



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ  
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34  
г. Новосибирск, 630099  
тел./факс (383) 227-40-43

от 30.09.2021 № 23/3.3/01533

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику департамента  
инвестиций, потребительского  
рынка, инноваций и  
предпринимательства мэрии города  
Новосибирска

Витухину В. Г.

### **Заключение**

**по результатам экспертизы постановления мэрии города Новосибирска  
от 12.04.2013 № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от  
некоторых объектов до границ прилегающих территорий, на которых не  
допускается розничная продажа алкогольной продукции»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.5 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2021 год, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 25.12.2020 № 4195, проведена экспертиза постановления мэрии города Новосибирска от 12.04.2013 № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от некоторых объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – муниципальный правовой акт).

Муниципальный правовой акт разработан департаментом инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее – разработчик), опубликован в издании «Бюллетень органов местного самоуправления города Новосибирска», № 30, 16.04.2013, с. 2.

Муниципальный правовой акт направлен на регулирование общественных отношений при определении способа расчета расстояния от некоторых объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В ходе проведения экспертизы муниципального правового акта в период с 27.07.2021 по 23.08.2021 проведены публичные консультации, уведомление о

проведении было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocs.aspx>, а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области»: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/b1599b32-2ccf-4329-8bda-2b5fa79ad82f>. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», индивидуальный предприниматель Ковалева О. А., Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Новосибирское областное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», Новосибирская областная общественная организация производителей и продавцов пивной и алкогольной продукции «ПИАП», СРО Ассоциация «Новосибирские строители», Местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска. В ходе проведения публичных консультаций от председателя Новосибирской областной общественной организации производителей и продавцов пивной и алкогольной продукции «ПИАП» Соловьева А. И. поступили предложения о необходимости исключения, либо уточнения абзаца 7 пункта 2 муниципального правового акта, которым установлено, что применение значений расстояний, превышающих минимальное значение более чем на 30 %, возможно при определении границ прилегающих территорий с учетом конкретных особенностей местности и застройки, поскольку в указанном пункте не определены условия и основания для применения указанных значений расстояний. По предложениям представлена позиция разработчика, согласно которой в настоящее время с учетом изменений законодательства разрабатывается проект муниципального правового акта, в котором будет определен способ расчета границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расстояний от границ прилегающих территорий до объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

При проведении экспертизы анализировались положения муниципального правового акта во взаимосвязи со сложившейся практикой их применения,

определялся характер и степень воздействия положений муниципального правового акта на регулируемые отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливалось наличие (отсутствие) затруднений в ее осуществлении, вызванных применением положений муниципального правового акта.

В преамбуле муниципального правового акта определены правовые основания для его разработки, такие как Федеральный закон от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановление Правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции». Правовое регулирование обеспечивает информирование индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о нормативных правовых актах, во исполнение которых разработан муниципальный правовой акт. Вместе с тем является недостаточным, поскольку в преамбуле муниципального правового акта содержится ссылка на постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, постановление Правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п, которые признаны утратившими силу, однако отсутствует ссылка на постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220, которым утверждены Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, что может повлечь недостаточность информирования субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности о правовых актах, на основании которых органами местного самоуправления определяются границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Правила).

Пунктом 1 муниципального правового акта определены особенности расчета расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, спортивных сооружений, мест, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ (далее - объекты), до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, при отсутствии обособленной территории, прилегающей к объекту; при наличии обособленной территории, прилегающей к объекту; в случае наличия нескольких входов для посетителей в объект (на объект) или на обособленную территорию; при размещении объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания). Правовое регулирование направлено на открытость и доступность

информации о способе расчета расстояний для определения границ прилегающих территорий, однако способы расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий определены на основании положений постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, которое признано утратившим силу с 01.01.2021. Вместе с тем муниципальный правовой акт не учитывает требования Правил, в частности, об определении границ прилегающих территорий по результатам общественного обсуждения проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление или увеличение границ прилегающих территорий, что является недостаточным правовым регулированием и может повлечь нарушение прав субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В пункте 2 муниципального правового акта определены минимальные значения для расчета расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (за исключением случаев продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания). Так, для отдельных объектов предусмотрено расстояние 50 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии); от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, мест нахождения источников повышенной опасности - 100 метров от входа для посетителей на указанные объекты и места либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии). Также определены минимальные значения для расчета расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в случае продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Кроме того, пунктом 2 муниципального правового акта определено максимальное значение расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, которое не может превышать минимальное значение более чем на 30%. Установлено, что применение значений расстояний, превышающих минимальное значение, возможно при определении границ прилегающих территорий с учетом конкретных особенностей местности и застройки. Правовое регулирование направлено на детальную регламентацию минимальных значений для расчета расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, однако не устанавливает критерии для определения границ прилегающих территорий, превышающих установленное в муниципальном правовом акте минимальное значение. Кроме того, муниципальный правовой акт не устанавливает требования о создании специальной комиссии в целях оценки рисков, связанных с принятием муниципального правового акта, предусмотренные Правилами, что является недостаточностью правового регулирования и может создать административные

барьеры, повлечь нарушение прав субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

По информации разработчика для реализации муниципального правового акта администрациями районов (округа по районам) города Новосибирска были сформированы схемы границ прилегающих территорий вокруг объектов, определенных в пункте 10 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Перечни образовательных, медицинских организаций, объектов спорта и других объектов, на прилегающих территориях к которым запрещается розничная продажа алкогольной продукции, были сформированы на основании информации, полученной от отраслевых структурных подразделений мэрии города Новосибирска, министерств Новосибирской области и иных организаций. В связи с большим количеством объектов постановления мэрии города Новосибирска принимались поэтапно, по мере формирования схем. Так, постановлением мэрии города Новосибирска от 03.04.2017 № 1379 определены схемы границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, для 23 образовательных организаций Дзержинского района города Новосибирска; постановлением мэрии города Новосибирска от 03.02.2020 № 293 определены схемы границ территорий, прилегающих к 28 образовательным организациям Калининского района. За текущий период для большинства объектов определены границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Приведенные данные свидетельствуют об эффективности выбранного разработчиком механизма правового регулирования. В период проведения экспертизы муниципального правового акта разработчик сообщил о подготовке проекта правового акта о внесении соответствующих изменений в муниципальный правовой акт в соответствии с Правилами.

По результатам проведенной экспертизы муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии в муниципальном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (преамбула, пункты 1, 2 муниципального правового акта). Предлагаем доработать муниципальный правовой акт с учетом замечаний, указанных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова