

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

6 ноября 2019 г.

№ 3

Об экспертизе постановления администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 №274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 № 853)

В соответствии с пунктом 3.6. Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района Новосибирской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением решением Совета депутатов Чулымского района от 18.12.2015 №3/39, а также в соответствии с Планом экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год, утвержденного постановлением администрации Чулымского района от 29.12.2018 № 921, начальником управления экономического развития администрации Чулымского района Бударинной В.В. (далее – начальник УЭР) проведена экспертиза постановления администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 № 274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 № 853) (далее – Постановление, Регламент соответственно).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования.

В соответствии с подпунктом 15.1 пункта 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов: выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений отнесено к вопросам местного значения муниципального района.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого

имущества либо владельца рекламной конструкции *органом местного самоуправления муниципального района* или *органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.*

Согласно части 18 статьи 19 ФЗ «О рекламе» решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции выдается *органом местного самоуправления муниципального района* или *органом местного самоуправления городского округа.*

Согласно пункту 31.3 статьи 24 Устава Чулымского района Новосибирской области, утвержденного решением Совета депутатов Чулымского района от 21.12.2004 (в ред. решений 20-ой сессии от 30.03.2007 г. № 20/9, в ред. решения 19-ой сессии от 21.03.2014 г. № 19/254), выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», являются полномочиями администрации Чулымского района.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие муниципальные услуги обязаны предоставлять такие услуги в соответствии с административными регламентами.

Таким образом, администрация Чулымского района (далее – Администрация) обладает необходимыми полномочиями по принятию Постановления.

Регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений (далее – муниципальная услуга), в том числе в электронной форме с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет с соблюдением норм законодательства РФ о защите персональных данных, а также устанавливает состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, порядок и формы контроля за исполнением Регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, а также должностных лиц, муниципальных служащих.

Для получения муниципальной услуги физические и юридические лица подают заявление, к которому прилагают необходимый пакет документов. Так, например, для получения разрешения на установку рекламной конструкции заявитель с заявлением, предусмотренным пунктом 2.6.1 Регламента, представляет следующие документы: подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если документы подает представитель заявителя, дополнительно предоставляются:

- документ, удостоверяющий личность представителя заявителя;

- надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия представителя.

Согласно пункту 2.6.3 Регламента для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций заявителем предоставляются:

- уведомление в письменной произвольной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- документы, подтверждающие прекращение договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и владельцем рекламной конструкции (договор купли-продажи недвижимого имущества; договор передачи недвижимого имущества другому собственнику или иному законному владельцу; иные документы, подтверждающие смену собственника недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция).

Ряд документов запрашивается Администрацией в рамках межведомственного взаимодействия, при этом такие документы заявители вправе представить самостоятельно (пункт 2.6.2 Регламента), а именно:

- сведения о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – в Управлении Федеральной налоговой службы по Новосибирской области;

- сведения о наличии согласия собственника на присоединение к имуществу, находящемуся в государственной или муниципальной собственности, рекламной конструкции - в соответствующем государственном органе исполнительной власти, органе местного самоуправления;

- сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новосибирской области.

За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявителем уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных подпунктом 80 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

При этом Администрация отказывает в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случаях отсутствия документов, указанных в пунктах 2.6.1, 2.6.3 Регламента. Помимо вышеперечисленных Регламент содержит ряд положений определяющих, в том числе:

1) требования к помещениям, в которых предоставляются муниципальная услуга, к месту ожидания и приёма заявителей, времени ожидания в очереди, размещению и оформлению визуальной и текстовой информации о порядке предоставления таких услуг;

2) показатели доступности и качества государственной услуги;

3) иные требования, в том числе учитывающие особенности предоставления муниципальной услуги в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и особенности предоставления муниципальной услуги в электронной форме.

Информация о проведенных публичных консультациях.

Публичные консультации проводились с 16 сентября по 11 октября 2019 года. Уведомление о проведении экспертизы Постановления, опросный лист и Постановление были размещены на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://chulym.nso.ru/page/1664> и на сайте «Электронная демократия Новосибирской области» по адресу: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/e8a2d767-c3cb-49c7-a7ae-96esa7a01e7d>.

Уведомление о проведении публичных консультаций было направлено Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области.

В ходе проведения публичных консультаций замечаний и предложений не поступало.

В свою очередь, считаю необходимым обратить внимание на то, что отдельные положения Регламента не соответствуют, а в отдельной части противоречат требованиям актуальной редакции ФЗ «О рекламе».

1. Во втором абзаце пункта 1.1 Регламента отсутствует норма о том, что Регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги, в том числе в электронной форме с использованием *региональных порталов государственных и муниципальных услуг*, что не соответствует части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. В пункте 1.2 Регламента отсутствует норма о том, что заявителями на предоставление муниципальной услуги могут являться физические и юридические лица, являющиеся собственниками, либо иными лицами, обладающими вещным правом на соответствующее *недвижимое имущество*, что не соответствует части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе». Имеет место неточность в определении условий предоставления муниципальной услуги, выразившаяся в ограничении круга заявителей, что создает условия для ограничения конкуренции.

3. В третьем абзаце пункта 2.6.1 Регламента отсутствует норма, согласно которой подтверждение согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, предоставляется заявителем в составе документов на предоставление муниципальной услуги, как в письменной форме, так и *в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг*, что не соответствует подпункту 2 части 11 ФЗ «О рекламе».

4. Аналогичное право заявителя при предоставлении необходимых и обязательных для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций документов, посредством их предоставления *в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг*, отсутствует во втором абзаце пункта 2.6.3 Регламента, что не соответствует подпункту 1 части 18 ФЗ «О рекламе».

5. В первом абзаце пункта 2.8 Регламента, в котором содержится основания для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, отсутствует положение о том, что указанные основания являются основаниями *для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций*, тогда как, во втором абзаце указанного пункта Регламента указана ссылка на пункт 2.6.3 Регламента, который содержит перечень документов *для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций*. Указанные неточности и противоречия условий предоставления муниципальной услуги, вводят в заблуждение субъектов предпринимательской деятельности и создают барьер для понимания таких условий.

6. Кроме этого, второй абзац пункта 2.8 Регламента, по сути, предъявляет избыточные требования к заявителю, что противоречит пункту 2 части 11 ФЗ «О рекламе», согласно которому, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение согласия, указанного в третьем абзаце пункта 2.6.1 Регламента, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе и, следовательно, не представление такого документа может являться основанием для отказа в приеме документов.

7. Второй абзац пункта 3.3.5 Регламента исключает предоставление результата предоставления муниципальной услуги *с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций)*, что противоречит пункту 14 статьи 19 ФЗ «О рекламе», в котором сформулировано, что решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района в письменной форме *или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг*.

Выводы по результатам экспертизы

По результатам проведения экспертизы постановление администрации Чулымского района от 01.07.2016 № 425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» (в ред. постановлений администрации Чулымского района от 26.04.2017 №274, от 29.08.2017 № 548, от 27.11.2018 № 849, от 28.11.2018 № 853) выявлены ограничения для субъектов предпринимательской деятельности при обращении за получением муниципальной услуги, создающие условия для ограничения конкуренции, а также неточность определения отдельных условий предоставления муниципальной услуги.

4. Сведения о выявленных положениях муниципального нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том

числе ограничивающих конкуренцию или создающих условия к этому, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области

№ п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе ограничивают конкуренцию или создают условия к этому, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области
1	Наличие в муниципальном нормативном правовом акте избыточных требований по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации	Второй абзац пункта 2.8 Регламента содержит избыточные требования к субъектам предпринимательской деятельности, обратившихся за предоставлением муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части, касающейся оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги по причине отсутствия документа, подтверждающего согласие собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.
2	Наличие в муниципальном нормативном правовом акте требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют ведение деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности	Отсутствуют
3	Отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных муниципальными нормативными правовыми актами обязательных процедур	1. Второй абзац пункта 1.1, третий абзац пункта 2.6.1, второй абзац пункта 2.6.3, второй абзац пункта 3.3.5 Регламента содержит неточность определения отдельных условий предоставления муниципальной услуги, выразившихся в отсутствии выполнения отдельных процедур, а также получения результата предоставления муниципальной

		<p>услуги в электронной форме с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг.</p> <p>2. Пункт 1.2. Регламента содержит неточность условий предоставления муниципальной услуги, выразившихся в ограничении круга заявителей, что создает условия для ограничения конкуренции.</p> <p>3. Неточности и противоречия в условиях предоставления муниципальной услуги, установленные в первом абзаце пункта 2.8 Регламента, вводят в заблуждение субъектов предпринимательской деятельности и создают барьер для понимания таких условий.</p>
4	Наличие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области	Отсутствуют
5	Отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления Чулымского района Новосибирской области установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности	Отсутствуют

5. Предложения о способах устранения положений муниципального нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе ограничивают конкуренцию или создают условия к этому, способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Чулымского района Новосибирской области

По итогам проведенного начальником УЭР анализа Регламента сделан вывод о наличии в исследуемом муниципальном нормативном правовом акте положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской деятельности, а также создают условия, ограничивающие конкуренцию.

В целях устранения указанных положений разработчику муниципального нормативного правового акта необходимо:

1. Во втором абзаце пункта 1.1 Регламента между словами «и информационно-телекоммуникационной сети Интернет» и «с соблюдением норм законодательства Российской Федерации» вставить слова «и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг».

2. Пункт 1.2 Регламента дополнить слова следующего содержания: «, также собственниками, либо иными лицами, обладающими вещным правом на соответствующее недвижимое имущество.».

3. Третий абзац пункта 2.6.1 Регламента изложить в следующей редакции:

«- подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.»

4. Второй абзац пункта 2.6.3 Регламента изложить в следующей редакции:

«- уведомление в письменной произвольной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;».

5. Первый абзац пункта 2.8 Регламента дополнить словами «, для аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций:».

6. Второй абзац пункта 2.8 Регламента дополнить словами «, за исключением отсутствия документов, указанных в третьем абзаце пункт 2.6.1, если имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в государственной или муниципальной собственности.».

7. Второй абзац пункта 3.3.5 Регламента изложить в следующей редакции:

«Результат предоставления муниципальной услуги предоставляется по выбору заявителя в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.».

Начальник управления экономического
развития администрации Чулымского района



(подпись)

В.В. Бударина