



# МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

### I. Общая информация

1. Наименование проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):

Проект закона Новосибирской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области».

2. Разработчик проекта акта, в том числе контактные данные:

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Ф.И.О.: Редько Ирина Владимировна

Должность: начальник управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (383) 238-61-74, redko@nso.ru.

Ф.И.О.: Литовская Элина Александровна

Должность: консультант – юрист юридического отдела управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (383) 238-62-21, lea@nso.ru.

### II. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

1. Публичные консультации проводились.

(проводились/не проводились <\*>).

2. Даты проведения публичных консультаций: с 25.06.2020 по 06.07.2020.

3. Ссылка на соответствующую страницу ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (в случае, если публичные консультации проводились):  
<http://dem.nso.ru/lawandnpa/fc77ac76-3841-46c1-aa53-3965b4687fd0>

### III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и предлагаемого регулирования

#### 1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование:

**Таблица 1**

N п/п	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных эффектов
№1	<p>От жителей Новосибирской области в органы власти поступает большое количество жалоб на работу предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольных напитков, в том числе пива, расположенных в многоквартирных жилых домах или в нестационарных объектах вблизи жилых домов. Зачастую в таких заведениях алкогольная продукция реализуется круглосуточно, по низким ценам, что привлекает неблагополучный контингент и приводит к нарушению покоя и тишины жителей домов, санитарного состояния подъездов жилых домов, возникновению конфликтных ситуаций с участием лиц, потребляющих</p>	<p>Отрицательные последствия существующего регулирования</p>	<p>- Нарушение прав граждан на тишину, покой. - Деятельность объектов розничной торговли, формально преобразованных в предприятия общественного питания путем размещения на незначительной площади одного или нескольких столов для обслуживания посетителей (оказание услуг общественного питания) в многоквартирных домах, а также на прилегающей территории дискредитирует деятельность добросовестных организации общественного питания.</p>	<p>Основную проблему составляют торговые объекты, осуществляющие реализацию разливного пива и не имеющие лицензий. Объекты розничной торговли, поставив один-два столика для посетителей, микроволновую печь для разогрева полуфабрикатов называют себя «магазин-закусочная» и продолжают реализацию пива в ночное время, как предприятие общественного питания. Преимущественно такие псевдо- объекты общественного питания располагаются в помещениях на первых этажах многоквартирных домов. Это бывшие 2-комнатные квартиры площадью 43-45 кв.м. Соответственно площадь непосредственно площадь зала обслуживания посетителей в них менее 50 кв.м. Анализ жалоб и обращений граждан, поступающих в министерство, показывает, что, работая в ночное время, данные объекты доставляют неудобство жителям, проживающим в этих домах, шумным поведением посетителей.</p>



алкогольную продукцию в таких заведениях.			
---	--	--	--

2. Описание способов решения заявленных проблем, применяемых в других субъектах Российской Федерации (странах), в том числе без введения предлагаемого регулирования:

**Таблица 2**

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем		Наименование субъекта РФ (страны)	Источник данных (название статьи нормативного правового акта, адрес страницы сайта)
	№ способа	Описание способа		
Проблема № 1		Разработка закона	1)Россия, Самарская область	1)Закон Самарской области от 12.05.2020 № 54-ГД «О внесении изменения в статью 4 Закона Самарской области "О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области" (принят Самарской Губернской Думой 28.04.2020) Официальный сайт Правительства Самарской области <a href="http://www.pravo.samregion.ru">http://www.pravo.samregion.ru</a> , 12.05.2020
		Разработка закона	2)Россия, Красноярский край	2) Закон Красноярского края от 02.04.2020 N 9-3846 "О внесении изменения в Закон края "Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

				<p>спиртосодержащей продукции" (подписан Губернатором Красноярского края 03.04.2020)          Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края <a href="http://www.zakon.krskstate.ru">http://www.zakon.krskstate.ru</a>, 03.04.2020</p>
		Разработка закона	3)Россия, Костромская область	<p>3 Закон Костромской области от 26.05.2020 N 693-6-ЗКО          "О внесении изменений в Закон Костромской области "О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области" (принят Костромской областной Думой 21.05.2020),          Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">www.pravo.gov.ru</a>, 27.05.2020</p>
		Разработка закона	4)Россия, Республика Мордовия	<p>4) Закон РМ от 19.05.2020 N 34-З          "О внесении изменения в статью 7 Закона Республики Мордовия "О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия" (принят ГС РМ 13.05.2020);          Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>, 22.05.2020</p>

		5)Разработка закона	5)Россия, Республика Тыва	5) Закон Республики Тыва от 30.04.2020 N 594-ЗРТ "О внесении изменений в Закон Республики Тыва "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республики Тыва" (принят ВХ РТ 28.04.2020); Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a> , 30.04.2020
		6)Разработка закона	6)Республика Адыгея	6)Закон Республики Адыгея от 02.06.2020 N 348 «О внесении изменений в статью 1 Закона Республики Адыгея "О регулировании отдельных вопросов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Официальный Интернет-сайт Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея <a href="http://www.gshra.ru">http://www.gshra.ru</a> , 02.06.2020)
		7)Разработка закона	7)Россия, Республика Башкортоста	7)Закон Республики Башкортостан от 01.06.2020 N 261-з

		8)Разработка закона	<p>н</p> <p>8)Россия, Владимирская область</p>	<p>«О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции в Республике Башкортостан» (Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <a href="http://www.npa.bashkortostan.ru">http://www.npa.bashkortostan.ru</a>, 01.06.2020)</p> <p>8)Закон Владимирской области от 08.06.2020 N 47-ОЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Владимирской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области» (Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>, 08.06.2020)</p>
		9)Разработка закона	<p>9)Россия, Оренбургская область</p>	<p>9)Закон Оренбургской области от 28.05.2020 N 2246/608-VI-ОЗ «О дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области»</p>



		10)Разработка закона	10)Россия, Смоленская область	(Портал официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области <a href="http://www.pravo.orb.ru">http://www.pravo.orb.ru</a> , 28.05.2020) 10) Закон Смоленской области от 28.05.2020 N 80-з «О дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">www.pravo.gov.ru</a> , 28.05.2020)
		11)Разработка закона	11)Россия, Тюменская область	11) Закон Тюменской области от 02.06.2020 N 40 «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Закона Тюменской области "Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области» (Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a> , 03.06.2020, "Парламентская газета "Тюменские известия" (вкладка "Документы"), N 93, 04.06.2020, "Тюменская область сегодня", N 99, 06.06.2020)

3. Описание иных способов решения заявленных проблем, в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Помимо способов, описанных в таблице 2, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования):

**Таблица 3**

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем <*>		Примечания
	№ способа	Описание способа	
Проблема № 1	1	полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.	

4. Предлагаемое разработчиком проекта акта регулирование.

4.1. Описание содержания предлагаемого регулирования:

Проектом акта предлагается ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

4.2. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

Проблема № 1:

Выбран способ решения проблемы путем принятия Закона Новосибирской области, так как абзацем третьим пункта 4.1. статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусмотрено, что субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи



алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания).

Установление полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по мнению Минпромторга НСО, не целесообразно. Это приведет к прекращению осуществлению деятельности большого количества субъектов предпринимательской деятельности.

#### 5. Цели регулирования:

**Таблица 4**

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; актуальные значения индикаторов	Прогнозируемые значения индикаторов
1	Снижение количества нарушений общественного порядка в связи с приобретением и употреблением алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, защита прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок.	Количество обращений от граждан, поступивших в Минпромторг НСО, о нарушениях в области розничной продажи алкогольной продукции/ в том числе за торговлю в ночное время организациями, расположенными в многоквартирных домах и (или) на прилегающей территории: 2018 – 104/информация отсутствует; 2019 – 151/61; 2020 (по состоянию на 02.07.2020) – 58/46.  Количество административных протоколов по ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ (в	Уменьшение количества обращений от граждан о нарушениях в области розничной продажи алкогольной продукции          Уменьшение количества административных протоколов по ч. 3 ст.

	отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), шт. 2018 - 91 2019 - 53 20120 (по состоянию на 02.07.2020) – 3.	14.16 КоАП РФ (в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)
--	--	---

6. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования.

Ведомственная информация.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

Отсутствуют.

**IV. Обоснование необходимости представления документов, предусмотренных проектом акта (в случае, если проектом акта на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности возлагается обязанность по представлению документов)**

Таблица 5

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснование необходимости представления документов
Отсутствует	Отсутствует

**V. Заинтересованные лица и воздействие на них предлагаемого регулирования**

1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:



**Таблица 6**

Наименование групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
<p>юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях</p>	<p>По состоянию на 01.01.2020 год в Новосибирской области действует 2005 организаций, осуществляющих деятельность предприятий общественного питания, в том числе и гостиниц. По состоянию на 23.06.2020 на территории Новосибирской области 836 действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, из них 453 лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, которые осуществляют деятельность в 682 объектах общественного питания. 148 из указанных объектов общественного питания располагаются в многоквартирных жилых домах и на прилегающих к ним территориях, из них зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 кв.м. имеют 18 объектов общественного питания. 115 объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающей к ним территориях, реализуют пиво. Эти объекты расположены в: г. Новосибирск, г. Искитим, г. Бердск, г. Обь, р.п. Кольцова. Сузунском районе,</p>	<p>Ведомственная информация</p>



	Новосибирском районе.	
--	-----------------------	--

2. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

**Таблица 7**

Содержание новой (изменяемой) обязанности	Порядок организации исполнения	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
<p><u>Наименование группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с таблицей 6</u>  <b>Субъекты предпринимательской деятельности</b></p>		
<p>Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.</p>	<p>В соответствии с проектом акта</p>	<p>Расходы на:          – увеличение площади зала обслуживания посетителей, например, посредством реконструкции имеющегося помещения, приобретение дополнительных площадей (заключение договора аренды, купли-продажи), на ремонт помещений;          – реализацию имеющейся в наличии алкогольной продукции (в случае невозможности увеличения площади зала обслуживания до</p>

		установленного минимума); – перепрофилирование в торговый объект и т.д.
--	--	---

3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с введением предлагаемого регулирования:

**Таблица 8**

№ п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов	Оценка расходов (включая периодичность, если применимо)
	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

4. Полномочия органов государственной власти Новосибирской области/органов местного самоуправления муниципальных образований, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию:

**Таблица 9**

Полномочие	Характер воздействия (установление/изменение/отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы областного/муниципального бюджета
<b>Наименование органа государственной власти/органа местного самоуправления Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</b>			
Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с	Установление	Проведение плановых и внеплановых проверок объектов общественного питания	Отсутствуют

Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»			
--	--	--	--

Проектом Закона Новосибирской области не вводятся новые, не изменяются и не отменяются функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления. Расходы бюджетов муниципальных образований Новосибирской области отсутствуют.

5. Оценка иных расходов бюджета Новосибирской области, бюджетов муниципальных образований, связанных с введением предлагаемого регулирования:

**Таблица 10**

N п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов/уровень бюджета бюджетной системы	Оценка расходов бюджета (включая периодичность, если применимо)
	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют



6. Оценка возможных поступлений в областной бюджет/бюджеты муниципальных образований:

**Таблица 11**

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений в соответствующий бюджет
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

7. Обоснование количественной оценки поступлений в соответствующий бюджет:

Количественную оценку определить невозможно.

**VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности**

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

**Таблица 12**

N п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы,	нет	

	оказывать услуги		
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии):

Урегулировать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, чьи торговые объекты расположены в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, во дворах и детских площадках. Тем самым снизить темпы роста потребления населением алкогольной продукции, снизить рост заболеваний и смертности населения, устранить причины к созданию криминогенной обстановки, содействовать в восстановлении прав жителей многоквартирных домов, в которых расположены данные объекты общепита, на полноценный отдых.

Потребление алкогольной продукции всего на душу совершеннолетнего населения Новосибирской области в 2018 году 73,1 литра, в том числе водки – 3,7 литра, пива и пивных напитков – 57,1 литра, в 2019 году – всего 72,5 л, в том числе водки – 3,7 л, пива и пивных напитков – 56,5 л.

3 Расчет риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции:

Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в регулируемой сфере, составляет 453 (юридические лица, имеющие лицензию на

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)(источник: Государственный сводный реестр лицензий) + 3566 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (не имеющих лицензии) (источник: Единая государственная автоматизированная информационная система). Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 399 (88% от указанного количества, доля)+ 3523 (98,7% от указанного количества доля)

Вводимое регулирование, в соответствии с нижеследующим порядком расчета, обладает низкой степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

**Таблица 13**

Доля лиц, указанных в пункте 3 раздела VI сводного отчета	Степень риска отрицательного воздействия		
	Высокая	Средняя	Низкая
менее 50%	+		
от 50 до 80%		+	
<b><u>более 80%</u></b>			<b><u>±</u></b>

Министр промышленности  
торговли и развития  
предпринимательства  
Новосибирской области



А.А. Гончаров