

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

решение Совета депутатов города «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации):

департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (комитет рекламы и информации), контактные данные – Хорошунев Олег Владимирович, тел. 2220386.

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:
июнь 2021 года.

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

совершенствование правового регулирования в сфере размещения рекламных и информационных конструкций, в частности, уточнение требований к рекламным и информационным конструкциям, видам рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске, регулирование порядка смены вида отдельно стоящих рекламных конструкций.

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Требования к рекламным и информационным конструкциям, регулирующие размещение конструкций с точки зрения архитектурного облика содержатся в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского</i>	<i>Исключение требований к рекламным и информационным конструкциям, регулирующих размещение рекламных конструкций с точки зрения архитектурного облика города из Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, внесение данных требований в архитек-</i>

	<i>го Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, и архитектурно – художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденном Постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979</i>	<i>турно – художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный Постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979</i>
2	<i>Наличие в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, невострєбованных видов рекламных конструкций</i>	<i>Исключение невострєбованных видов рекламных конструкций, введение новых видов рекламных конструкций</i>
3	<i>Отсутствие возможности смены вида отдельно стоящих рекламных конструкций</i>	<i>Дополнение Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, процедурой смены вида отдельно стоящих рекламных конструкций</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	<i>Приведение в соответствие с действующим законодательством</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	—
2	<i>Восполнение пробела правового регулирования</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	—

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)	Предоставление документов	-
2	Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице комитета рекламы и информации)	Прием, рассмотрение документов	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет	-	-
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары,	нет	-	-

1	2	3	4	5
	выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)			
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-	-
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-	-
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет	-	-
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)	нет	-	-

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта города Новосибирска не размещалось в соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 09.04.2021 – 22.04.2021.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	—	—	—

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. В соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, проведение публичных консультаций путем открытого обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных форм получения информации (совещаний, опросов заинтересованных лиц), в рамках которого участники публичных консультаций направляют разработчику предложения по проекту муниципального правового акта, не осуществлялось, поскольку проект муниципального правового акта предусматривает внесение изменения в административный регламент предоставления муниципальной услуги.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: —.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	—	—	—

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): —.

Примечания: * — раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».