмотренной Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Исходя из вышеизложенного, необходимо внести изменения не только в текст Регламента, но и в приложения к Регламенту. В приложение № 1 - блок-схема предоставление муниципальной услуги, в части перечня предоставляемых документов, в приложение № 2 - форма заявления о предоставлении муниципальной услуги, в части изложения его содержания: наименование муниципальной услуги, данные о заявителе, сведения о месте установки и технических параметрах рекламной конструкции, срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или срок, испрашиваемый заявителем (если заявитель является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция), сведения о документе, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Выводы по результатам экспертизы

По результатам проведения экспертизы постановления администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 № 274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 №853, от 30.12.2019 № 897) выявлены ограничения для субъектов предпринимательской деятельности при обращении за получением муниципальной услуги, создающие условия для ограничения конкуренции, а также неточность определения отдельных условий предоставления муниципальной услуги.

4. Сведения о выявленных положениях муниципального нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе ограничивающих конкуренцию или создающих условия к этому, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области

№ п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе ограничивают конкуренцию или создают условия к этому, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области
1	Наличие в муниципальном нормативном правовом акте избыточных требований по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации	Отсутствуют
2	Наличие в муниципальном нормативном правовом акте требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют ведение деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления	Отсутствуют

	предпринимательской или инвестиционной деятельности	
3	<p>Отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных муниципальными нормативными правовыми актами обязательных процедур</p>	<p>1. В разделе V Регламента «Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, многофункционального центра, организаций, осуществляющих функции по предоставлению муниципальных услуг, а также их должностных лиц, муниципальных служащих, работников» отсутствуют отдельные положения, регламентирующие процедуру досудебного (внесудебного) обжалования, установленные в п. 19 Правил, что ограничивает права субъектов предпринимательской деятельности, обратившихся за предоставлением муниципальной услуги.</p> <p>А именно, отсутствуют следующие подразделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок обжалования решения по жалобе; - право заявителя на получение информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы; - способы информирования заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы. <p>2. Приложения №№ 1 и 2 к Регламенту не соответствуют требованиям Закона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элемент блок-схемы предоставления муниципальной услуги (приложение № 1) в части перечня предоставляемых документов не соответствуют п. 2.6.1 Регламента; - форма заявления о предоставлении муниципальной услуги (приложение № 2), в части изложения его содержания: наименование муниципальной услуги, данные о заявителе, сведения о месте установки и технических параметрах рекламной конструкции, срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или срок, испрашиваемый заявителем (если заявитель является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, фотомонтаж рекламной конструкции в месте ее размещения), сведения о документе, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
4	Наличие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области	Отсутствуют
5	Отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации исполнительно-	1. В пункте 2.6.1 Регламента отсутствуют документы, которые в силу Закона предоставляются вместе с заявлением, а

<p>распорядительным органом местного самоуправления Чудымского района Новосибирской области установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности</p>	<p>также, исходя из содержания, которых, Администрация принимает решение о предоставлении муниципальной услуги или об отказе в ее предоставлении, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) документ, содержащий данные о заявителе – физическом лице; 2) проект рекламной конструкции, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции с привязкой к ее территориальному размещению (проект рекламной конструкции также должен представлять фронтальные виды рекламной конструкции с указанием размеров и содержащий информацию о применяемых материалах и узлах крепления конструкции); 3) копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с законным правообладателем объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция. <p>2. В пункте 2.6.2 Регламента отсутствует необходимость получения сведений, подтверждающих факт уплаты государственной пошлины заявителем.</p>
---	---

5. Предложения о способах устранения положений муниципального нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе ограничивают конкуренцию или создают условия к этому, способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чудымского района Новосибирской области

По итогам проведенного начальником УЭР анализа Регламента сделан вывод о наличии в исследуемом муниципальном нормативном правовом акте положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской деятельности.

В целях устранения указанных положений разработчику муниципального нормативного правового акта необходимо:

1. Пункт 2.6.1 Регламента дополнить следующими необходимыми и обязательными для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции документами, предоставляемыми самостоятельно заявителем:

- данные о заявителе - физическом лице (копия документа, удостоверяющего личность);

- проект рекламной конструкции, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции с привязкой к ее территориальному размещению (проект рекламной конструкции также должен представлять фронтальные виды рекламной конструкции с указанием размеров и содержащий информацию о применяемых материалах и

узлах крепления конструкции, фотомонтаж рекламной конструкции в месте ее размещения);

- копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с законным правообладателем объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2. В седьмом абзаце пункта 2.6.1 цифру «80» заменить цифрой «105».

3. Пункт 2.6.2 Регламента дополнить пятым абзацем следующего содержания:

«- сведения, подтверждающие факт уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, предусмотренной Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

4. Раздел V Регламента «Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, многофункционального центра, организаций, осуществляющих функции по предоставлению муниципальных услуг, а также их должностных лиц, муниципальных служащих, работников» привести в соответствие с п. 19 Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 16.05.2011 № 373, упорядочив ее в следующие разделы:

- информация для заявителя о его праве подать жалобу;
- предмет жалобы;
- органы муниципальной власти, организации, должностные лица, которым может быть направлена жалоба;
- порядок подачи и рассмотрения жалобы;
- сроки рассмотрения жалобы;
- результат рассмотрения жалобы;
- порядок информирования заявителя о результатах рассмотрения жалобы;
- порядок обжалования решения по жалобе;
- право заявителя на получение информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы;
- способы информирования заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы.

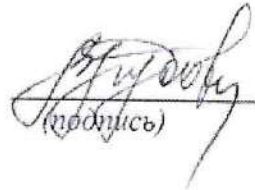
5. Приложения № 1 и № 2 к Регламенту:

- элемент блок-схемы предоставления муниципальной услуги (приложение № 1) в части перечня предоставляемых документов привести в соответствие с пунктом 2.6.1 Регламента, либо приложение № 1 признать утратившим силу;
- форму заявления о предоставлении муниципальной услуги (приложение №2) изложить в новой редакции, содержащей следующие сведения:
 - наименование муниципальной услуги;
 - данные о заявителе;
 - сведения о месте установки и технических параметрах рекламной конструкции;

- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или срок, испрашиваемый заявителем (если заявитель является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция);

- сведения о документе, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Начальник управления экономического
развития администрации Чулымского района



(подпись)

В.В. Бударина