



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

630099, г. Новосибирск - 99
Красный проспект, 34
Тел./ факс 227-40-43

Заместителю мэра - начальнику департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска

Кондратьеву А. В.

от 25.07.2018 № 25/3-3/00718

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик акта).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено утверждение архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске (далее – Регламент), определяющего требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила), с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска.

Целью предлагаемого правового регулирования является обеспечение соответствия внешнего вида (цветового, композиционно-графического, конструктивного решений) информационных и рекламных конструкций и их раз-

мещения архитектурно-композиционным решениям зданий, строений, сооружений на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

По информации разработчика акта замечаний и предложений на этапе размещения уведомления о подготовке проекта муниципального правового акта в период с 06.03.2019 по 20.03.2019 не поступало.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились с 29.04.2019 по 27.05.2019. Информационное сообщение о начале публичных консультаций, проект муниципального правового акта и сводный отчет к проекту муниципального правового акта были размещены на официальном сайте города Новосибирска в разделе «Правовой портал» вкладка «Публичные консультации в рамках проведения ОРВ». О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Новосибирская торгово-промышленная палата, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Новосибирская городская торгово-промышленная палата, Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий, муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Новосибирское областное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

По результатам публичных консультаций от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Мамулата Н. Е. (далее – Уполномоченный), Дрягиловой Е. Н. поступили предложения и замечания по проекту муниципального правового акта.

Уполномоченным предлагается исключить из пункта 2.1 Регламента запрет на размещение информационных и рекламных конструкций на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства и на размещение таких конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров); отмечено жесткое регулирование проектом муниципального правового акта параметров вывесок, в частности, размеров букв, цветового решения вывесок; по мнению участника публичных консультаций, раздел 5 Регламента существенно затрудняет ведение предпринимательской деятельности.

Дрягиловой Е. Н. представлены замечания, в которых указано на частичное дублирование положений Регламента (пункт 2.1) и Правил; необходимость внесения изменений в требования к размещению информационных и рекламных конструкций (абзац третий, седьмой-десятый пункта 2.1), введения норм в части

регулирования гостевых маршрутов одновременно с нормами, предусмотренными проектом муниципального правового акта (пункт 2.5); целесообразность дополнения Регламента условием размещения фасадной вывески с учетом ранее размещенных вывесок (пункт 3.2.4); необходимость исключения ограничений в части размещения композиции фасадной вывески в две строки (абзац 1 пункта 3.2.7), а также норм, регулирующих максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием фасадной вывески (абзац 5 пункта 3.2.11), расстояние от крайней точки элементов вывески до плоскости фасада (абзац 6 пункта 3.2.11), толщину подложки (абзац 6 пункта 3.2.12), устанавливающих требования к цветовому решению вывесок (пункты 3.2.4-3.2.6), к шрифтовой композиции фасадных вывесок (абзац 2 пункта 3.2.7, пункт 3.2.8, абзац 8 пункта 3.3.3); также ставится вопрос о введении переходных положений и распространении положений Регламента только на вновь устанавливаемые конструкции.

При проведении оценки регулирующего воздействия была представлена позиция разработчика акта по предложениям участников публичных консультаций. В частности, департамент считает возможным учесть при доработке проекта муниципального правового акта предложения об исключении дублирования положений Регламента положений Правил (пункт 2.1), запрета на размещение информационных и рекламных конструкций на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства; изложении термина «ограждающие конструкции» в новой редакции (абзац 3 пункта 2.1); о дополнении требования размещения фасадной вывески в один высотный ряд на единой горизонтали с выравниванием по средней линии условием, что такое выравнивание должно осуществляться с учетом ранее размещенных вывесок (пункт 3.2.4); об уточнении ряда ссылок по тексту Регламента (абзацы седьмой, десятый пункта 2.1, абзац пятый пункта 3.2.1), о приведении рисунка 12 приложения 1 к проекту муниципального правового акта в соответствие абзацу третьему пункта 3.1 Регламента.

Однако разработчик акта не согласен с замечаниями участников публичных консультаций по поводу избыточного, по их мнению, регулирования параметров, цветового решения, композиции вывесок и необходимости исключения такого регулирования из текста Регламента, поскольку нормы действующего законодательства обязывают органы местного самоуправления обеспечивать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, а требования к рассматриваемым параметрам техническими регламентами и ГОСТ не установлены, включение их в Регламент осуществлено в рамках полномочий органов местного самоуправления. Возможность изготовления отдельных видов информационных конструкций с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов не рассматривается разработчиком в связи с невозможностью определения критериев, которые обеспечат соответствие используемого материала необходимым требованиям. Использование дифференцированного подхода при определении параметров элементов вывесок для разных районов, типов объектов вызовет дополнительные вопросы в правоприменительной практике со стороны предпринимателей относительно объективности предлагаемого деления требований. Возможностью размещения фасадной вывески над общим входом в здание, строение, сооружение для основного его собственника будут созданы неравные условия для организаций, индивидуальных

предпринимателей, располагающихся в указанном здании, строении, сооружении, что является коррупциогенным фактором. Раздел 5 включен в Регламент в целях обеспечения возможности систематизации данных о размещенных на территории города Новосибирска информационных конструкциях и содержит положения о предоставлении минимального перечня документов, не требующих значительных финансовых и временных затрат. В проекте муниципального правового акта необходимость переходных положений в Регламенте и его распространение только на вновь устанавливаемые конструкции отсутствует, поскольку действие норм Регламента распространяется на информационные и рекламные конструкции, размещенные после вступления его в силу.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись степень достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ), Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), Градостроительным кодексом Российской Федерации. Так, согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов. Кроме того, согласно пункту 36 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации благоустройство территории представляет собой деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного Правилами благоустройства территории муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования. Пунктом 25 части 1 статьи 16 Федерального закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа отнесена организация благоустройства территории городского округа, а согласно пункту 2 статьи 45.1 указанного закона Правила благоустройства территории муниципального образования могут регулировать вопросы внешнего вида фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, а также размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок. На целесообразность разработки органами местного самоуправления регламента, регулирующего размещение рекламных и информационных конструкций, указано в пункте 5.2 методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий

поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта была проанализированная практика других регионов и муниципальных образований Российской Федерации, в соответствии с которой архитектурно-художественные регламенты в виде отдельных муниципальных правовых актов, определяющих требования к размещению информационных и (или) рекламных конструкций, приняты в городах Уфа (постановление главы Администрации городского округа города Уфа РБ от 20.07.2015 № 2871), Красноярск (постановление администрации города Красноярска от 19.04.2018 № 268), Канск (Постановление администрации города Канска Красноярского края от 06.03.2019 № 178) и ряде других городов. Необходимо отметить, что приказом Москомархитектуры от 06.08.2018 № 689 были утверждены архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы.

Проектом муниципального правового акта утверждается Регламент, которым определены общие положения (пункты 1.1 – 1.4), требования к информационным и рекламным конструкциям (пункты 2.1 – 2.6), к размещению вывесок (пункты 3.1 – 3.8), к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций (пункты 4.1 – 4.4), к учету информационных конструкций, размещенных на территории города Новосибирска (пункты 5.1 – 5.3). В приложении 1 приводится графическое приложение к Регламенту, в приложении 2 устанавливается форма уведомления о размещении информационной конструкции в городе Новосибирске.

В разделе 1 Регламента, устанавливающем общие положения, определены перечень нормативных актов, в соответствии с которыми он разработан, предмет регулирования Регламента, цель принятия и сфера его действия (пункты 1.1 – 1.4). При определении сферы действия выбранного правового регулирования из нее исключаются отношения по размещению информационных конструкций в соответствии с индивидуальными проектами, согласованными в порядке, установленном постановлением мэрии города Новосибирска. Однако в настоящее время такой порядок отсутствует, соответствующие нормы не содержатся и в Регламенте. Считаем, что предлагаемое правовое регулирование влечет правовую неопределенность, поскольку отсутствует механизм реализации указанной нормы, а также допускает возможность субъективной оценки необходимости разработки индивидуального проекта при размещении информационных конструкций, что может привести к созданию неравных условий для организаций, индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в размещении информационных конструкций на территории города Новосибирска, и ущемлению их прав.

Разделом 2 Регламента определены требования к информационным и рекламным конструкциям, в частности, установлены требования к размещению информационных и рекламных конструкций (пункт 2.1), к материалам и технологиям, применяемым для изготовления информационных и рекламных конструкций (пункт 2.2), к креплениям, используемым при размещении информационных и рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (пункт 2.3), к подсветке, используемой при размещении информационных и рекламных конструкций (пункт 2.4). Действие норм указанного раздела направлено на упорядочение размещения

информационных и рекламных конструкций, создание комфортного визуального пространства с учетом необходимости сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика застройки города Новосибирска посредством определения требований к расположению, конструктивным особенностям, размерам, цветовым и световым решениям информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, а также на земельных участках.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта также были проанализированы нормы иных муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы размещения информационных и рекламных конструкций, в результате чего было выявлено, что раздел 2 Регламента и раздел 2 Правил (пункты 2.3, 2.4) имеют один предмет регулирования, оба устанавливают требования к размещению рекламных и информационных конструкций. Данное правовое регулирование создает неопределенность правоприменения в указанной сфере.

При установлении абзацем третьим пункта 2.1 Регламента запрета на размещение информационных и рекламных конструкций на ограждающих конструкциях не уточнено понятие «ограждающие конструкции». В соответствии с документами по стандартизации (ГОСТ Р 54851-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Конструкции строительные ограждающие неоднородные. Расчет приведенного сопротивления теплопередаче; ГОСТ Р 55656-2013 (ИСО 13790:2008). Национальный стандарт Российской Федерации. Энергетические характеристики зданий. Расчет использования энергии для отопления помещений; ГОСТ Р 58033-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Здания и сооружения. Словарь. Часть 1. Общие термины) к ограждающим конструкциям отнесен фасад (стена) здания. С учетом требований указанных правовых актов буквальное толкование данной нормы Регламента исключает возможность размещения рекламных конструкций на фасадах зданий. Однако раздел 4 Регламента содержит нормы, регулирующие отношения, связанные с размещением рекламных конструкций на фасадах зданий. Неопределенность правового регулирования создает проблемы в правоприменении, может повлечь дифференцированный подход к субъектам рассматриваемых отношений.

Установление абзацем седьмым пункта 2.1 Регламента запрета на изготовление информационных и рекламных конструкций с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов обусловлено установленными в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 (Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения) в пункте 2.2 Регламента требованиями к материалам, применяемым для изготовления информационных и рекламных конструкций, которые в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности. Однако технические характеристики указанных материалов зачастую не отвечают данным требованиям. Наличие среди них материалов надлежащего качества, соответствующих необходимым требованиям, не является основанием для изменения правового регулирования в данном случае, поскольку отсутствует механизм определения

критериев в области технических характеристик и свойств указанных материалов и контроля их использования.

Установление абзацем девятым пункта 2.1 Регламента запрета на размещение рекламных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров), осуществлено в рамках полномочий органов местного самоуправления. Федеральным законом № 38-ФЗ органам местного самоуправления предоставлено право самостоятельно определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования. Разделом 4 Правил, определяющим типы рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, такой вид рекламной конструкции как отдельно стоящие сборно-разборные конструкции (штендер) не предусмотрен, соответственно, размещение рекламных конструкций такого вида не допускается обоснованно.

При определении абзацами седьмым, восьмым, десятым пункта 2.1 Регламента требований к информационными и рекламным конструкциям установлены исключения для торговых и развлекательных центров. Однако данная формулировка с учетом многообразия их видов и наименований не позволяет определить, на какие из зданий не распространяются установленные требования, что приводит к неопределенности правового регулирования указанных отношений. Кроме того, такая формулировка не соответствует терминологии, используемой в федеральных нормативных актах (например, приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 01.09.2014 № 540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков»).

Пунктом 2.5 Регламента установлено, что информационные и рекламные конструкции должны размещаться с учетом особенностей благоустройства гостевых маршрутов, устанавливаемых муниципальными актами города Новосибирска. Однако указанные муниципальные акты в настоящее время не приняты, что свидетельствует о недостаточности правового регулирования данной сферы правоотношений.

Разделом 3 Регламента определены способы (пункт 3.1) и требования к размещению вывесок, в частности, предусмотрены требования к фасадным вывескам (пункты 3.2.1 – 3.2.16), к табличкам (пункты 3.3.1 – 3.3.2), к консольным вывескам (пункты 3.4.1 – 3.4.3), к витринным вывескам (пункты 3.5.1 – 3.5.3), к крышным вывескам (пункты 3.6.1 – 3.6.4), к вывескам на маркизах (пункт 3.7) и к информационным стелам (пункты 3.8.1 – 3.8.3). Данным разделом определяется правовое регулирование размещения различных видов информационных конструкций в городе Новосибирске с учетом специфики их размещения.

Пунктом 3.2.3 Регламента предусмотрено, что в случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных вывесок указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается. Указанная норма направлена на недопущение бесконтрольного размещения фасадных вывесок над общим входом в здание, строение, сооружение в целях сохранения архитектурного облика города.

Пунктом 3.2.4 Регламента предусмотрено, что размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным пред-

принимателем, в один высотный ряд на единой горизонтали с выравнением по средней линии, иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения. По смыслу положений данного пункта, в целях правового регулирования все вывески на фасаде здания, строения, сооружения вне зависимости от времени размещения должны располагаться в один высотный ряд на единой горизонтали с выравнением по средней линии, соответственно, при определении высотного ряда на единой горизонтали должно быть учтено наличие ранее размещенных вывесок. Кроме того, ограничение по установке вывесок в пределах границ помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, может привести к проблемам при размещении вывесок на офисных зданиях высотой более двух этажей с большим количеством организаций в связи с отсутствием места на фасаде здания.

Абзацем 1 пункта 3.2.7 Регламента установлено, что композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции в одну строку по горизонтали, а в случае невозможности такого размещения – в две строки. При этом к элементам композиции отнесены только буквы, цифры, символы, возможность размещения иных декоративно-художественных элементов не предусмотрена.

Положениями Регламента определяются такие требования к размещению вывесок, как максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием фасадной вывески (абзац пятый пункта 3.2.11), расстояние от крайней точки элементов вывески до плоскости фасада (абзац шестой пункта 3.2.11), толщина подложки (абзац шестой пункта 3.2.12), цветовое решение вывесок (пункты 3.2.4-3.2.6), шрифтовое оформление вывесок (абзац второй пункта 3.2.7, пункт 3.2.8, абзац 8 пункта 3.3.3), параметры элементов вывесок (пункты 3.2.11 – 3.2.13, 3.3.2, 3.4.3, 3.6.4, 3.7, 3.8.2), разработанные в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления. Так, нормы законодательства о градостроительстве, в том числе в сфере благоустройства территории, обязывают органы местного самоуправления обеспечивать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не устанавливая при этом объективные критерии и признаки, характеризующие такой облик. Верховный Суд Российской Федерации в определении от 17.12.2014 № 5-АПГ14-57 отметил, что по смыслу Федерального закона от 17.11.1995 № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» внешний архитектурный облик включает в себя пространственные, эстетические и иные характеристики исходя из замысла архитектурного объекта (форма, цветовое решение, устройство и оборудование входа, устройство крыши, козырьков, навесов и непосредственно архитектурного объекта, а также пространство и вид, которые будут украшать этот объект).

Разделом 4 Регламента определены требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций. Так, раздел содержит требования к размещению рекламных конструкций на крышах здания, строения, сооружения (пункты 4.1.1 – 4.1.3), к рекламным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, медиафасадов) (пункт 4.2), к проекционным рекламным конструкциям (пункт 4.3), к расстоянию между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги (пункт 4.4). Правовое регулирование размещения отдельных типов и видов ре-

кламных конструкций на территории города Новосибирска определено с учетом специфики их размещения.

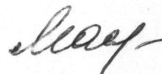
Раздел 5 регулирует учёт информационных конструкций, размещенных на территории города Новосибирска. В целях обеспечения возможности систематизации данных о размещенных на территории города Новосибирска информационных конструкциях предусмотрено направление в департамент перечня документов, который содержит документы, необходимые при изготовлении информационных конструкций (план размещения и цветной эскиз), следовательно, их предоставление в дальнейшем в департамент не является избыточной обязанностью для субъектов предпринимательской деятельности.

В муниципальном правовом акте отсутствуют положения, устанавливающие переходный период. Статьей 4 Гражданского кодекса Российской Федерации определен основной принцип правового регулирования гражданского законодательства – акты гражданского законодательства обратной силы не имеют и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие. Действие норм Регламента распространяется на информационные и рекламные конструкции, размещенные после вступления его в силу. Кроме того, установление в проекте муниципального правового акта переходных положений, предполагающих отсроченное вступление его в силу, не позволит вступить в силу ряду норм Правил, поскольку пунктом 2 решения Совета депутатов города Новосибирска от 05.12.2018 №701 «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372», установлено, что положения разделов 2, 3 Правил применяются со дня вступления в силу Регламента, утвержденного правовым актом мэрии города Новосибирска.

Необходимо отметить в проекте муниципального правового акта выявлены несоответствие описательной части рисунка 12 приложения 1 к Регламенту абзацу третьему пункта 3.1 Регламента, несогласованность ряда ссылок по тексту Регламента (абзац седьмой, десятый пункта 2.1, абзац пятый пункта 3.2.1), что является неопределенностью правового регулирования и затруднит применение муниципального правового акта.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. При этом в проекте муниципального правового акта выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению (абзац 3 пункта 1.4, пункты 2.1, 2.5, 3.2.1, 3.2.4, 3.2.7 Регламента). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова