



М Э Р И Я
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Начальнику департамента
инвестиций, потребительского
рынка, инноваций и
предпринимательства мэрии города
Новосибирска

Витухину В. Г.

от 26.03.2024 № 23/3.3/00418

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в пункт 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в пункт 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Целью предлагаемого проектом муниципального правового акта правового регулирования является определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с письмом прокуратуры города Новосибирска от 01.12.2023 № 16-2023/261-23-20500002.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/51cdc071-fef2-450c-94ff-cac8e36f31f9>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 08.12.2023 по 21.12.2023. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 27.12.2023 по 24.01.2024. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/51cdc071-fef2-450c-94ff-cac8e36f31f9>). О проведении публичных консультаций были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Мамулата Н. Е., Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов

предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В ходе проведения публичных консультаций поступили предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Мамулата Н. Е., ООО «Агроторг», АО «Тандер», Представительства федерации рестораторов и отельеров России в Сибири. По мнению участников публичных консультаций, предусмотренный проектом муниципального правового акта способ расчета расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, для ресторанов и кафе, необходимо распространить на всех участников рынка розничной торговли алкогольной продукции. Некоторыми участниками публичных консультаций предлагается не вносить изменения в постановление мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 с целью недопущения нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и минимизации объектов, попадающих под ограничения торговли алкогольной продукцией. Участниками публичных консультаций, представляющими интересы супермаркетов «Пятерочка», «Чижик», предлагается сократить расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Кроме того, участниками публичных консультаций предлагается при определении границ прилегающих территорий не учитывать пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые используются исключительно в случаях чрезвычайных ситуаций для эвакуации посетителей, а также въезды (выезды), предназначенные для специализированной техники (в том числе вывоза мусора ТБО, уборки территории и иного).

По поступившим предложениям была представлена позиция разработчика, согласно которой изменения порядка расчета расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, для ресторанов и кафе вносятся в соответствии с письмом прокуратуры города Новосибирска от 01.12.2023 № 16-2023/261-23-2050002. По мнению разработчика, распространение способа расчета расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, не только в отношении ресторанов и кафе, но и иных организаций приведет к размещению предприятий розничной торговли алкогольной продукцией на более близком расстоянии от границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, спортивным сооружениям, местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», что будет противоречить целям защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан. Разработчик считает, что к таким же последствиям приведет сокращение установленного пунктом 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554

минимального расстояния от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения). Также разработчик указал на то, что абзац 9 пункта 1 муниципального правового акта, предусматривающий при расчете границ прилегающих территорий учет всех мест для входов (выходов) и (или) въездов (выездов), был введен постановлением мэрии города Новосибирска от 30.10.2023 № 5934 по результатам рассмотрения представления прокурора города Новосибирска от 16.01.2023 № 2-2795в-2022.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» органы местного самоуправления наделены полномочиями по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

С целью реализации требований федерального законодательства в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, направленных на защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечение безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области постановлением мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, согласно которому не допускается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии 50 метров от входа для посетителей в объект (на объект), указанный в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, либо от входа для посетителей на прилегающую к такому объекту обособленную территорию, а также розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг

общественного питания на расстоянии 25 метров. Расстояние определяется по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

В соответствии с обращением прокуратуры города Новосибирска от 01.12.2023 № 16-2023/261-23-2050002 определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, необходимо, прежде всего, для ограничения торговой деятельности алкогольной продукции вблизи образовательных учреждений в целях защиты обучающихся в них несовершеннолетних лиц. При этом, по мнению прокуратуры города Новосибирска, специфика ресторанов и кафе (услуги по качественному питанию населения; строгие требования к открытию и ведению деятельности; отсутствие возможности и потребности в реализации алкогольной продукции «на вынос») свидетельствует о том, что их деятельность не содержит угрозы здоровью несовершеннолетних лиц, следовательно, нуждается в особом правовом регулировании при определении границ территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции. В связи с этим прокуратурой города Новосибирска указано на необходимость внесения изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554, в соответствии с которыми при оказании услуг общественного питания ресторанами и кафе предлагается определять границы прилегающих территорий, на которых запрещается продажа алкогольной продукции, от каждого входа посетителей в объект либо на прилегающую к нему обособленную территорию не по прямой (радиусу), а по кратчайшему маршруту движения пешеходов по тротуарам, пешеходным дорожкам, велопешеходным дорожкам, при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей (на дорогах с разделительной полосой – по внешнему краю проезжей части) навстречу движению транспортных средств.

Пунктами 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта в пункте 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 устанавливается порядок определения расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ресторанами и кафе, согласно которому указанное расстояние определяется по кратчайшему маршруту движения пешеходов по тротуарам, пешеходным дорожкам, велопешеходным дорожкам, при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей (на дороге с разделительной полосой – по внешнему краю проезжей части) навстречу движению транспортных средств от входа для посетителей в объект (на объект) или на обособленную территорию. Также устанавливается порядок определения расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ресторанами и кафе при наличии нескольких входов для посетителей в объект (на объект) или на обособленную территорию; при размещении объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении, сооружении).

Общие требования и классификация предприятий (объектов) общественного питания различных типов установлены ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. На основании пункта 4.1 в соответствии с

классификацией предприятий (объектов) общественного питания по характеру деятельности рестораны, кафе, бары, столовые, предприятия (объекты) быстрого обслуживания, закусочные, кафетерии, буфеты относятся к одной группе, реализующей среди прочего алкогольные и безалкогольные напитки. Определение специальных условий организации их деятельности, применение особого правового регулирования в отношении каких-либо из указанных заведений не предусмотрено. Однако предлагаемый проектом муниципального правового акта порядок определения расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, создает особые условия для организации деятельности ресторанов и кафе, в частности, допускает их размещение на более близком расстоянии к детскими, образовательным, медицинским организациям, спортивным сооружениям, тогда как бары, закусочные, буфеты на основании абзацев 3, 5, 6 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 могут быть размещены не ближе 25 метров к указанным объектам по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу), что создает преимущественное положение одних предприятий общественного питания по отношению к другим, влечет ограничение конкуренции, создает дискриминационные условия для субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы России, изложенным в письме от 31.12.2014 № АК/55277/14, ФАС России обращает внимание на случаи установления органами местного самоуправления различных расстояний от предприятий, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, по типу данных предприятий. В соответствии с ГОСТ Р 50762-2007 Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания (действующий на дату разъяснений) рестораны, кафе, бары, кофейни и закусочные являются предприятиями общественного питания с возможностью реализации алкогольной продукции. Указанные объекты осуществляют один вид деятельности – оказание услуг общественного питания. При установлении различных допустимых расстояний до указанных предприятий им могут создаваться неравные условия осуществления хозяйственной деятельности. В случае принятия актов, в которых устанавливаются различные расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (осуществляющих один вид деятельности), до границ прилегающих территорий, такие действия муниципального образования могут рассматриваться как нарушение пунктов 2, 3 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Данная позиция отражена в решениях антимонопольной службы по конкретным делам. Так, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области вынесено решение от 27.10.2016 № 06-05-57/2015 в рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства администрацией города Оренбурга, в ходе которого была дана оценка постановлению администрации города Оренбурга от 13.12.2013 № 3304-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». Указанным

постановлением были установлены различные допустимые расстояния до предприятий, оказывающих услуги общественного питания, в связи с чем им были созданы неравные условия осуществления хозяйственной деятельности. По итогам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства управлением ФАС по Оренбургской области администрация города Оренбурга была признана нарушившей часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ, было выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства путем внесения изменений в постановление администрации города Оренбурга от 13.12.2013 № 3304-п.

Кроме того, при осуществлении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта проведен анализ сложившейся в ряде муниципальных образований Российской Федерации практики определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, другими муниципальными образованиями, свидетельствующий о том, что органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов устанавливают порядок определения указанных границ, способы расчета расстояния до них с учетом территориальных и социально-экономических особенностей муниципального образования. При этом используемыми способами расчета являются определение расстояния как по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу), так и по кратчайшему маршруту движения пешеходов по тротуарам, пешеходным дорожкам, велопешеходным дорожкам, при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей дорог. В частности, городской округ Оренбург (постановление администрации города Оренбурга от 24.03.2017 № 958-п), городской округ Ставрополь (постановление администрации города Ставрополя Ставропольского края от 02.03.2016 № 445), городской округ Люберцы Московской области (постановление администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 14.01.2021 № 66-ПА), Всеволожский муниципальный район Ленинградской области (постановление администрации муниципального образования Всеволожского муниципального района Ленинградской области от 22.09.2021 № 3676) и др. установили способ расчета расстояния до границ прилегающих территорий, на которых запрещена торговля алкогольной продукцией по прямой линии (радиусу). Расчет расстояния по тротуарам или пешеходным дорожкам, при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей осуществляется в городском поселении Щелково Московской области (постановление администрации городского поселения Щелково Московской области от 03.07.2014 № 607-ап), Сланцевском муниципальном районе Ленинградской области (постановление администрации муниципального образования Сланцевского муниципального района Ленинградской области от 21.12.2018 № 1749-п), городском округе Омске (постановление администрации города Омска от 30.08.2022 № 677-п), городском округе Екатеринбурге (постановление администрации города Екатеринбурга от 30.04.2013 № 1545) и др. При этом выбранные органами местного самоуправления способы определения указанного расстояния распространяются на все без

исключения предприятия (объекты) общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, не создают дискриминационных условий для субъектов предпринимательской деятельности, являющихся участниками данных правоотношений, не разделяют субъектов предпринимательской деятельности по видам деятельности, их типу, формам собственности.

Также из анализа правового регулирования, определенного различными муниципальными образованиями, следует, что в большинстве случаев при выборе способа расчета расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, по тротуарам или пешеходным дорожкам минимальное расстояние устанавливается в большем размере, чем оно устанавливается субъектами, избравшими способ расчета по прямой (радиусу). Так, в указанных в обращении прокуратуры города Новосибирска муниципальных образованиях городском поселении Щелково Московской области, Сланцевском муниципальном районе Ленинградской области, Всеволожском муниципальном районе Ленинградской области минимальное расстояние от входа на объекты либо от входа на обособленную территорию до входа посетителей в стационарные объекты торговли и общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, составляет 50 метров, что в два раза больше расстояния 25 метров, определяемого в соответствии с проектом муниципального правового акта. Значительно больше минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания установлено и в других субъектах. Так, в городском округе Казань такое расстояние составляет 40 метров (постановление исполнительного комитета города Казани от 29.05.2013 № 5024), в городском округе Великий Новгород – 50 метров (при отсутствии обособленной территории) (постановление администрации Великого Новгорода от 15.05.2013 № 2310), в городском округе Омске – 50 метров (при отсутствии обособленной территории) (постановление администрации города Омска от 30.08.2022 № 677-п), в городском округе Люберцы – 100 метров (постановление администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 14.01.2021 № 66-ПА), в городских округах Бердск, Искитим – 40 метров (постановление администрации города Бердска от 16.09.2022 № 3891, постановление города Искитима от 15.12.2021 № 1777). Указанные расстояния обеспечивают снижение плотности расположения торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, доступности потребления алкогольных напитков в местах, прилегающих к детским, образовательным, спортивным организациям в местах массового скопления граждан и вблизи источников повышенной опасности, что в свою очередь уменьшает негативное влияние на несовершеннолетних, препятствует вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции, содействует снижению количества правонарушений, совершенными гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

Постановление от 30.09.2022 № 3554 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при

оказании услуг общественного питания» регулирует общественные отношения, участниками которых являются как субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории города Новосибирска, так и население города Новосибирска – неопределенный круг лиц, заинтересованных в решении вопросов воспитания подрастающего поколения, формировании здорового образа жизни, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан. Орган местного самоуправления при выборе правового регулирования данных общественных отношений должен обеспечить баланс интересов всех их участников. Распространение предложенного проектом муниципального правового акта способа расчета расстояния на всех участников рынка розничной торговли алкогольной продукцией в целях исключения дифференцированного подхода к участникам правоотношений, создания единых условий для участников рынка, осуществляющих торговлю алкогольной продукцией, повлечет на территории города Новосибирска сокращение расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, что не соответствует принципам и задачам Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р, а также Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351.

Необходимо отметить, что приведенная в обращении прокуратуры города Новосибирска информация Федерации рестораторов и отельеров России о высоком уровне употребления алкогольной продукции населением при закрытии предприятий питания в пандемийный период и его сокращении в дальнейшем при открытии ресторанов и кафе, не находит подтверждения в официальных статистических данных. Согласно сведениям Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка об объемах розничных продаж крепкой алкогольной продукции по субъектам Российской Федерации и доле каждого субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж отмечается рост розничной продажи алкогольной продукции. Так, в 2020 году объем продаж алкоголя в Российской Федерации составил 29331881,91 (в том числе в Новосибирской области – 450666,76), в 2021 году – 30897568,84 (491405,78), в 2022 году – 32038655,46 (511197,42), в 2023 году – 33038567,45 (537948,75). Также согласно данным Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками о розничных продажах спиртосодержащей продукции в натуральном выражении, включая реализацию алкоголя в заведениях общепита, розничная продажа крепких спиртных напитков в Российской Федерации увеличилась в 2023 году на 3,6% в сравнении с 2022 годом, продажа винодельческой продукции возросла на 2,3 %, пива – на 2,6 %. Приведенные данные свидетельствуют о необходимости продолжения последовательной реализации мер, направленных на ограничение потребления (распития) алкогольной продукции, в рамках проводимой государственной политики.

Правовое регулирование является избыточным, влечет дифференцированный подход к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, создает преимущественное положение ресторанов и кафе по отношению к иным хозяйствующим субъектам, влечет ограничение конкуренции и нарушение требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», часть первая статьи 15 которого запрещает органам местного самоуправления принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Необходимо отметить, способ определения границ территорий, прилегающих к здания, строениям, сооружениям, помещениям, спортивным сооружениям, местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, в случае розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установлен абзацами 4 – 6 пункта 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554. При этом данная норма распространяется на всех участников правоотношений, не содержит исключений. Проектом муниципального правового акта предлагается дополнить пункт 1 указанного постановления абзацами, устанавливающими иной способ определения границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ресторанами и кафе, что противоречит содержанию действующей нормы, создает возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае, влечет неопределенность правового регулирования.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в проекте муниципального правового акта выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (пункты 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта). Предлагаем доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, указанных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Шереметьева
2274643

