



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Заместителю мэра города
Новосибирска – начальнику
департамента строительства и
архитектуры мэрии города
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

от 19.10.2011 № 23/3.3/0652
На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила). Целью предлагаемого регулирования является совершенствование процедуры распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и

объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<http://dem.nso.ru/lawandnpa/b4733898-6777-4592-b8ac-37cb9e5d564f>).

Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 09.04.2021 по 22.04.2021. По информации, предоставленной разработчиком, в указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 11.05.2021 по 31.05.2021. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<http://dem.nso.ru/lawandnpa/b4733898-6777-4592-b8ac-37cb9e5d564f>). О проведении публичных консультаций были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, общество с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от Союза «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», общества с ограниченной ответственностью «РИМ-С», ООО «Рекламные Технологии», ООО «Группа компаний «АртБизнесЛайн», Дмитриева М. А., Боур Е. С., большинство из которых содержали предложения вернуть проект муниципального правового акта на доработку разработчику в связи с выявленными недостатками.

По мнению большинства участников публичных консультаций пункты 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта, которыми пункт 2.3 Правил излагается в новой редакции, пункт 2.4 Правил признается утратившим силу, необходимо исключить из проекта муниципального правового акта либо изложить в новой редакции, предусматривающей требования к размещению рекламных конструкций и соответствию установки и эксплуатации информационных и рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной правовым актом мэрии города Новосибирска. Необходимым условием участники публичных консультаций называют подготовку новой схемы размещения рекламных конструкций с учетом архитектурного стиля каждой улицы, поскольку вносимые изменения лишь отсылают к архитектурно-художественному регламенту, что противоречит требованиям пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым документом, определяющим места размещения рекламы, типы и виды рекламных конструкций, является схема размещения рекламных конструкций. Участники публичных консультаций указывают на то, что данные изменения влекут ограничение возможностей для предпринимательской деятельности, не обеспечивают регулирование процесса установки отдельно стоящих рекламных конструкций, не создают условий для улучшения внешнего облика города. Также участники публичных консультаций предлагают исключить или изменить редакцию подпунктов 1.4.1, 1.4.2 пункта 1.4 проекта муниципального правового акта, поскольку вносимые в пункт 4.1 Правил изменения, устанавливающие размеры видеоэкранов на опоре, а также исключаящие призматрон как вид рекламной конструкции, противоречат схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 30.09.2019 № 3590. Ограничение размеров рекламного поля видеоэкранов на опоре, а также запрет на размещение призматронов приведет к сужению рынка наружной рекламы, сокращению среднего ценового сегмента рекламных конструкций, что является ограничением конкуренции и нарушением требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», часть 1 статьи 15 которого запрещает введение ограничений в отношении хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров. Кроме того, сокращение количества рекламных конструкций приведет к сокращению количества рабочих мест, рекламных компаний в целом. Участники

публичных консультаций предлагают редакцию пункта 1.6 проекта муниципального правового акта, дополняющего Правила пунктом 4.6, регулирующим размещение рекламных конструкций на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, привести в соответствие с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Участники публичных консультаций считают, что пункт 5.16 Правил, вводимый пунктом 1.7 проекта муниципального правового акта, предусматривающий возможность изменения вида отдельно стоящей рекламной конструкции (щита на видеозэкран), размещенной с помощью имущества, находящегося в муниципальной собственности, с сохранением или уменьшением площади информационного поля с последующим изменением платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, необходимо исключить либо доработать, поскольку указанным пунктом не предусмотрены условия, при которых возможно изменение вида рекламной конструкции, не определен срок изменения платы по договору, перечень оснований для отказа в согласовании изменения вида отдельно стоящей рекламной конструкции. Кроме того положение об изменении вида рекламной конструкции после заключения договора, по мнению участников публичных консультаций, противоречит требованиям статей 432, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Также участники публичных консультаций предлагают исключить из формулы расчета размера оплаты за установку рекламной конструкции, вводимой пунктом 1.8 проекта муниципального правового акта, коэффициент P , поскольку его использование предусмотрено только в случае смены вида рекламной конструкции, включение в общую формулу нецелесообразно, может повлечь неясность при осуществлении расчетов. По мнению участников публичных консультаций необходимо уменьшить значение коэффициента K_2 , применяемого при расчете размера оплаты за установку видеозэкранов, так как его повышение с 1,0 до 3,0 приведет к увеличению платы в три раза, отказу рекламодателей от установки видеозэкранов и возвращению к более экономичным способам размещения рекламы, сокращению рекламного рынка. Также участники считают необходимым определить категорию территориальной зоны города – улицы Дуси Ковальчук, поскольку приложением к проекту муниципального правового акта предусмотрено отнесение указанной улицы как к городской зоне I категории, так и к городской зоне II категории. Помимо указанного, участниками публичных консультаций предложены изменения и дополнения отдельных норм Правил, не относящиеся к предмету правового регулирования проекта муниципального правового акта, в связи с чем в заключении данные предложения не оцениваются. Позиция разработчика по предложениям участников публичных консультаций, не относящимся к предмету правового регулирования проекта муниципального правового акта, отражена в сводном отчете о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

По поступившим в ходе публичных консультаций предложениям была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик согласился с мнением участников публичных консультаций о необходимости исключения из проекта муниципального правового акта подпунктов 1.4.1, 1.4.2 пункта 1.4,

ограничивающих размерный ряд видеоэкранов на опоре, а также исключаящих призматрон как вид рекламной конструкции. Также из проекта муниципального правового акта будет исключен пункт 1.7, поскольку вид отдельно стоящей рекламной конструкции является существенным условием договора и в соответствии с требованиями статей 432, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации не может быть изменен после его заключения. Пункт 1.6 проекта муниципального правового акта будет изменен разработчиком и изложен в соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В формулу расчета размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, разработчиком будут внесены изменения, исключаящие применение коэффициента P , поскольку пункт 1.7 проекта муниципального правового акта, предусматривающий возможность изменения вида отдельно стоящей рекламной конструкции, исключен из проекта муниципального правового акта. Также разработчиком будет учтено замечание относительно коэффициента K_2 , применяемого при расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля, значение которого сохранено в размере 1,0. Разработчиком будет устранена техническая ошибка, допущенная при отнесении улицы Дуси Ковальчук к городской зоне I категории. Вместе с тем, разработчик не согласен с предложением участников публичных консультаций об исключении или изменении пунктов 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта, поскольку указанные требования регламентированы архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979, разработанным в целях обеспечения соответствия внешнего вида информационных и рекламных конструкций архитектурно-композиционным решениям зданий, строений, сооружений на территории города Новосибирска.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Пунктами 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 2 Правил, регулирующий требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска. Так, пунктом 1.1 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 2.3 Правил, предусматривающие соответствие информационных и рекламных конструкций архитектурно-художественному регламенту размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденному правовым актом мэрии

города Новосибирска. Пункт 1.2 признает утратившим силу пункт 2.4 Правил, регулирующий требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям. Архитектурно-художественный регламент, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 28.10.2019 № 3979, разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных пунктом 4 части 15 статьи 19 Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска. Предлагаемое правовое регулирование направлено на устранение правовой неопределенности при реализации регулируемых отношений.

Пункт 1.3 проекта муниципального правового акта дополняет пункт 3.1 раздела 3 Правил абзацем, допускающим размещение информации, определенной статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения, режиме работы в случае размещения нескольких вывесок в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя на одной из них. Выбранное правовое регулирование устраняет обязанности для субъектов предпринимательской деятельности по размещению информации, однако не соответствует требованиям Закона от 07.02.1992 № 2300-1, который не содержит положений, определяющих возможность размещения информации о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения, режиме работы на одной из вывесок при наличии нескольких в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

Пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение раздела 4 Регламента, устанавливающего требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска. Так, подпункт 1.4.1 проекта муниципального правового акта содержит новую редакцию абзаца 3 пункта 4.1 Правил, предусматривающую дополнение размерного ряда отдельно стоящего видеозэкрана на опоре, такими значениями как 1,2 м х 1,8 м; 1,5 м х 1,4 м. Правовое регулирование направлено на устранение ограничения прав и интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при выборе размера видеозэкрана на опоре для установки и эксплуатации. Подпункт 1.4.2 проекта муниципального правового акта признает утратившим силу абзац 14 пункта 4.1 Правил, предусматривающий использование такого вида рекламной конструкции как призматрон. Правовое регулирование является излишним, поскольку ограничивает права субъектов предпринимательской деятельности при выборе рекламной конструкции для последующего использования, кроме того противоречит архитектурно-художественному регламенту, не предусматривающему запрет на использование призматронов, а также может повлечь ограничение конкуренции, что является нарушением Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Подпунктом 1.4.3 проекта муниципального правового акта пункт 4.1 Правил дополняется новым видом отдельно стоящих рекламных

конструкций, допустимых для размещения на территории города Новосибирска, флаговыми композициями. Данные изменения направлены на обеспечение возможности выбора рекламных конструкций, способствуют расширению рынка наружной рекламы.

Подпунктом 1.5.1 пункта 1.5 проекта муниципального правового акта предлагается признать утратившим силу абзац пятый пункта 4.2 Правил, в результате чего из перечня видов рекламных конструкций исключаются маркизы. С учетом сложившейся практики размещения рекламных конструкций сделан вывод о неактуальности размещения данного вида рекламных конструкций на территории города Новосибирска. Так, по информации разработчика в настоящее время на территории города Новосибирска выдано более 15000 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 7 из которых на маркизы. Подпунктом 1.5.2 пункта 1.5 проекта муниципального правового акта абзац шестой пункта 4.2 Правил излагается в новой редакции, предусматривающей уточненное определение такого вида рекламной конструкции как настенное панно, что направлено на обеспечение единообразия при размещении рекламных конструкций с целью улучшения архитектурно-художественного облика города Новосибирска.

Пунктом 1.6 проекта муниципального правового акта раздел 4 Правил, определяющий типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, дополняется пунктом 4.6, устанавливающим вид рекламных конструкций, размещаемых на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, оборудованных системами внутреннего освещения. Правовое регулирование направлено на расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности при установке и эксплуатации рекламных конструкций, способствует развитию рынка наружной рекламы в городе Новосибирске, однако является недостаточным, поскольку не предусматривает распространение наружной рекламы на остановочных пунктах движения всех видов общественного транспорта, выбранные формулировки не соответствуют части 1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, что может повлечь ограничение прав и интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при выборе способа размещения рекламы.

Пункт 1.7 проекта муниципального правового акта дополняет Правила пунктом 5.16, предусматривающим возможность изменения вида отдельно стоящей рекламной конструкции (щита на видеоэкран), размещенной с помощью имущества, находящегося в муниципальной собственности, с сохранением или уменьшением площади информационного поля с последующим изменением платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В связи с указанным изменением пункт 1.8 проекта муниципального правового акта излагает в новой редакции Порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, которым вводится коэффициент P , применяемый при смене вида рекламных конструкций, со значением коэффициента 2,0. Выбранное правовое регулирование является избыточным, поскольку противоречит статьям 432, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, устанавливающим запрет

на изменение договора, которое может повлиять на его условия, имевшие существенное значение для определения цены на торгах (и соответственно самого условия о цене), что может повлечь нарушение прав субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае признания соответствующих соглашений недействительными. Кроме того, в таблице категорий территориальных зон города приложения 7 к Правилам улица Дуси Ковальчук отнесена как к городской зоне I категории, так и городской зоне II категории, что влечет правовую неопределенность и допускает дифференцированный подход применения коэффициента K1 при расчете размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данной территории.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска (пункты 1.3, 1.6, 1.7, 1.8, подпункт 1.4.2) проекта муниципального правового акта. Считаем необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Исполняющая обязанности
начальника департамента



А. Н. Макарухина