

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление администрации города Оби Новосибирской области «О внесении изменений в постановление администрации города Оби Новосибирской области от 21.04.2022 г. № 362»

2. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта, в том числе контактные данные: Управление экономического развития, промышленности и торговли администрации города Оби Новосибирской области.

Ф.И.О.: Ивкова Виктория Юрьевна

Должность: главный специалист управления экономического развития промышленности и торговли администрации города Оби Новосибирской области

Телефон, адрес электронной почты: 8 (38373)50-902, ob_ivyu@nso.ru

3. Информация о сроках размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта на странице официального портала: уведомление не размещалось.

Содержание замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: нет

Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: не проводились.

II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект муниципального нормативного правового акта, и способов их решения

1.1. Проблемы и их негативные эффекты (последствия)

Указанные проблемы и их негативные эффекты (последствия) состоят в следующем: прокуратурой города Оби НСО дана оценка законности постановления администрации города Оби от 21.04.2022 № 362 «Об установлении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г. Оби Новосибирской области» (далее — постановление № 362). Установленный пунктом 3 постановления № 362 способ расчета и значений расстояний прилегающих территорий допускает возможность розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, на расстоянии (соответственно) менее 40 м.

В процессе правоприменения постановления № 362 неопределенность содержащихся в нем правовых норм и понятий привела к неоднозначному пониманию и, как следствие, его произвольному применению.

1.2. Возможные способы решения проблем, в том числе без введения нового правового регулирования.

Способы решения заявленных проблем:

внесение изменений в соответствии с письмом прокуратуры города Оби НСО, а также с замечаниями Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области.

2. Предлагаемое регулирование

2.1. Описание предлагаемого регулирования: внесение изменений в НПА.

2.2. Обоснование выбора предлагаемого регулирования отсутствует.

2.3. Цели регулирования: уменьшение границ прилегающих территорий с 40 до 30 метров, переформулировка используемых понятий.

2.4. Описание способа расчета (оценки регулирующего воздействия) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования: нет.

2.5. Обоснование необходимости представления субъектами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности документов, предусмотренных проектом акта нет.

2.6. Иные способы оценки регулирующего воздействия достижения целей предлагаемого регулирования нет.

3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской и (или) иной экономической деятельности, инвестиционной деятельности оценки, затрагиваемых предлагаемым регулированием: юридические лица, осуществляющие деятельность по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в количестве 54 единиц.

3.2. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской и (или) иной экономической деятельности, инвестиционной деятельности оценки: в проект добавлены изменения, связанные с уменьшением границ прилегающих территорий с 40 до 30 метров.

3.3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и (или) иной экономической деятельности, инвестиционной деятельности оценки, связанных с введением предлагаемого регулирования: не выявлено.

3.4. Полномочия органов местного самоуправления города Оби, устанавливаемых, изменяемых или отменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию: не выявлены.

3.5. Оценка иных расходов бюджета города Оби, связанных с введением предлагаемого регулирования: не выявлено.

4. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Оби в регулируемой сфере деятельности.

4.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции: не выявлены.

4.2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): нет необходимости введения новых положений.

5. Порядок введения регулирования

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода: -.

5.2. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного акта январь 2024 года.

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования не выявлены.

Начальник управления
экономического развития,
промышленности и
торговли

 Н.В. Шиповаленко