СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА БЕРДСКА

ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

(внеочередная сессия)

от 25 августа 2016 г. N 764

О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БЕРДСКА

В целях приведения правил распространения наружной рекламы на территории города Бердска в соответствие с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом города Бердска, Совет депутатов города Бердска решил:

1. Утвердить [правила](#P41) распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска (согласно приложению).

2. Признать утратившими силу:

1) решение Совета депутатов города Бердска от 22.09.2011 N 77 "О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске";

2) решение Совета депутатов города Бердска от 14.06.2012 N 185 "О внесении изменений в "Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске", утвержденные решением Совета депутатов города Бердска от 22.09.2011 N 77";

3) решение Совета депутатов города Бердска от 26.09.2013 N 385 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске, утвержденные решением Совета депутатов города Бердска от 22.09.2011 N 77";

4) решение Совета депутатов города Бердска от 25.09.2014 N 538 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске, утвержденные решением Совета депутатов города Бердска от 22.09.2011 N 77".

3. Опубликовать настоящее решение в газете "Бердские новости" и разместить на официальном сайте администрации города Бердска.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по промышленности, предпринимательству, экологии, транспорту, строительству и городскому хозяйству.

Председатель Совета депутатов

В.Г.БАДЬИН

Глава города Бердска

Е.А.ШЕСТЕРНИН

Приложение

к решению

Совета депутатов города Бердска

третьего созыва

от 25.08.2016 N 764

ПРАВИЛА

РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БЕРДСКА

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для города Бердска требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке и эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее по тексту - закон "О рекламе"), Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, Уставом города Бердска и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в городе Бердске.

1.4. Установка и эксплуатация рекламных и иных информационных конструкций в городе Бердске осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Действие настоящих Правил распространяется на всю территорию города Бердска независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории города Бердска, включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, садово-парковых комплексов и т.п., должны иметь все предусмотренные настоящими Правилами документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

1.6. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

2. Основные понятия, используемые в Правилах

В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

5) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

6) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

7) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

8) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

9) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (световые короба, объемные световые буквы и т.д.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (или вне их), земельных участках, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы;

10) - 12) исключены. - Решение Совета депутатов г. Бердска от 27.04.2017 N 71;

13) схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории города;

14) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Информационные конструкции, размещаемые на территории

города Бердска без получения разрешения

на их установку и эксплуатацию

3.1. Информационные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах, иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (или вне их), а также на земельных участках без получения разрешений на их установку и эксплуатацию, не содержащие сведений рекламного характера:

1) конструкция, содержащая информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования согласно правилам дорожного движения;

2) конструкция, содержащая информацию ориентирования в городской среде, включающая в себя строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования в городе, размещаемые соответствующими городскими службами;

3) конструкция, содержащая информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения;

4) надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, мемориальные доски;

5) праздничное некоммерческое (без использования наименований организаций и их логотипов) оформление города Бердска - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другие), производимые по тематическим планам в соответствии с правовыми актами администрации города Бердска;

6) информационная табличка площадью не более 2 кв. м (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующего субъекта, его фирменном наименовании (согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы), располагающаяся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

7) учрежденческая доска (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемая в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденские доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

8) вывеска хозяйствующего субъекта площадью не более 4 кв. м, содержащая информацию согласно статье 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.

3.2. Размещение иных информационных конструкций не допускается. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной [пунктом 3.1](#P88) настоящих Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании [предписания](#P564) администрации города Бердска (далее по тексту - Администрация) о прекращении нарушения порядка установки и эксплуатации информационных конструкций (приложение 5) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.3. Информационные конструкции должны размещаться с учетом требований к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Бердска, установленных [пунктом 5.4](#P125) настоящих Правил.

Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

Информационные конструкции при размещении на зданиях, строениях, сооружениях не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда.

3.4. Особенности размещения надписей и обозначений, содержащих информацию о внутригородских объектах, мемориальных досок регулируются муниципальными правовыми актами города Бердска.

4. Социальная реклама

4.1. Распространение социальной наружной рекламы регулируется законом "О рекламе".

4.2. Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.

4.3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

5. Рекламные конструкции и требования, предъявляемые к ним

5.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (световые короба, объемные световые буквы и т.д.)), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (или вне их), земельных участках, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с учетом соблюдения настоящих Правил.

5.2. В соответствии с законом "О рекламе" основополагающим документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности, установка которых допускается на территории города Бердска, является схема размещения рекламных конструкций, утвержденная постановлением администрации города Бердска.

5.3. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам федерального законодательства и соответствовать следующим требованиям:

- должны размещаться с учетом требований к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Бердска, установленных [п. 5.4](#P125) настоящих Правил;

- должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

- должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и его телефона и инвентарного номера (ИНО). Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств и быть высотой не менее 0,15 м;

- при размещении на зданиях, строениях или сооружениях не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

- не должны иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

- фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем, при технической невозможности заглубления - фундамент должен быть декоративно оформлен;

- транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 м. Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 50 м;

- минимальный отступ от границ земельных участков, на которых расположены здания религиозного назначения, памятники и объекты культурно-исторического наследия, должен составлять не менее 50 метров;

- опорная "нога" отдельно стоящей рекламной конструкции должна быть не ниже 2,5 метра и не выше 5,0 м от поверхности земли и окрашена в серый цвет;

- запрещено эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать рекламные конструкции, свободные рекламные поля которых не закрыты белым баннерным полотном или не окрашены в серый цвет.

5.4. Требования к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Бердска:

- настенные крупноформатные щитовые конструкции, баннерные панно, электронные экраны размещаются на отдельно стоящих объектах капитального строительства торгового назначения;

- настенные крупноформатные баннерные панно, размещенные на глухих торцевых фасадах объектов капитального строительства жилого назначения, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов (оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветовых композиционных решений по всей ширине фасада). Высота настенного баннерного панно должна составлять не менее 2/3 от высоты здания. Площадь текстового блока должна составлять не более 30% от площади панно. Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении настенного баннерного панно на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания;

- крышные конструкции размещаются на объектах капитального строительства, кроме объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, а также зданий, находящихся в одном визуальном пространстве с указанными объектами (общее восприятие объекта с основных видовых точек, установленных проектом рекламной конструкции). Допускается установка и эксплуатация крышных конструкций, состоящих только из отдельных букв на металлической конструктивной основе. Крышные конструкции должны быть безопасны в эксплуатации, в том числе иметь систему аварийного отключения от сети электропитания, не нарушать архитектурного решения кровли и фасадов объектов капитального строительства. Габаритная высота крышных конструкций должна составлять не более 1/5 высоты здания - для зданий высотой до 15 метров, для зданий выше 15 метров - не более 3 метров;

- панели-кронштейны размещаются перпендикулярно плоскости фасада в соответствии с системой вертикальных и горизонтальных осей объектов капитального строительства, с максимальным выносом не более 1,5 метра от плоскости фасада до крайней точки конструкции. Панели-кронштейны, световые короба и кронштейны, состоящие из отдельных букв на металлической конструктивной основе, допускается размещать как по всей высоте здания до уровня первого этажа, так и на уровне между первым и вторым этажом;

- световые короба или несветовые конструкции размещаются на частях фасадов входных групп, не имеющих каких-либо архитектурных элементов (окна, балконы), в соответствии с системой композиционных осей объектов капитального строительства;

- конструкции - в виде рекламных блоков, в том числе: плоские или объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности, размещаются на частях фасада, свободных от каких-либо архитектурных элементов, в соответствии с системой существующих композиционных осей фасада;

- конструкции, размещаемые на конструктивных элементах или входящие в состав конструктивных элементов фасадов (композиционно и функционально связанных с фасадом, в том числе на кронштейнах), должны быть привязаны к композиционным осям фасадов объектов капитального строительства и соответствовать архитектурному решению фасадов;

- размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

а) сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасадов;

б) единой высоты, толщины рекламных элементов;

в) единой горизонтальной оси размещения на всем протяжении фасадов.

5.4.1. Рекламные (информационные) конструкции не должны:

- препятствовать восприятию рекламы (информации), размещенной на другой конструкции;

- размещаться на деревьях и кустарниках;

- размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий, а также на уличных ограждениях и перилах крыльца;

- иметь следов ржавчины или сколов краски.

5.4.2. Установка и эксплуатация рекламной (информационной) конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

5.4.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

5.4.5. Для отдельно стоящих рекламных конструкций применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата | 3,0 (6,0) м (высота) x 6,0 (3,0) м (ширина);3,0 м (высота) x 12,0 м (ширина) |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата | 2,0 м (высота) x 3,0 м (ширина);1,8 м (высота) x 1,2 м (ширина) - лайтбоксы |

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели и т.д.), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

5.4.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, а также тротуаров, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей (или пешеходной) части.

5.4.7. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных плакатов, должны использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов. На одной стороне улицы должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

5.5. Документы об установке рекламных конструкций и местах их размещения требуют обязательного согласования со следующими уполномоченными органами:

- управлением градостроительства администрации города Бердска;

- Западно-Сибирской железной дорогой - филиалом ОАО "РЖД" (при размещении в полосе отвода железных дорог);

- организациями, осуществляющими эксплуатацию коммуникаций или сооружений, расположенных на территории города Бердска;

- государственным казенным учреждением Новосибирской области "Территориальное управление автомобильных дорог Новосибирской области" (в случае размещения в полосе отвода автомобильных дорог Новосибирской области).

5.6. Рекламные конструкции и места их размещения считаются отвечающими требованиям Правил только при наличии положительных заключений согласующих инстанций, указанных в [п. 5.5](#P160) настоящих Правил.

6. Порядок получения разрешения на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определен ст. 19 Закона "О рекламе". К заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должны быть приложены документы, указанные в [приложении 8](#P654) к настоящим Правилам.

6.2. Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска, составляет пять лет.

7. Государственная пошлина за выдачу Разрешения и плата

за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся

в муниципальной собственности города Бердска

7.1. За выдачу Разрешения заявителем уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.2. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Бердска, взимается плата.

Размер платы определяется в соответствии с [Порядком](#P309) расчета размера оплаты (приложение 2).

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

7.3. Администрация осуществляет:

а) контроль за представлением заявителем платежных поручений об оплате за выдачу Разрешения с отметкой банка об их исполнении или квитанций установленной формы, выдаваемых плательщику банком, подтверждающих факт оплаты государственной пошлины;

б) учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений;

в) контроль за поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет Администрации по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска.

7.4. Рекламораспространитель освобождается от платы по договору на период распространения на рекламной конструкции социальной рекламы, размещенной по инициативе Администрации.

8. Порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной

собственности города Бердска

8.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Бердска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого Комиссией в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, утвержденным постановлением Администрации.

8.2. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, на котором на основании договора между Администрацией и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.

8.3. В случае если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

8.4. В договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, указывается срок освоения рекламного места, который не может превышать 30 дней.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, заключается на срок пять лет. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

8.5. После выполнения работ по установке (монтажу) рекламной конструкции заявитель предоставляет в Администрацию [акт](#P472) ввода объекта в эксплуатацию (приложение 3).

8.6. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, Администрация обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.

8.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 закона "О рекламе".

8.8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

8.9. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

9. Обязанности субъектов правоотношений, связанных

с установкой и распространением наружной рекламы

9.1. Владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Администрации.

9.2. Рекламораспространитель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

9.3. Рекламораспространитель обязан по требованию Администрации и организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, установкой наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые Администрацией и этими организациями, представлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы и объяснения по поводу возникающих вопросов.

10. Контроль за исполнением Правил

10.1. Контроль от имени Администрации за соблюдением настоящих Правил осуществляет учреждение МКУ "Управление ЖКХ" (далее по тексту - Учреждение).

10.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил Учреждение:

- выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

- от имени Администрации выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций [(приложение 4)](#P522), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций [(приложение 5)](#P564) и отменяет их [(приложение 6)](#P597);

- осуществляет сбор и подготовку материалов для обращения в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

- проводит мероприятия в рамках демонтажа рекламных конструкций в соответствии с настоящими Правилами.

10.3. Предписание Администрации отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Администрация в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

11. Порядок и основания демонтажа

11.1. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Законом "О рекламе".

Приложение 1

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

 Главе города Бердска

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

1. Наименование юридического лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. физического лица, не являющегося

индивидуальным предпринимателем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Юридический и почтовый адреса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Тел./факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Контактное лицо (тел.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Банковские реквизиты: наименование банка

р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Тип (вид) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры и площадь рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.

Адрес размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место размещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество сторон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие освещенности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложения:

1. Документы, содержащие данные о заявителе:

документ, удостоверяющий личность представителя заявителя и его полномочия;

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - документ, удостоверяющий личность заявителя или его представителя (подлежит возврату заявителю (представителю заявителя) после удостоверения его личности при личном приеме);

для физического лица - документ, удостоверяющий личность заявителя или его представителя (подлежит возврату заявителю (представителю заявителя) после удостоверения его личности при личном приеме).

2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

3. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4. Разрешение на строительство, в случае размещения рекламной конструкции на объекте незавершенного строительства.

5. Согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого (офисного) здания.

Оборот заявления

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

6. Заверенная надлежащим образом копия документа, подтверждающего право собственности или иного законного владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае, если заявитель является собственником такого имущества или лицом, управомоченным собственником, в том числе арендатором.

7. Проект отдельно стоящей рекламной конструкции, соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

8. Копия проекта рекламной конструкции, размещаемой на объекте капитального строительства, ограждении, опорах освещения (далее - объект), соответствующего требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

9. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

квитанция, выданная плательщику банком, подтверждающая факт уплаты государственной пошлины;

либо платежное поручение об уплате государственной пошлины с отметкой банка об его исполнении.

Примечание:

Документы, предусмотренные [пунктами 1](#P266) (в части документов, удостоверяющих личность заявителя или его представителя, и документов, подтверждающих полномочия представителя заявителя), [2](#P270), [3](#P271), [5](#P273) - [8](#P281), представляются заявителем самостоятельно, за исключением следующих случаев:

Документы, предусмотренные [пунктами 2](#P270), [4](#P272), [6](#P279) - [8](#P281), не являются обязательными для представления заявителем и могут представляться заявителем по собственной инициативе в случае размещения рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности города Бердска в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным с администрацией города Бердска.

Документы, предусмотренные [пунктами 2](#P270) (в части договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах государственной собственности и муниципальной собственности), [4](#P272), [6](#P279) (в части правоустанавливающих документов на объекты недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним), [9](#P282), могут представляться заявителем по собственной инициативе.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" своей волей и в своем интересе даю согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 2

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

Порядок

расчета размера начальной оплаты за право установки

и эксплуатации рекламной конструкции с использованием

имущества, находящегося в муниципальной

собственности города Бердска

Размер оплаты за право установки и эксплуатации рекламной конструкции определяется по формуле:

С = БТ x S x П x К1 x К2 x К3 x К4,

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждается постановлением администрации города Бердска;

S - площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |
| --- | --- |
| Территориальные зоны | Значение коэффициента К1 |
| Городская зона I категории | 1,3 |
| Городская зона II категории | 1,0 |
| Городская зона III категории | 0,9 |
| Городская зона IV категории | 0,8 |
| Городская зона V категории | 0,7 |
| Городская зона VI категории | 0,6 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламного информационного поля одной стороны рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь рекламной поверхности, кв. м | Значение коэффициента К2 |
| до 2,99 | 1,5 |
| 3 - 17,99 | 1,2 |
| 18 - 36,99 | 0,85 + 2,7 / S |
| 37 - 100,99 | 0,6 + 11,5 / S |
| 101 - 200,99 | 0,45 + 25 / S |
| 201 и более | 0,2 + 73 / S |

К3 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Значение коэффициента К3 |
| Отсутствие подсветки (при возможности подключения) | 1,5 |
| Отсутствие подсветки (при технической невозможности подключения) | 1,0 |
| Применение внешней подсветки | 0,8 |
| Применение внутренней подсветки | 0,7 |
| Автоматическая смена экспозиции:- призматроны, скроллеры (роллерные дисплеи) | 0,5 + 0,5 / n(n - количество сторон) |
| Крышные рекламные установки | 2,0 |
| Технически сложные конструкции | 0,7 |

К4 - коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций и обеспечение архитектурно-художественного оформления города:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К4 |
| Рекламно-информационное оформление предприятий | 0,5 |
| Временные сооружения, оформленные в фирменном стиле | 0,5 |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие художественное оформление объектов строительства | 0,25 |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие архитектурно-художественное оформление города или имеющие социальное значение | 0,5 |
| Наземные панно | 0,2 |
| Флаговые композиции | 0,5 |
| Иные рекламные конструкции | 1,0 |

Категории территориальных зон города

|  |  |
| --- | --- |
| Территориальные зоны | Значение коэффициента К1 |
| 1 | 2 |
| Городская зона I категории:ул. Горького - от ул. Вокзальной до ул. Островского;абзац исключен. - Решение Совета депутатов г. Бердска от 27.04.2017 N 71;ул. Ленина - от ул. Красная Сибирь до ул. Спортивной;ул. Первомайская - от ул. Вокзальной до ул. Островского | 1,3 |
| (в ред. решения Совета депутатов г. Бердска от 27.04.2017 N 71) |
| Городская зона II категории:ул. Вокзальная;ул. Горького - от ул. Вокзальной до ул. Маяковского;ул. Горького - от ул. Островского до ул. Маяковского;ул. Комсомольская;ул. Красная Сибирь;ул. К. Маркса - от ул. Горького до ул. Спортивной;ул. Островского - от ул. Первомайской до ул. Спортивной;ул. Свердлова - от ул. Ленина до ул. Островского;ул. Ушакова - от ул. Ленина до ул. Островского | 1,0 |
| (в ред. решения Совета депутатов г. Бердска от 27.04.2017 N 71) |
| Городская зона III категории:ул. Бердское шоссе;ул. Барнаульская;ул. Боровая;ул. Кирова;ул. Красный Сокол;ул. Ленина - от ул. Попова до ул. Красный Сокол;ул. микрорайон Северный;ул. Павлова;ул. Первомайская (от ул. Маяковского до ул. Краснофлотской);ул. Попова;ул. Пушкина;ул. Советская;ул. Свердлова - от ул. Островского до ул. Пушкина;ул. Черемушная | 0,9 |
| Городская зона IV категории:микрорайоны "А", "Б", "В" | 0,8 |
| Городская зона V категории:жилые улицы, не вошедшие в зоны I - IV | 0,7 |
| Городская зона VI категории:переулки и проезды;улицы - п. Боровой, п. Вега, п. Новый;территория санатория "Речкуновский" | 0,6 |

Приложение 3

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

Наименование владельца рекламной конструкции,

наименование организации, производившей монтаж,

Ф.И.О. руководителя, должность,

адрес, тел., факс организации

Лицензия на выполнение строительно-монтажных работ

от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ N \_\_\_\_

Договор от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_, по которому производился монтаж

Акт

ввода в эксплуатацию рекламной конструкции

от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_

 Местонахождение и наименование объекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Основные размеры: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (площадь и т.д.)

 Договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции от

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_\_.

 Разрешение на установку рекламной конструкции от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

 Заключение

 1. Представитель собственника или балансодержателя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать состояние объекта, надлежащее или ненадлежащее)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.) (подпись)

 2. Представитель постоянно действующей комиссии по проведению торгов на

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности

города Бердска:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (соответствие условиям разрешительной документации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.) (подпись)

 3. Представители эксплуатационных служб (при размещении отдельно

стоящих рекламных конструкций): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (соответствие условиям, установленным для охранных зон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.) (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.) (подпись)

 Объект принят в эксплуатацию с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Собственник рекламной Производитель строительно-

конструкции монтажных работ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Приложение 4

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

ПРЕДПИСАНИЕ N

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_

о демонтаже рекламной конструкции, установленной

без разрешения на территории города Бердска

 Администрация города Бердска в лице заместителя главы администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава

города Бердска, распоряжения администрации города Бердска "О распределении

обязанностей по организации исполнения полномочий администрации города

Бердска по решению вопросов местного значения между Главой города и

заместителями главы администрации города Бердска", в связи с установкой и

(или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на основании ч. 10 ст. 19 Федерального

закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [п. 11.1 раздела 11](#P227) Правил

распространения наружной рекламы в городе Бердске, предписывает:

 собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к

которому присоединена рекламная конструкция, в течение одного месяца

произвести демонтаж, а также удалить информацию, размещенную на рекламной

конструкции, в течение трех дней по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:

 1. Фотография рекламной конструкции -

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись Главы города либо иного

 уполномоченного лица)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -

 физического лица либо фамилия и должность для

 владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 5

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения порядка установки и (или)

эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций

 Администрация города Бердска в связи с нарушением п. \_\_\_\_\_\_\_\_ [Правил](#P41)

распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска

предписывает Вам в течение \_\_\_\_\_\_\_ дней привести в соответствие с указанным

пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

владелец конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

вид и тип конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись Главы города либо иного

 уполномоченного лица)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -

 физического лица либо фамилия и должность для

 владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 6

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

АКТ

об отмене предписания

 Администрация города Бердска, руководствуясь [п. 10.2](#P215) Правил

распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска, на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (решение антимонопольного органа или суда и т.д.)

отменяет предписание от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись Главы города либо иного

 уполномоченного лица)

Приложение 7

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

РЕШЕНИЕ

об аннулировании разрешения на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции

 В соответствии со статьей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", пунктом \_\_\_\_ [Правил](#P41) распространения наружной рекламы и информации от №

в городе Бердске, принятых решением Совета депутатов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

аннулировано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись Главы города либо иного

 уполномоченного лица)

Получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись лица, получившего (Ф.И.О.) (должность)

 разрешение)

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 8

к Правилам

распространения наружной рекламы

и информации на территории

города Бердска

Документы, прилагаемые к заявлению о выдаче разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Документы, удостоверяющие личность заявителя (представителя заявителя).

2. Документы, подтверждающие полномочия представителя заявителя.

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Закона "О рекламе" законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

4. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности.

5. Согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого (офисного) здания.

6. Копия проекта рекламной конструкции, заверенная надлежащим образом, соответствующего требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции (за исключением бескаркасных конструкций), в следующем составе:

- краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип (вид) рекламной конструкции, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида);

- ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции;

- выкопировка из плана города в М 1:500 с необходимыми привязками, определяющими местоположение рекламной конструкции;

- фотофиксация места размещения рекламной конструкции (существующее положение);

- фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

- чертеж несущей конструкции рекламной конструкции (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке) и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;

- расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции;

- расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления;

- световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств (при наличии).

7. Копия проекта рекламной конструкции (заверенная надлежащим образом) (за исключением бескаркасных конструкций), размещаемой на объекте капитального строительства, ограждении, опорах освещения (далее - объект), соответствующего требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в следующем составе:

- краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип и вид рекламной конструкции, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), [Правил](#P41) распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска);

- ситуационный план с указанием места расположения объекта;

- фотофиксация всего объекта (существующее положение);

- фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

- чертеж несущей конструкции рекламной конструкции с узлами крепления;

- расчет несущей конструкции, узлов крепления рекламной конструкции;

- расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции (в случае установки крышной конструкции).

8. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- квитанция, выданная плательщику банком, подтверждающая факт уплаты государственной пошлины;

- либо платежное поручение об уплате государственной пошлины с отметкой банка об его исполнении.

Документы, предусмотренные [п. 3](#P663) настоящего перечня, не представляются при подаче заявления о выдаче разрешения с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска и не закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.