



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

16.07.2021 № 28

**об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления Правительства Новосибирской области «Об
установлении границ территорий, прилегающих к местам массового
скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской
области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с
Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах,
демонстрациях, шествиях и пикетированиях», при согласовании их
проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной
продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании
услуг общественного питания и признании утратившими силу пунктов 1,
3, 4 постановления Правительства Новосибирской области от 22.02.2013
№ 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции»**

Министерство экономического развития Новосибирской области (далее – Министерство) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Новосибирской области, установленным постановлением Губернатора Новосибирской области от 17.01.2017 № 2 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрело проект постановления Правительства Новосибирской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», при согласовании их проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и признании утратившими силу пунктов 1, 3, 4 постановления Правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции» (далее – проект акта), сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта (далее – сводный отчет), подготовленные министерством промышленности, торговли и развития

предпринимательства Новосибирской области (далее – разработчик, Минпромторг НСО).

Проектом акта предлагается установить границы территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», при согласовании их проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1. Сведения о проведении публичных консультаций

1.1. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта

Уведомление о необходимости разработки проекта акта (далее – уведомление) было размещено в сети «Интернет» в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» по адресу: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/5a3a2524-54c0-42b8-b2d4-990a425cd490>.

В соответствии с пунктом 12 Порядка проведения ОРВ срок проведения публичных консультаций по уведомлению не может составлять менее 7 рабочих дней.

Данное требование соблюдено. Публичные консультации по уведомлению проводились в период с 13.04.2021 по 21.04.2021 (7 рабочих дней).

О проведении публичных консультаций по уведомлению были проинформированы следующие лица и органы:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области;
- Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата»;
- Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата»;
- Новосибирское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- Новосибирский областной союз потребительских обществ;
- ООО «Гастромаркет»;
- ООО «Продторг»;
- ООО Торговый дом «Сибирь»;
- ООО «Центр»;
- ООО «Оливка»;
- ООО «СТК Плюс»;
- ООО «Гранат»;
- ООО «Ретро-Н»;
- ООО «Позитив»;

- ООО «Градъ»;
- Министерство.

По информации, представленной разработчиком, в ходе публичных консультаций поступило пять отзывов: три – об отсутствии замечаний и предложений от администраций Барабинского, Куйбышевского и Тогучинского районов Новосибирской области) и по одному предложению от администрации города Бердска Новосибирской области и мэрии города Новосибирска.

Администрация города Бердска Новосибирской области предложила включить в проект акта раздел об определении прилегающих территорий в том числе к местам массового скопления граждан при проведении общегородских мероприятий: масленица, День Победы, день города, села, поселения и другие.

Мэрия города Новосибирска предложила конкретизировать способ уточнения границ с учетом сложившейся практики, позволяющей предотвратить возникновение спорных ситуаций, связанных с защитой предпринимателями своих прав и законных интересов.

1.2. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету

Публичные консультации по проекту акта и сводному отчету проводились в период с 19.05.2021 по 08.06.2021. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/5a3a2524-54c0-42b8-b2d4-990a425cd490>.

О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области;
- Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата»;
- Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата»;
- Новосибирское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- Новосибирский областной союз потребительских обществ;
- Сибирская Федерация Рестораторов и Отельеров;
- ООО «Гастромаркет»;
- ООО «Продторг»;
- ООО Торговый дом «Сибирь»;
- ООО «Центр»;
- ООО «Оливка»;
- ООО «СТК Плюс»;
- ООО «Гранат»;
- ООО «Ретро-Н»;

- ООО «Позитив»;
- ООО «Градъ»;
- Министерство.

1.3. Сведения об учете поступивших предложений

По информации, представленной разработчиком, в ходе публичных консультаций от девяти участников поступили отзывы об отсутствии замечаний и предложений (администрация города Оби Новосибирской области, администрации Колыванского, Куйбышевского, Новосибирского, Мошковского, Чулымского, Карасукского, Тогучинского Черепановского районов Новосибирской области). От Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области (далее – Уполномоченный) и от администрации города Бердска Новосибирской области поступило по одному предложению. ООО «Гастромаркет» и ООО «Русская пивоварня» направили по одному замечанию и по два предложения.

В целом, предложение Уполномоченного по дополнению проекта акта положением об информировании за один день до проведения публичного мероприятия субъектов рынка розничной продажи алкогольной продукции о вводимом на период проведения публичного мероприятия запрете розничной продажи алкогольной продукции совпадает с замечанием об отсутствии такого положения в проекте акта, направленными в ходе публичных консультаций ООО «Гастромаркет» и ООО «Русская пивоварня». Данные участники публичных консультаций также высказали предложения по включению указанного положения с обязанностью органов власти уведомлять за три дня до проведения публичных мероприятий о факте их проведения, сроках и границах проведения публичных мероприятий лицензиатов в сфере розничной торговли алкогольной продукции. Замечания и предложения Уполномоченного, ООО «Гастромаркет» и ООО «Русская пивоварня» отклонены разработчиком, поскольку, во-первых, указанный запрет розничной продажи алкогольной продукции напрямую установлен пунктом 8 части 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), а во-вторых, Федеральный закон № 171-ФЗ не наделяет полномочиями региональные органы власти по информированию субъектов рынка розничной продажи алкогольной продукции о проведении публичного мероприятия. Полномочия по информированию лицензиатов в сфере розничной продажи алкогольной продукции о проведении публичного мероприятия, также отсутствуют в Федеральном законе от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон № 54-ФЗ), где статьей 12 перечислены обязанности регионального органа исполнительной власти после получения уведомления о проведении публичного мероприятия.

Кроме того, в Новосибирской области, согласно части 1 статьи 2 Закона Новосибирской области от 10.12.2004 № 238-ОЗ «Об обеспечении условий проведения публичных мероприятий на территории Новосибирской области», уведомление о проведении публичного мероприятия подается в местную администрацию. Учитывая изложенное, Министерство рекомендует разработчику рассмотреть возможность реализации предложений участников публичных консультаций по вопросу информирования органами местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области субъектов рынка розничной продажи алкогольной продукции о вводимом на период проведения публичного мероприятия запрете розничной продажи алкогольной продукции, в случае, если места осуществления лицензируемого вида деятельности будут находиться в границах территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ.

Администрация города Бердска Новосибирской области предложила помимо установления границ территорий, прилегающих к местам проведения публичных мероприятий, установить такие границы для мест проведения общегородских мероприятий (масленица, День Победы, день города и т.д.). Минпромторгом НСО предложение отклонено в связи с тем, что проект акта направлен на реализацию положений части 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, пунктом 8 которой установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов РФ. Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона № 54-ФЗ публичные мероприятия проводятся в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм. Кроме того, пунктом 2 постановления Губернатора Новосибирской области от 21.12.2011 № 332 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Новосибирской области» (далее – Постановление № 332) установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области в местах проведения массовых мероприятий в дни и границах проведения таких мероприятий, определенных муниципальными правовыми актами. Под местами проведения массовых мероприятий понимаются улицы, площади, иные территории муниципальных образований Новосибирской области, здания, строения, которые планируется задействовать для проведения массовых гуляний, культурных, зрелищных мероприятий, парадов, спортивных мероприятий. Таким образом, границы проведения массовых мероприятий должны определяться муниципальными правовыми актами. Министерство согласно с позицией разработчика.

ООО «Гастромаркет» и ООО «Русская пивоварня» предложили в проекте акта установить перечень публичных мероприятий, в том числе и праздничных

мероприятий. Как указано в настоящем заключении, согласно части 1 статьи 2 Федерального закона № 54-ФЗ публичные мероприятия проводятся в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм. При этом, региональные органы власти субъекта РФ не наделены Федеральным законом № 54-ФЗ полномочиями по установлению дополнительного перечня публичных мероприятий. Праздничные мероприятия не входят в предмет регулирования Федерального закона № 54-ФЗ, а запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах проведения таких мероприятий установлен Постановлением № 332, в абзаце втором пункта 2 которого определен перечень массовых мероприятий, которые, включают в себя и праздничные мероприятия в том числе: массовые гуляния, культурные, зрелищные мероприятия, парады, спортивные мероприятия. Учитывая изложенное, Министерство согласно с позицией разработчика по отклонению предложений участников публичных консультаций.

2. Анализ проблем и целей регулирования

2.1. Анализ заявленных проблем и их негативных эффектов

Проблемой, на решение которой направлен проект акта, является отсутствие нормативного правового акта, обязательного в силу действующего регулирования, по установлению границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», при согласовании их проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Способ решения вышеуказанной проблемы, предлагаемый разработчиком: принятие нормативного правового акта.

Альтернативные способы решения указанной проблемы отсутствуют.

2.2. Анализ целей регулирования и индикаторов их достижения

Целью предлагаемого регулирования является установление границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», при согласовании их проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3. Анализ предлагаемого регулирования и альтернативных способов регулирования

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – розничная продажа алкогольной продукции), не допускается в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий.

Пунктом 1.1 статьи 2 Закона Новосибирской области от 07.10.2011 № 130-ОЗ «О полномочиях органов государственной власти Новосибирской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» установлено, что к полномочиям Правительства Новосибирской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относится в том числе установление границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ.

В соответствии с пунктом 1 Положения о министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО, утвержденным постановлением Правительства НСО от 23.12.2014 № 514-п (далее – Положение о Минпромторге НСО), Минпромторг НСО является областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, осуществляющим государственное управление, нормативное правовое и контрольное (надзорное) регулирование в сфере промышленности, торговли, предпринимательства в том числе в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Согласно подпункту 5 пункта 10 Положения о Минпромторге НСО в установленных сферах деятельности Минпромторг НСО готовит проекты законов Новосибирской области, правовых актов Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области в том числе по вопросам розничной продажи алкогольной продукции на территории Новосибирской области. Таким образом, разработка проекта акта, анализируемого в настоящем заключении входит в компетенцию Минпромторга НСО.

Пунктом 1 проекта акта разработчик предлагает установить границы территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, при согласовании их проведения, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

1) для городских округов на расстоянии не менее 100 метров от границ места массового скопления граждан;

2) для муниципальных районов на расстоянии не менее 50 метров от границ места массового скопления граждан.

Согласно информации, представленной разработчиком в сводном отчете, при установлении значений (диапазонов) расстояний Минпромторгом НСО использовалась аналогичная практика регионов, поскольку указанные значения (диапазоны) не урегулированы законодательством.

Министерством, при проведении законотворческой практики некоторых субъектов РФ по установлению границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, установлено, что нижеуказанными субъектами РФ определены следующие диапазоны расстояний:

№ п/п	Наименование нормативного правового акта субъекта РФ	Значения (диапазоны) расстояния для населенных пунктов
1	Постановление Минагропромторга Архангельской области от 27.12.2017 № 43-п «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	от 50 до 100 метров
2	Постановление Администрации города Гая Оренбургской области от 25.10.2013 № 1191-пА «Об определении границ, прилегающих к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	50 метров
3	Постановление Правительства Республики Бурятия 03.04.2013 № 172 «Об определении мест нахождения источников повышенной опасности и установлении границ прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, в	50 метров

	которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	
4	Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 24.05.2017 № 201 «Об определении мест нахождения источников повышенной опасности и установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Чувашской Республики»	70 метров
5	Постановление Правительства Забайкальского края от 19.12.2017 № 535 «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Забайкальского края»	от 30 до 80 метров
6	Постановление Администрации Козьмодемьяновского сельсовета Тамбовского района от 11.04.2013 № 42 «Об установлении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности»	от 80 до 100 метров
7	Постановление администрации муниципального образования «Икрянинский район» от 11.12.2009 № 1010п «О порядке определения территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	50 метров

Министерство также отмечает отсутствие возражений, замечаний и предложений участников публичных консультаций как по предлагаемым расстояниям от границ территорий, прилегающих к местам массового

скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ в городских и сельских населенных пунктах (пункт 1 проекта акта), так и к порядку определения указанных расстояний (пункт 2 проекта акта). Учитывая изложенное, Министерство соглашается с позицией разработчика.

Пунктом 3 проекта акта предлагается признать утратившими силу пункты 1, 3 и 4 постановления Правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции» (далее – Постановление № 64-п).

Пунктом 1 Постановления № 64-п территории, расположенные за пределами зданий (строений, сооружений) и определяемые как места проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ с заявленной численностью участников не менее 100 человек, определены как места массового скопления граждан на территории Новосибирской области, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции,

Пунктом 3 Постановления № 64-п устанавливается, что розничная продажа алкогольной продукции в местах массового скопления граждан, определенных пунктом Постановления № 64-п, не допускается в течение времени проведения публичного мероприятия.

Постановление № 64-п было принято во исполнение Правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 (далее – Постановление № 1425). Указанным постановлением утверждены в том числе Правила определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

С учетом изложенного, в пункте 4 Постановления № 64-п даны рекомендации органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области привести свои нормативные акты в соответствие с Правилами определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными Постановления № 1425.

В настоящее время, в связи с изданием постановления Правительства РФ от 09.06.2020 № 841 «О признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации и об отмене некоторых актов федеральных органов исполнительной власти, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», Постановление № 1425

признано утратившим силу. Принимая во внимание вышеизложенное, Министерство поддерживает разработчика по вопросу предлагаемых проектом акта изменений в Постановление № 64-п.

4. Сведения о выявленных положениях проекта акта, затрудняющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, либо способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Новосибирской области

В результате проведенного анализа в проекте акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению.

№ п / п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Новосибирской области
I	КРИТЕРИИ (ПРИЗНАКИ) ПРОЕКТА АКТА	
1	Нормативный акт не сможет решить заявленные разработчиком проблемы или разработчик не доказал, что они будут решены предлагаемым способом	—
II	КРИТЕРИИ (ПРИЗНАКИ) ПОЛОЖЕНИЙ ПРОЕКТА АКТА, НЕ СВЯЗАННЫЕ С КРИТЕРИЯМИ (ПРИЗНАКАМИ) ПРОЕКТА АКТА	
1	Избыточные документарные обязанности, требования (касающиеся состава, формы и (или) срока предоставления документов, сведений)	—
2	Избыточные недокументарные обязанности, запреты или требования (в том числе к имуществу, персоналу и др.)	—
3	Необоснованно широкие и (или) избыточные полномочия органов власти, их должностных лиц	—
4	Иные избыточные ограничения для бизнеса	—
5	Способствование иным, не указанным выше, образом возникновению необоснованных расходов бюджета Новосибирской области	—

5. Выводы

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия Министерство пришло к следующим выводам:

5.1. Разработчиком приведено достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

5.2. В проекте акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их введению.

5.3. Министерство рекомендует разработчику рассмотреть возможность информирования органами местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области субъектов рынка розничной продажи алкогольной продукции о вводимом на период проведения публичного мероприятия запрете розничной продажи алкогольной продукции в случае если места осуществления лицензируемого вида деятельности расположены в границах территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения на территории Новосибирской области публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ.

Министр

Л.Н. Решетников

