ОПУБЛИКОВАНО

«Официальный вестник

Болотнинского района» №1 от 25.01.2022

АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛОТНИНСКОГО РАЙОНА

НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.01.2022 № 17

Об утверждении Порядка организации и проведения торгов  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции на территорbи Болотнинского района Новосибирской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ, Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Болотнинского района Новосибирской области, постановляет:

1. Утвердить Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник Болотнинского района» и разместить на официальном сайте администрации Болотнинского района Новосибирской области.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Болотнинского района Новосибирской области Бабицкую О.С.

Глава Болотнинского района

О.В. Королёв

Новосибирской области

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации

Болотнинского района Новосибирской области

от «18» января 2022 г. №17

ПОРЯДОК

организации и проведения торгов на право заключения договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории  
Болотнинского района Новосибирской области

1.Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Болотнинского района Новосибирской области и регулирует размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Болотнинского района Новосибирской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории поселений, входящих в состав Болотнинского района Новосибирской области.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях:

устойчивого пополнения бюджета Болотнинского района Новосибирской области за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций;

-улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений Болотнинского района Новосибирской области;

создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Болотнинского района Новосибирской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории поселений, входящих в состав Болотнинского района Новосибирской области.

Основными принципами организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников (далее - аукцион). Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

1. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых администрацией Болотнинского района Новосибирской области (далее - Администрация, организатор аукциона) в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает Администрация. Администрация также выступает организатором аукциона.

Для проведения аукциона создается комиссия по подготовке, организации и проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Комиссия). Решение о создании комиссии, ее составе принимает Администрация. Комиссия осуществляет свою деятельность на основании положения о комиссии, утвержденного постановлением Администрации. Состав комиссии в количестве не менее пяти человек.

Администрация в соответствии с действующим законодательством:

формирует перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион (лотов);

определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту);

осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии.

Комиссия:

определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе; место, дату и время проведения аукциона; место и срок подведения итогов аукциона;

определяет величину повышения начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции («шаг аукциона») (по каждому лоту), а также размер задатка;

организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона (или извещения об отказе в проведении аукциона), проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также на официальном сайте Российской Федерации в информационно­телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (сайт [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), а также размещает протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе и протокол о результатах аукциона на сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на официальном сайте Российской Федерации в информационно­-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации;

выдает необходимые материалы и соответствующие документы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в аукционе (далее - претенденты);

принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;

определяет победителя аукциона и оформляет протокол о результатах аукциона;

организует возврат задатков;

подготавливает и направляет победителю аукциона два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 1);

осуществляет иные функции в целях подготовки, организации и проведения аукциона.

Начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в размере ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

Задаток для участия в аукционе определяется в размере 20 процентов от начальной (минимальной) цены лота.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности Болотнинского района Новосибирской области, на котором на основании договора между Администрацией и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся при первичном размещении либо по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

Извещение о проведении аукциона публикуется не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

место, дата и время проведения аукциона;

срок принятия решения об отказе в проведении аукциона;

предмет аукциона (лоты) с указанием номеров при наличии нескольких лотов и указанием местонахождения каждого места размещения рекламной конструкции;

начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);

«шаг аукциона»;

размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора, сроки и порядок внесения задатка, и его возврат;

срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции;

условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

форма заявки на участие в аукционе, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в аукционе;

место, дата, время и порядок определения участников торгов;

место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

порядок и место получения аукционной документации;

срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору аукциона, подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрацией может быть принято решение об отказе в проведении аукциона не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок, о чем он извещает участников аукциона не позднее чем за пять дней со дня принятия данного решения и возвращает задатки, внесенные участниками аукциона.

Извещение об отказе в проведении аукциона публикуется не позднее пяти дней со дня принятия решения об отказе в проведении аукциона в порядке, установленном для публикации извещения о проведении аукциона.

Условия участия в аукционе

Участником аукциона является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Порядком. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Для участия в аукционе претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет Администрации в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку по форме, утверждаемой Администрацией (Приложение № 2), документ, подтверждающий перечисление претендентом

установленного в извещении о проведении аукциона задатка в счет обеспечения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении аукциона, Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должен быть предъявлен надлежащим образом, оформленный документ, подтверждающий полномочия представителя. Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Дополнительно к заявке представляются следующие документы:

нотариально заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации, а также выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), полученная не ранее чем за десять дней до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении аукциона;

нотариально заверенная копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за десять дней до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении аукциона, копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей).

В случае если копии документов не заверены в установленном порядке, вместе с копиями представляются оригиналы. Оригиналы документов возвращаются заявителю после сличения копий с оригиналом;

выписка из решения органа управления данного юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента);

эскиз рекламной конструкции с указанием размеров и элементов крепления;

копия надлежащим образом оформленного документа, подтверждающего полномочия представителя, в случае если заявка подается уполномоченным на то представителем претендента.

Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе (по каждому лоту).

Претендент имеет право отозвать заявку в любое время до начала аукциона, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок организатор аукциона обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

Для участия в аукционе претендент вносит задаток на счет организатора аукциона, указанный в извещении о проведении аукциона. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка банка со счета организатора аукциона.

В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом. В протоколе приводятся перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (при наличии) (фирменных наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (при наличии) (фирменные наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также фамилии, имена и отчества (при наличии) (фирменные наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и (или) Новосибирской области, нормативным правовым актам Новосибирского района Новосибирской области;

заявка подана неуполномоченным лицом;

не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

Порядок проведения аукциона

Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Участники аукциона имеют возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе.

Предложение о цене формируется участником аукциона с учетом того, что лот неделим (наименование, тип (вид), технические характеристики (в том числе параметры, внешний вид), место размещения рекламной конструкции и другие качества лота должны соответствовать указанным в извещении).

4.4 Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукционист выбирается из членов аукционной комиссии путем голосования простым большинством голосов.

Аукцион проводится в следующем порядке:

аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик места размещения рекламной конструкции и начальной цены лота, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после троекратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

Порядок оформления результатов аукциона

Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора аукциона. В протоколе о результате аукциона указываются:

состав комиссии;

место, дата и время начала и окончания аукциона;

предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота) и цена договора, предложенная победителем аукциона;

фамилия, имя, отчество (наименование) победителя аукциона (в том числе паспортные данные гражданина или реквизиты юридического лица).

Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Участникам аукциона, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола о результатах аукциона.

Последствия уклонения победителя аукциона или организатора аукциона от подписания протокола о результатах аукциона, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Информация о результатах аукциона публикуется на сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте Российской Федерации в информационно­-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации, в 10-дневный срок со дня подписания протокола о результатах торгов. Указанная информация должна включать:

наименование организатора аукциона, принявшего решение о проведении аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

фамилию, имя, отчество (при наличии) (фирменное наименование) победителя аукциона;

предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и местонахождения места размещения рекламной конструкции;

начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем аукциона.

Организатор аукциона направляет победителю аукциона два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в десятидневный срок со дня составления протокола о результатах аукциона. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, предложенной победителем аукциона.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня направления победителю аукциона проекта указанного договора не будет им подписан и представлен в Администрацию, организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

Порядок признания аукциона несостоявшимся

Аукцион по каждому выставленному предмету аукциона признается несостоявшимся в случае, если:

на участие в аукционе не подано ни одной заявки;

на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей;

на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного претендента;

в аукционе участвовало менее двух участников;

ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку.

Организатор аукциона обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвратить задатки, внесенные участниками несостоявшегося аукциона.

Организатор аукциона в случае признания аукциона несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении аукциона. При этом могут быть изменены условия аукциона, снижена начальная плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. Организатор аукциона заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

Разрешение споров

Участник аукциона, несогласный с решением или действиями организатора аукциона, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в установленном законом порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

К порядку организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ПРОЕКТ

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории  
Болотнинского района Новосибирской области

г. Болотное «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Регистрационный № \_\_\_

Администрация Болотнинского района Новосибирской области, в лице Королёва Олега Валерьевича главы Болотнинского района Новосибирской области, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и , именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании протокола комиссии по организации и проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Протокол), заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1. Администрация предоставляет за плату Рекламораспространителю в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право установить рекламную конструкцию (далее - Конструкция), на территории Болотнинского района Новосибирской области и осуществлять ее эксплуатацию и техническое обслуживание.

Место размещения рекламной конструкции (далее - Место) согласно схеме размещения рекламных конструкций Болотнинского района Новосибирской области (далее - Схема), утвержденной постановлением администрации Болотнинского района Новосибирской области от 25.09.2014 №1194, и размещенной на официальном сайте администрации Болотнинского района Новосибирской области расположено по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер Конструкции в Схеме -

1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

* 1. Настоящий договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня подписания указанного договора, и действует в течение 10 (десяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.
  2. По окончании срока действия договора, обязательства Сторон по Договору прекращаются.
  3. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

3.ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

1. Рекламораспространитель имеет право:
2. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.
3. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего договора.
4. Рекламораспространитель обязан:
5. Выполнить технические и другие условия, полученные при согласовании.
6. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.
7. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ служб для ремонта инженерных коммуникаций.
8. Установить Конструкцию в 30-дневный срок.
9. Не эксплуатировать Конструкцию без рекламного изображения.
10. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора, либо при досрочном расторжении договора.
11. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей Конструкции к фундаменту, в радиусе 5,0 м, но не менее площади, занятой фундаментом.
12. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
13. Исполнять требования действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации.
14. Исполнять требования Администрации об устранении нарушений условий настоящего договора.
15. Администрация обязана;
16. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.
17. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.
18. Администрация имеет право:
19. С согласия Рекламораспространителя определять дополнительные условия по его участию в оформлении поселений к праздникам.
20. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.
21. Осуществлять контроль за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.
22. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ
    1. Плата по договору является обязательным бюджетным платежом.

Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Болотнинского района Новосибирской области(далее - плата за размещение Конструкции) устанавливается по результатам аукциона, составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_\_\_\_\_копеек в соответствии с Протоколом заседания постоянно действующей комиссии по рассмотрению заявок, поступивших на участие в аукционе на право заключения договора па установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Болотнинского района Новосибирской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_, с местоположением: Новосибирская область, Болотнинский район, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Платежи начисляются с даты заключения настоящего договора.

1. Плата за размещение Конструкции вносится ежеквартально не позднее 10 числа месяца следующего за расчетным кварталом, по следующим реквизитам:

путем перечисления через УФК по НСО (Администрация Болотнинского района) ИНН 5413111417, КПП 541301001. Счет получателя: 40102810900000010001 в Сибирском ГУ Банка России по Новосибирской области г. Новосибирск, БИК банка получателя: 045004001, код бюджетной классификации: 444 111 05013 05 0000 120, ОKTMО: .

1. Задаток, внесенный ранее, составляет рублей копеек,

засчитывается в счет платы за размещение Конструкции.

1. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
2. L. Рекламораспространитель обязан размещать социальную рекламу на данном рекламном месте в пределах пяти процентов объема распространяемой им рекламы.
   1. Рекламораспространитель освобождается от платы по договору па период распространения па рекламной конструкции социальной рекламы, размещенной по инициативе Администрации.
3. Распространение социальной наружной рекламы регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-Ф «О рекламе».
4. Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.
5. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (модулях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаков обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.
6. Факт распространения социальной рекламы подтверждается актом осмотра рекламной конструкции составленной Администрацией и Рекламораспространителем с приложением соответствующих фотографий.
7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН
8. В случае неуплаты платежей в установленный срок Рекламораспространитель уплачивает пеню за каждый день просрочки в размере 0,1% от суммы платежей за истекший период по реквизитам, указанным в п. 4.3.
9. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора, по реквизитам, указанным в п. 4.3. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя устранения нарушений.При повторном нарушении Рекламораспространителем условий договора. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.
10. Конструкция, размещенная с нарушением условии договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.
11. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 6.1-6.4 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору.
12. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, независящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.
13. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА
14. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в 5-днсвный (календарный) срок в Администрацию акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявление о расторжении Договора.
15. При досрочном расторжении Договора по инициативе Рекламораспространителя, либо в случае, предусмотренном пунктами 6.3, 6.4, и 7.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-днсвный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и предоставить в 5-дневный (календарный) срок в Администрацию акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.
16. Договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных целей. Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Администрацией не позднее, чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет,

1. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.
2. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 7.2-7.4 настоящего договора Администрация вправе сама произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Любые споры, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а в случае не достижения согласия передаются на рассмотрение суда в установленном порядке.
2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.
3. С момента вступления настоящего договора в силу, место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю, а Договор приобретает силу акта - приема передачи.
4. Права и обязанности, возникшие но настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Администрацией.
5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу (по одному для каждой из Сторон).
6. Приложение № 1 к договору:

- копия схемы размещения рекламной конструкции на территории Болотнинского района Новосибирской области.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация: | Рекламораспространитель: |
| Администрация Болотнинского района | Полное фирменное наименование |
| Новосибирской области | юридического лица (ФИО физического лица- индивидуального предпринимателя) |
| Адрес: Новосибирская область, | (ОГРНИП/ОГРН)/ИНН |
| Болотнинский район, | Для физического лица - индивидуального |
| г. Болотное, ул. Советская, 9 | предпринимателя: дата и место рождения. |
| ИНН 5413111417 | реквизиты документа, удостоверяющего |
| КПП 541301001 | ЛИЧНОСТЬ |
|  | Юридический адрес/адрес места жительства |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / | Должность (при наличии)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / |
|  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

К порядку организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ по Лоту №

На право заключения договора на установку н эксплуатацию рекламной конструкции  
на территории Болотнинского района Новосибирской области

Изучив аукционную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя /наименование организации)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. представителя заявителя)

Сообщаю(ет) о согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных документацией об аукционе.

1. В случае признания победителям аукциона или единственным участником аукциона обязывается подписать договор по предмету аукциона в соответствии с требованиями аукционной документации.
2. Если при определении победителя аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_ будет

присвоен второй номер, то в случае отказа победителя аукциона от подписания договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций с администрацией Болотнинского района Новосибирской области, обязывается подписать данный договор.

1. Настоящим, дает согласие с тем, что в случае непредставления документов, указанных в аукционной документации, либо наличия в таких документах недостоверных сведений, несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации, не буду допущен(на) комиссией к участию в аукционе.
2. Настоящим, дается гарантия на достоверность представленной в заявке информации. В случае установления недостоверности представленной в заявке информации,

может быть отстранен(на) комиссией от участия в аукционе на любом этапе его проведения, вплоть до заключения договора.

1. дает согласие с тем, что в случае признания победителям аукциона и отказа от заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, являющегося предметом аукциона, внесенный задаток не возвращается.
2. Место нахождения (адрес):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: , электронная почта

Банковские реквизиты:

1. Корреспонденцию направлять по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_несет ответственность за предоставление недостоверной, неполной и/или ложной информации в соответствии с документацией об аукционе и действующим законодательством РФ.

Примечание:

1. Внесение Претендентом изменений в заявку не допускается
2. В случае изменения Претендентом содержания Заявки комиссия вправе отклонить от рассмотрения данную заявку.

Принят:

(заполняется организатором)

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_час \_\_\_\_\_\_\_\_мин.

Приложение

к заявке на участие в аукционе

Опись документов, предоставляемых для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(Ф.И.О. заявителя/наименование организации)

Настоящим подтверждаю(ет), что для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предоставляет нижеперечисленные документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование документа | Кол-во  страниц |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |