

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРДСКА

### Сводный отчет о результатах проведения экспертизы решения Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска»

«10» 08 2017г.

Экспертиза решения Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска» (далее - Правила) проводилась в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2017 год, утвержденным постановлением администрации города Бердска от 22.12.2016 № 3753

Уведомление о проведении публичных консультаций в целях экспертизы действующего муниципального нормативного правового акта города Бердска (далее - уведомление) размещено на официальном сайте администрации города Бердска в разделе «Оценка регулирующего воздействия» (<http://www.berdskadm.ru/business/orv/>), а также в ГИС «Электронная демократия Новосибирской области» (вкладка «ОПВ») по следующей гиперссылке: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/2548e415-2991-4bc2-941e-ffbff5f32361>.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались с 12.07.2017 по 31.07.2017.

В рамках проведения публичных консультаций были направлены соответствующие уведомления (письма) следующим органам и лицам:

- Совету депутатов города Бердска;
- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- Некоммерческому партнерству предпринимателей «Ассоциация предпринимателей» г. Бердска;
- Некоммерческому партнерству «Союз промышленников и предпринимателей города Бердска»;
- Новосибирской торгово-промышленной палате.

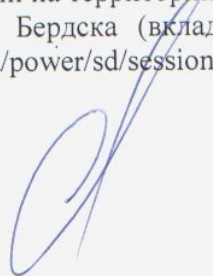
Замечания и предложения, поступившие в ходе проведения публичных консультаций:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Замечания и (или) предложения
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	1. Подпунктом 6.2. и абзацем 2 подпункта 8.4. Правил установлено, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска пять лет. Однако, постановление Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет десять лет. В связи с этим, необходимо внести изменения в подпункт 6.2. и абзац 2 подпункта 8.4. 2. Подпункт 8.5. Правил указывает, что после выполнения

		<p>работ по установке (монтажу) рекламной конструкции заявитель предоставляется в Администрацию акт ввода объекта в эксплуатацию. В то время как статьей 55 Градостроительным кодексом Российской Федерации предусмотрено, что вводится в эксплуатацию лишь объект капитального строительства. На основании изложенного, предлагаю исключить подпункт 8.5. и приложение 3 Правил.</p> <p>3. Подпунктом 9.1. Правил установлено, что владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования предписания Администрации. Считаю, что данные требования являются избыточными и требуют уточнений, основанных на гражданском законодательстве, а также ограничений, предусмотренных договором ни установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>4. В Правилах отсутствуют приложения с формой Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также форма Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Бердска.</p> <p>5. Отсутствие на официальном сайте администрации города Бердска решения Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска» может затруднить осуществление предпринимательской деятельности на территории города Бердска.</p>
--	--	--

Администрация города Бердска полагает возможным согласиться с замечаниями уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области частично, поскольку решение Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска» размещено на официальном сайте администрации города Бердска (вкладка «Совет депутатов») по следующей гиперссылке: [http://www.berdskadm.ru/power/sd/session\\_03/session\\_vo\\_26\\_08\\_16/](http://www.berdskadm.ru/power/sd/session_03/session_vo_26_08_16/).

И.о. Главы города Бердска



А.М. Тужик