

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление администрации Барабинского района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта: отдел строительства и архитектуры администрации Барабинского района

1.3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта:
Ф.И.О.: Леонова Анастасия Александровна
Должность: главный специалист отдела строительства и архитектуры администрации Барабинского района
Телефон, адрес электронной почты: 8(383)612-20-41, leonova231088@mail.ru

II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект нормативного правового акта, и способов их решения:

1.1. Проблемы и их негативные эффекты:

Описание проблем и негативных эффектов приведено в таблице 1 части III настоящего сводного отчета.

Указанные проблемы и их негативные эффекты состоят в следующем:

Проект направлен на утверждение порядка и стандарта предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений

1.2. Способы решения заявленных проблем приведены в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета.

Указанные способы сводятся к следующим:

принятие постановления администрации Барабинского района.

2. Предлагаемое регулирование:

2.1. Описание предлагаемого регулирования:

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. При этом названной частью установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами указанного федерального закона и гражданского законодательства.

Вместе с тем, согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании изложенного, проект разработан с целью установления формы проведения торгов, а также с целью урегулирования отдельных требований к процедуре организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Барабинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:

Причины, по которым из всех возможных способов решения заявленных проблем, приведенных в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета, был выбран описанный в пункте 2.1:

Предлагаемые в проекте решения сессии Совета депутатов Барабинского района нормы регулирования отражены в Федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Цели регулирования:

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов	Ожидаемые целевые значения индикаторов по годам после введения предлагаемого регулирования
	Приведение законодательной базы Барабинского района в соответствие с федеральной базой, частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»	Принятие нормативно-правового акта; не принят	Принятие нормативно-правового акта

2.4. Описание способа расчета (оценки) индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования:

Индикаторы, приведенные в пункте 2.3 настоящего сводного отчета, будут рассчитываться следующим образом и с получением информации из следующих источников: отсутствуют.

2.5. Описание программ мониторинга:

Для текущей оценки достижения целей предлагаемого регулирования (в том числе, при необходимости, для предварительной оценки достижения целевых значений индикаторов) со следующей периодичностью будут проводиться следующие программы мониторинга: данным постановлением администрации Барабинского района мониторинг не установлен.

2.6. Иные способы оценки достижения целей предлагаемого регулирования: отсутствуют.

2.7. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования программным документам нормативного характера:

цели соответствуют задачам

- Комплексная программа социально-экономического развития Барабинского района.

2.8. Обоснование наличия полномочий по принятию проекта акта:

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 и пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций. Решение указанных вопросов осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Наименование групп субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, имеющие право на обращение по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, либо уполномоченный представитель юридического и физического лиц	Не ограничено	отсутствуют

3.2. Вводимые или изменяемые обязанности, ограничения субъектов

предпринимательской (инвестиционной) деятельности, требования к ним:

Содержание новой (измененной) обязанности, ограничения, требования	Порядок организации исполнения субъектами	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
Группа участников (по пункту 3.1)		
отсутствуют		

3.3. Новые, изменяемые или отменяемые функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления:

Функция, полномочия, право, обязанность	Характер воздействия (Введение/ Изменение/ Отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы ¹ консолидированного бюджета Новосибирской области
администрация Барабинского района			
-	-	-	

3.4. Описание расходов консолидированного бюджета Барабинского района на реализацию вводимых, изменяемых функций, полномочий, прав, обязанностей (расходы на трудовые ресурсы, закупку оборудования и иные ресурсы):
отсутствуют

3.5. Описание расходов консолидированного бюджета на организационно-технические, методологические и иные мероприятия:

Мероприятия	Сроки реализации	Объем финансирования
отсутствуют		

3.6. Оценка возможных поступлений консолидированного бюджета Барабинского района:

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений
Местный бюджет	Государственная пошлина	-

3.7. Обоснование количественной оценки поступлений в консолидированный бюджет Барабинского района: данные возможно спланировать по итогам выданных разрешений. на конец 2017 г.

3.8. Иные заинтересованные лица

Предлагаемое регулирование повлияет также на интересы следующих лиц:

Наименование группы участников	Оценка количества на стадии разработки проекта акта
отсутствуют	

4. Риски решения проблем предложенным способом и риски негативных последствий:
отсутствуют

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода: необходимость установления переходного периода отсутствует, т.к. действие нормативного правового акта устанавливается с даты вступления его в силу.

¹ В случае отмены функций, высвобождения трудовых и иных ресурсов информацию рекомендуется указать в разделе 6.

5.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: устанавливаемые нормы не касаются ранее возникших отношений.

5.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: I квартал 2018 года.

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют

III. Обоснование проблем и способы их решения

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование:

Таблица 1

№	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных эффектов
1.	Упорядочение распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Барабинского района	Отсутствие нормативно - правового акта местного значения обязательно в силу действующего регулирования.	-	-

2. Описание международного опыта решения заявленных проблем, а также опыта других органов местного самоуправления Российской Федерации:

Таблица 2

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Наименование ОМСУ	Источник данных (название статьи НПА, адрес страницы сайта)
Упорядочение распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Барабинского района	1	Принятие нормативно-правового акта	Куйбышевский район Маслянинский район	Решение двадцать девятой сессии совета депутатов Куйбышевского района второго созыва от 29.05.2014 № 5 Решение тридцать

			Убинский район	восьмой сессии совета депутатов Маслянинского района от 26.08.2015 № 369 Решение двадцатой сессии совета депутатов Убинского района первого созыва от 21.03.2008 № 3
--	--	--	----------------	--

3. Описание иных способов решения заявленных проблем:

Помимо способов, описанных в таблице 2 настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования): отсутствуют.

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Примечания
-	-	-	-

4. Способы решения заявленных проблем без введения нового регулирования:

Следующие из перечисленных в таблицах 2, 3 настоящей части способов решения заявленных проблем не требуют введения нового регулирования: отсутствует.

Таблица 4

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Таблица и номер способа решения проблемы	Необходимые мероприятия	Примечания
-	-	-	-

IV. Размещение извещения и публичные консультации

1. Информация о проведении публичных консультаций:

адрес страницы ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской

области», на которой было размещено уведомление:
<http://dem.nso.ru/lawandnpa/10b305da-2938-4b09-95d1-6b8952cf80e5>.

Срок, в течение которого разработчик принимал предложения в связи с размещением уведомления: с 27.11.2018 г. по 18.12.2018 г.

2.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы:

- администрации поселений, входящих в состав Барабинского района;
- общественный помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Барабинском районе.

2.3. В указанный выше срок предложения представили следующие участники публичных консультаций: не поступило.

3. Сводка предложений по проекту акта, поступивших во время проведения публичных консультаций: -

Начальник отдела строительства и архитектуры
администрации Барабинского района


подпись

— М.А. Баюрова
расшифровка

_____ г.