



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Наименование проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):

Проект закона Новосибирской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области».

2. Разработчик проекта акта, в том числе контактные данные:

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Ф.И.О.: Редько Ирина Владимировна

Должность: начальник управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (383) 238-61-74, redko@nso.ru.

Ф.И.О.: Литовская Элина Александровна

Должность: консультант – юрист юридического отдела управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (383) 238-62-21, lea@nso.ru.

II. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

1. Публичные консультации проводились.

(проводились/не проводились <*>).

2. Даты проведения публичных консультаций: с 01 июня 2020 года по 15 июня 2020 года.

3. Ссылка на соответствующую страницу ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (в случае, если публичные консультации проводились):
<http://dem.nso.ru/lawandnpa/fc77ac76-3841-46c1-aa53-3965b4687fd0>

III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и предлагаемого регулирования

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование:

Таблица 1

N п/п	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных эффектов
№1	<p>На территории Новосибирской области больше половины предприятий общественного питания (например, в городе Новосибирске), расположены на первых этажах или в цокольных помещениях жилых домов. Во избежание нарушения требования об ограничении торговли алкоголем в определенные часы многие объекты розничной торговли</p>	<p>Отрицательные последствия существующего регулирования</p>	<p>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним</p>	<p>Основную проблему составляют торговые объекты, осуществляющие реализацию разливного пива и не имеющие лицензий. Две трети данных объектов расположены в жилых домах либо в нестационарных помещениях на придомовой территории. По факту они являются объектами розничной торговли, но поставив один-два столика для посетителей, микроволновую печь для разогрева полуфабрикатов называют себя «магазин-закусочная» и продолжают реализацию пива в ночное время, как предприятие общественного питания. Анализ жалоб и обращений граждан, поступающих в министерство, показывает, что, работая в</p>

<p>преобразованы в предприятия общественного питания путем размещения на незначительной площади одного или нескольких столов для обслуживания посетителей (оказание услуг общественного питания) в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам. Фактически они являются объектами розничной торговли, но поставив один-два столика для посетителей, микроволновую печь для разогрева</p>		<p>территориях должны иметь зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров. Невозможность для хозяйствующих субъектов осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним</p>	<p>ночное время, данные объекты доставляют неудобство жителям, проживающим в этих домах, шумным поведением посетителей. В 2020 году, только в Минпромторг НСО поступило 52 обращения граждан о фактах продажи пива в неустановленное время, на вынос.</p>
---	--	--	---

<p>полуфабрика тов называют себя «магазин- закусочная» и продолжают реализацию алкогольной продукции в ночное время, работая по сути, как магазин. В Правительств о Новосибирск ой области и в Минпромторг НСО поступает большое количество жалоб граждан на работу предприятий общественно го питания, осуществляю щих розничную продажу пива и расположенн ых в многоквартир ных жилых домах или в нестационарн ых объектах вблизи жилых домов, в ночное</p>		<p>территория х в объектах общественн ого питания, имеющих зал меньшей площадью. Юридическ ие лица и индивидуал ьные предприни матели для продолжен ия деятельност и по розничной продаже алкогольно й продукции при оказании услуг общественн ого питания, расположен ных в многокварт ирных домах и (или) на прилежающ их к ним территория х, должны будут переоборуд овать</p>	
--	--	---	--

<p>время: нарушение покоя и тишины, санитарного состояния подъездов жилых домов, возникнове ние конфликтных ситуаций с участием лиц, потребляющи х алкогольную продукцию в таких заведениях. Отсутствие на территории Новосибирск ой области дополнительн ых ограничений по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественног о питания в объектах общественног о питания, расположенн ых в многоквартир ных домах и (или) на прилегающих</p>		<p>имеющиеся помещения либо приобретат ь иные помещения, которые будут соответство вать по норме торгового зала не менее 50 квадратных метров.</p>	
---	--	--	--

к ним территориях только в указанных объектах общественног о питания, имеющих зал обслуживани я посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.			
---	--	--	--

2. Описание способов решения заявленных проблем, применяемых в других субъектах Российской Федерации (странах), в том числе без введения предлагаемого регулирования:

Таблица 2

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем		Наименование субъекта РФ (страны)	Источник данных (название статьи нормативног о правового акта, адрес страницы сайта)
	№ способа	Описание способа		
Проблема № 1		Разработка закона	1)Россия, Самарская область	1)Закон Самарской области от 12.05.2020 № 54-ГД «О внесении изменения в статью 4

		Разработка закона	2)Россия, Красноярск ий край	<p>Закона Самарской области "О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области" (принят Самарской Губернской Думой 28.04.2020) Официальный сайт Правительства Самарской области http://www.prgavo.samregion.ru, 12.05.2020</p> <p>2) Закон Красноярского края от 02.04.2020 N 9-3846 "О внесении изменения в Закон края "Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере</p>
--	--	-------------------	------------------------------------	---

		Разработка закона	3)Россия, Костромск ая область	<p>производств а и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодер жащей продукции" (подписан Губернаторо м Красноярско го края 03.04.2020) Официальны й интернет- портал правовой информации Красноярско го края http://www.zakon.krskstat.e.ru, 03.04.2020</p> <p>3) Закон Костромско й области от 26.05.2020 N 693-6-ЗКО "О внесении изменений в Закон Костромско й области "О регулирован ии розничной продажи алкогольной продукции на территории</p>
--	--	-------------------	--------------------------------------	---

		Разработка закона	4)Россия, Республика Мордовия	Костромско й области" (принят Костромско й областной Думой 21.05.2020), Официальны й интернет- портал правовой информации www.pravo.g ov.ru, 27.05.2020 4) Закон РМ от 19.05.2020 N 34-3 "О внесении изменения в статью 7 Закона Республики Мордовия "О государстве нном регулирован ии розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия" (принят ГС РМ 13.05.2020); Официальны й интернет- портал
--	--	-------------------	-------------------------------------	---

		5)Разработка закона	5)Россия, Республика Тыва	<p>правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 22.05.2020</p> <p>5) Закон Республики Тыва от 30.04.2020 N 594-ЗРТ "О внесении изменений в Закон Республики Тыва "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республики Тыва" (принят ВХРТ 28.04.2020); Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 30.04.2020</p>
--	--	---------------------	---------------------------	---

		6)Разработка закона	6)Республика Адыгея	6)Закон Республики Адыгея от 02.06.2020 N 348 «О внесении изменений в статью 1 Закона Республики Адыгея "О регулировании отдельных вопросов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Официальный Интернет-сайт Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея http://www.gshra.ru ,
--	--	---------------------	---------------------	--

		7)Разработка закона	7)Россия, Республика Башкортостан	02.06.2020) 7)Закон Республики Башкортостан от 01.06.2020 N 261-з «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции в Республике Башкортостан» (Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан)
--	--	---------------------	-----------------------------------	---

		8)Разработка закона	8)Россия, Владимирская область	<p>н http://www.npa.bashkortostan.ru, 01.06.2020) 8)Закон Владимирской области от 08.06.2020 N 47-ОЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Владимирской области «Об установлении и дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области» (Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 08.06.2020)</p>
		9)Разработка	9)Россия,	9)Закон

		<p>закона</p> <p>10)Разработка закона</p>	<p>Оренбургская область</p> <p>10)Россия, Смоленская область</p>	<p>Оренбургской области от 28.05.2020 N 2246/608-VI-ОЗ «О дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области» (Портал официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области http://www.pravo.orb.ru, 28.05.2020) 10) Закон Смоленской области от 28.05.2020 N 80-з «О дополнительном ограничении</p>
--	--	---	--	---

		11)Разработка закона	11)Россия, Тюменская область	розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru , 28.05.2020) 11) Закон Тюменской области от 02.06.2020 N 40 «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Закона Тюменской области "Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»(Официальный интернет-портал
--	--	----------------------	------------------------------	---

				правовой информации http://www.pravo.gov.ru , 03.06.2020, "Парламентская газета "Тюменские известия" (вкладка "Документы"), N 93, 04.06.2020, "Тюменская область сегодня", N 99, 06.06.2020)
--	--	--	--	--

3. Описание иных способов решения заявленных проблем, в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Помимо способов, описанных в таблице 2, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования):

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем <*>		Примечания
	N способа	Описание способа	
Проблема № 1		отсутствует	отсутствует

4. Предлагаемое разработчиком проекта акта регулирование.

4.1. Описание содержания предлагаемого регулирования:

Разработка проекта Закона Новосибирской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в

многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области», в котором установить следующее:

1) Не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Новосибирской области при оказании услуг общественного питания осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

2) Под залом обслуживания посетителей понимается помещение (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. Площадь зала обслуживания посетителей (открытой площадки) определяется по инвентаризационным и правоустанавливающим документам. Исчисление площади зала обслуживания осуществляется от входа в помещение зала обслуживания до барной стойки или входа в другое помещение (подсобное, кухня и т.д.).

3) К инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы).

4.2. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

Проблема № 1:

Выбран способ решения проблемы путем принятия Закона Новосибирской области, так как абзацем третьим пункта 4.1. статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусмотрено, что субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе

полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Урегулирование Проблемы № 1 предусмотрено действующим законодательством только путем принятия Закона субъекта Российской Федерации.

5. Цели регулирования:

Таблица 4

N п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; актуальные значения индикаторов	Прогнозируемые значения индикаторов
	Обеспечение недопущения работы недобросовестных юридических и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих круглосуточную продажу алкоголя в жилых домах осуществляется как раз в объектах общественного питания, имеющих небольшие залы обслуживания, - в так называемых «наливайках». (Проблема № 1).	Отсутствует	Отсутствует

6. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования.

Значения индикаторов, приведенных в таблице 4, рассчитываются следующим образом и с получением информации из следующих источников:

Индикаторы не предполагают расчетного метода.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

Отсутствуют.

IV. Обоснование необходимости представления

**документов, предусмотренных проектом акта
(в случае, если проектом акта на субъектов
предпринимательской и инвестиционной деятельности
возлагается обязанность по представлению документов)**

Таблица 5

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснование необходимости представления документов
Отсутствует	Отсутствует

**V. Заинтересованные лица и воздействие
на них предлагаемого регулирования**

1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Таблица 6

Наименование групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной при оказании услуг общественного питания продукции на территории Новосибирской области	На территории Новосибирской области действуют 453 юридических лица, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на 682 объектах общественного питания	Государственный сводный реестр лицензий

2. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

Таблица 7

Содержание новой (изменяемой) обязанности	Порядок организации исполнения	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
<u>Наименование группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с таблицей 6</u> Субъекты предпринимательской деятельности		
Предоставление инвентаризационных и правоустанавливающих документов в случае проведения мероприятий в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, подтверждающих, что зал обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, составляет общей площадью не менее 50 квадратных метров.	Субъекты предпринимательской деятельности предоставляют документы по требованию уполномоченных органов	Расходы отсутствуют

3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с введением предлагаемого регулирования:

Таблица 8

№ п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов	Оценка расходов (включая периодичность, если применимо)

отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
-------------	-------------	-------------

4. Полномочия органов государственной власти Новосибирской области/органов местного самоуправления муниципальных образований, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию:

Таблица 9

Полномочие	Характер воздействия (установление/изменение/отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы областного/муниципального бюджета
<p>Наименование органа государственной власти/органа местного самоуправления</p> <p>Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p>			
Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном	Установление	Проведение плановых и внеплановых проверок объектов общественного питания	Отсутствуют

регулируван ии производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодер жащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»			
--	--	--	--

Проектом Закона Новосибирской области не вводятся новые, не изменяются и не отменяются функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления. Расходы бюджетов муниципальных образований Новосибирской области отсутствуют.

5. Оценка иных расходов бюджета Новосибирской области, бюджетов муниципальных образований, связанных с введением предлагаемого регулирования:

Таблица 10

№ п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов/уровень бюджета бюджетной системы	Оценка расходов бюджета (включая периодичность, если применимо)
	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

6. Оценка возможных поступлений в областной бюджет/бюджеты муниципальных образований:

Таблица 11

Уровень бюджета	Источник поступлений	Количественная
-----------------	----------------------	----------------

бюджетной системы		оценка и периодичность возможных поступлений в соответствующий бюджет
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

7. Обоснование количественной оценки поступлений в соответствующий бюджет:

Количественную оценку определить невозможно.

VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

Таблица 12

N п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или	нет	

	продолжения деятельности		
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии):

Урегулировать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, чьи торговые объекты расположены в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, во дворах и детских площадках. Тем самым снизить темпы роста потребления населением алкогольной продукции, снизить рост заболеваний и смертности населения, устранить причины к созданию криминогенной обстановки, содействовать в восстановлении прав жителей многоквартирных домов, в которых расположены данные объекты общепита, на полноценный отдых.

3 Расчет риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции:

Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в регулируемой сфере, составляет 453 (юридические лица, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)(источник: Государственный сводный реестр лицензий) + 3566 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (не имеющих лицензии) (источник: Единая государственная автоматизированная информационная система). Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 399 (88% от указанного количества, доля)+ 3523 (98,7% от указанного количества доля)

Вводимое регулирование, в соответствии с нижеследующим порядком расчета, обладает низкой степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

Таблица 13

Доля лиц, указанных в пункте 3 раздела VI сводного отчета	Степень риска отрицательного воздействия		
	Высокая	Средняя	Низкая
менее 50%	+		
от 50 до 80%		+	
<u>более 80%</u>			<u>±</u>

Министр промышленности
торговли и развития
предпринимательства
Новосибирской области



А.А. Гончаров