**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об экспертизе Решения Совета депутатов Куйбышевского района от 29.05.2014 № 5 «О правилах распространения наружной рекламы и информации в Куйбышевском районе»**

«30» мая 2017 г. №1

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Новосибирской области от 24.11.2014 № 485-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», Уставом Куйбышевского района, Порядком проведения экспертизы действующих муниципальных правовых актов Куйбышевского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Совета депутатов Куйбышевского района третьего созыва от 24.12.2015 № 4, Планом проведения экспертизы муниципальных правовых актов Куйбышевского района на 2017 год, утвержденного постановлением администрации Куйбышевского района от 21.12.2016 № 1007, администрацией Куйбышевского района проведена экспертиза решения Совета депутатов Куйбышевского района от 29.05.2014 № 5 «О правилах распространения наружной рекламы и информации в Куйбышевском районе» (в редакции решения от 07.09.2015 № 6).

1. Муниципальный нормативный правовой акт (далее – МНПА) разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Структурное подразделение администрации Куйбышевского района разработавшее МНПА – управление строительства, коммунального, дорожного хозяйства и транспорта.

Цель муниципального нормативного правового регулирования обусловлена необходимостью установления единых требований к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций для Куйбышевского района, а также соблюдения этих требований.

МНПА направлен на всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в Куйбышевском районе.

2. МНПА не содержит в себе избыточных требований по подготовке или предоставлению документов, сведений, информации. Рассматриваемый МНПА принят в соответствии с необходимостью регулирования указанного вида отношения в пределах полномочий указанный в статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

МНПА определяет орган местного самоуправления, правомочный вести прием заявлений и принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, об аннулировании разрешений – администрация Куйбышевского района.

3. Решение не содержит в себе требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, или осуществления иных действий, которые усложняют ведение предпринимательской деятельности, либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Предоставление заявления и перечень прилагаемых документов регламентируется статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. К Правилам распространения наружной рекламы и информации в Куйбышевском районе прилагается Положение о комиссии по наружной рекламе в Куйбышеве, которая является постоянно действующим коллегиальным органом при администрации Куйбышевского района. Положение регламентирует деятельность комиссии и исключает невозможность реализации органами местного самоуправления Куйбышевского района установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Положения рассматриваемого МНПА не содержит в себе положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета Куйбышевского района.

6. Информация о проведенных публичных консультаций: Публичные консультации проводились в период с 25.04.2017 по 15.05.2017. Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте администрации Куйбышевского района в разделе деятельность в подразделе оценка регулирующего воздействия <http://www.kuibyshev.nso.ru/page/1409>. Предложений и замечаний со стороны представителей предпринимательской и инвестиционной деятельности не были представлены.

7. Выводы по результатам экспертизы.

Решение Совета депутатов Куйбышевского района от 29.05.2014 № 5 «О правилах распространения наружной рекламы и информации в Куйбышевском районе» (в редакции решения от 07.09.2015 № 6) не содержит в себе положений, вводящих в избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Куйбышевского района.

Заместитель начальника управления делами –

начальник юридического отдела управления делами

администрации Куйбышевского района В.А. Лерх

Попова М.А.

51-681