

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840), следующие изменения:

1.1. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций должна осуществляться с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска в соответствии с архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утверждаемым правовым актом мэрии города Новосибирска.».

1.2. Пункт 2.4 признать утратившим силу.

1.3. Абзац пятый пункта 3.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае размещения нескольких вывесок в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя допускается размещение информации, предусмотренной статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», на одной из вывесок.».

1.4. В пункте 4.1:

1.4.1. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«видеоэкраны на опоре (1,2 м x 1,8 м, 1,5 м x 1,4 м, 2,4 м x 4 м, 2,4 м x 3,2 м, 2,7 м x 3,7 м, 4,8 м x 3,2 м, 3 м x 6 м, 4 м x 6 м, 4 м x 8 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;».

А. Е. ЛОКОТЬ

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от _____ № _____

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и
информации в городе
Новосибирске

ПОРЯДОК

расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2 \times P,$$

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п.	Территориальные зоны	Площади одной стороны рекламной конструкции, м	Значение коэффициента K1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0
3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны)	3,0
5	Проекционные рекламные конструкции, медиафасады, стелы, оборудованные видеоэкранами	1,5

Категории территориальных зон города

№ п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона – территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: площадь им. Гарина-Михайловского; площадь им. Калинина; площадь им. Ленина; площадь Луинцев; площадь им. Свердлова; улица Гоголя (от улицы Советской до улицы Ипподромской); магистраль Вокзальная; проспект Красный (от Автовокзала до площади им. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); улица Ленина (от начала до пересечения с улицей Урицкого); магистраль Октябрьская (включая мост через р. Каменку); улица Орджоникидзе (от улицы Советской до улицы Каменской)
3	Городская зона I категории: улица Дуси Ковальчук; площадь им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); площадь им. Кондратьюка; площадь Пименова; площадь им. Станиславского; площадь Трубникова; площадь Труда; шоссе Бердское (от р. Ини до железнодорожного моста); проспект Красный (от площади им. Калинина до шоссе Мочищенского); проспект Димитрова; проспект Карла Маркса; улица Военная (от улицы Семьи Шамшиных до улицы Ипподромской); улица Гоголя (от улицы Ипподромской до проспекта Дзержинского); улица Ипподромская; улица Кирова (от начала до улицы Бориса Богаткова);

	улица Ленина (от улицы Урицкого до магистрали Вокзальной); улица Максима Горького; улица Нарымская; дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Орджоникидзе (от улицы Каменской до конца улицы Орджоникидзе); улица Серебrenниковская; улица Титова (от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского); улица Урицкого; улица Фрунзе; улица Челюскинцев; улицы, пересекающие проспект Красный, ограниченные улицей Советской и улицей Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории)
4	Городская зона II категории: площадь им. Кирова; площадь Райсовета; площадь Сибиряков-Гвардейцев; проезд Энергетиков; проспект Академика Лаврентьева; улица Бориса Богаткова; улица Богдана Хмельницкого; шоссе Бердское (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Блохера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Большевицкая; улица Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Владимировская; проезд Восточный; улица Восход; шоссе Гусинобродское; проспект Дзержинского (от улицы Кошурникова до улицы Трикотажной); Димитровского моста дамба (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков); улица Дуси Ковальчук; улица Жуковского; улица Каменская; улица Кирова (от улицы Бориса Богаткова до конца улицы Кирова); улица Котовского; улица Кошурникова; улица Красина; улица Кропоткина; улица Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Мичурина; проспект Морской; улица Немировича-Данченко; улица Никитина; улица Первомайская; улица Петухова; улица Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории)

	категории); улица Плановая; улица Семьи Шамшиных; улица Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории) улица Советская; улица Станиславского; улица Станционная; проспект Строителей; улица Танковая; улица Титова (от площади им. Станиславского до конца улицы Титова); улица Толмачевская; шоссе Толмачевское; улица Троллейная; улица Фабричная; улица Хилокская; улица Широкая; проезд Энергетиков
5	Городская зона III категории: Иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории

Р – коэффициент, применяемый при смене вида рекламных конструкций, значение коэффициента - 2,0.