

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

«15» 08 2017г.

**об экспертизе решения Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска»**

В соответствии с Порядком проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов города Бердска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Совета депутатов города Бердска от 12.11.2015 № 683 (далее - Порядок проведения экспертизы), а также в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2017 год, утвержденным постановлением администрации города Бердска от 22.12.2016 № 3753, администрацией города Бердска проведена экспертиза Решения Совета депутатов города Бердска от 25.08.2016 № 764 «О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска» (далее - Правила).

Разработчиком Правил является Муниципальное казенное учреждение «Управление жилищно-коммунального хозяйства» города Бердска (далее - разработчик акта).

Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, Уставом города Бердска и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

**1. Общее описание рассматриваемого регулирования**

Правила устанавливают единые для города Бердска требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке и эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

Согласно п. 1.3. соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в городе Бердске.

Правовое регулирование направлено на упорядочение общественных отношений в области распространения наружной рекламы и информации на территории города Бердска, для урегулирования правоотношений, связанных с эксплуатацией рекламных конструкций, проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска.

**2. Информация о проведенных публичных консультациях**

Публичные консультации проводились в период с 12.07.2017 по 31.07. 2017.

Уведомление о проведении экспертизы Правил и опросный лист были размещены на официальном сайте администрации города Бердска в разделе «Оценка регулирующего воздействия» (<http://www.berdskadm.ru/business/orv/>) а также в ГИС «Электронная демократия Новосибирской области» (вкладка «ОРВ») по следующей гиперссылке: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/2548e415-2991-4bc2-941e-ffbff5f32361>.

В рамках проведения публичных консультаций были направлены соответствующие уведомления (письма) следующим органам и лицам:

- Совету депутатов города Бердска;
- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- Некоммерческому партнерству предпринимателей «Ассоциация предпринимателей» г. Бердска;
- Некоммерческому партнерству «Союз промышленников и предпринимателей города Бердска»;
- Новосибирской торгово-промышленной палате.

В процессе проведения публичных консультаций в администрацию города Бердска поступил единственный ответ, содержащий замечания и (или) предложения, от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области.

Свод замечаний и предложений представлен в таблице 1 ниже.

Замечания и предложения, поступившие в ходе проведения публичных консультаций

Таблица 1

Замечания	Предложения
<b>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области</b>	
<p>Пунктом 6.2. и абзацем 2 пункта 8.4. Правил установлено, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска - пять лет. Однако, постановлением Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет десять лет.</p>	<p>Необходимо внести изменения в пункт 6.2. и абзац 2 пункта 8.4.</p>
<p>Пункт 8.5. Правил указывает, что после выполнения работ по установке (монтажу) рекламной конструкции заявитель предоставляется в Администрацию акт ввода объекта в эксплуатацию (приложение 3). В то время как статьей 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что вводится в эксплуатацию лишь объект капитального строительства.</p>	<p>Предлагаю исключить пункт 8.5. и приложение 3 Правил</p>
<p>Пунктом 9.1. Правил установлено, что владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Администрации. Считаю, что данные требования являются избыточными и требуют уточнений, основанных на гражданском законодательстве, а также ограничений, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>	
<p>В Правилах отсутствуют приложения с формой Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также форма Договора на установку и</p>	

эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Бердска.	
--	--

### 3. Выводы по результатам экспертизы

Правила регулируют отношения между лицом, намеренным установить рекламную конструкцию с целью ее последующей эксплуатации на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, которое ему не принадлежит и собственником, арендатором такого недвижимого имущества или иным управомоченным лицом. Вне зависимости от того, кто является собственником и наделен правом распоряжения недвижимого имущества, возможность его использования для установки и эксплуатации рекламной конструкции должна быть обусловлена договором, содержащим условия, на которых осуществляется соответствующее предоставление имущества. К числу таких условий, в числе прочего, относится и срок действия договора. Пунктом 6.2. и абзацем 2 пункта 8.4. Правил установлено, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска составляет пять лет.

Необходимо заметить, что согласно части 5 статьи 19 закона «О рекламе» - «субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет».

На территории Новосибирской области постановлением Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 №416-п (в редакции постановления Правительства Новосибирской области от 01.02.2016 № 26-п) установлено, что на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет десять лет.

Таким образом, пунктом 6.2. и абзацем 2 пункта 8.4. Правил выбранный предельный срок, на который может быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, необоснованно ограничивает осуществление предпринимательской деятельности. Администрация города Бердска считает, что следует для всех типов и видов рекламных конструкций и технологий установить максимально возможный предельный срок, на который могут заключаться договоры, составляющий 10 лет.

Пункт 8.5. Правил указывает, что после выполнения работ по установке (монтажу) рекламной конструкции заявитель предоставляет в Администрацию акт ввода объекта в эксплуатацию (приложение 3).

В соответствии со статьей 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации разрешение на ввод объекта в эксплуатацию представляет собой документ, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции объекта капитального строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, проектной документацией, а также соответствие построенного, реконструированного объекта капитального строительства требованиям к строительству, реконструкции объекта капитального строительства, установленным на дату выдачи представленного для получения разрешения на строительство градостроительного плана земельного участка, разрешенному использованию земельного участка или в случае строительства, реконструкции линейного объекта проекту планировки территории и проекту межевания территории, а также ограничениям, установленным в соответствии с земельным и иным законодательством Российской Федерации. Данное положение указывает на то, что вводится в эксплуатацию лишь объект капитального строительства.

В целях устранения этого несоответствия оправданным представляется исключение пункта 8.5. и приложения 3 из Правил.

Пунктом 9.1. Правил установлено, что владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Администрации.

В ходе публичных консультаций уполномоченным по защите прав предпринимателей в Новосибирской области определено, что данные требования являются избыточными и требуют уточнений, основанных на гражданском законодательстве, а также ограничений, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Принимая во внимание положения Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрация города Бердска полагает возможным рекомендовать разработчику акта дополнить пункт 9.1. Правил уточняющими положениями, основанными на гражданском законодательстве, в части определения требований и предписаний к владельцам рекламных конструкций.

Согласно пункта 6.1. Правил, порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определен статьей 19 Закона «О рекламе».

Частью 9 статьи 19 закона «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» предоставляется заявителю администрацией города Бердска в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации города Бердска от 11.08.2015 № 2862.

Типовая форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждена постановлением администрации города Бердска от 26.08.2013 № 3397.

Учитывая изложенное, администрация города Бердска полагает возможным рекомендовать разработчику дополнить Правила указанием на нормативный правовой акт, определяющий типовую форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или типовое разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приложением к Правилам.

Пунктом 8.1. Правил определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Бердска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, проводимого Комиссией в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска.

Согласно пункта 1 части 9 Положения о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, утвержденного постановлением администрации города Бердска от 27.06.2017 № 1765, после подписания протокола организатор торгов, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами города Бердска, в течение 3 (трех) календарных дней направляет победителю торгов проект договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, для заключения в установленном порядке.

Согласно пункту 2 статьи 50 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» к конкурсной документации должен быть приложен проект контракта (в случае проведения открытого конкурса по нескольким лотам - проект контракта в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

В этой связи, администрация города Бердска полагает возможным порекомендовать разработчику акта дополнить Правила указанием на нормативный правовой акт устанавливающий форму проекта договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска или типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска приложением к Правилам.

**4. Сведения о выявленных положениях нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска**

По итогам анализа в соответствии с пунктом 5 Порядка проведения экспертизы сделан вывод о наличии (отсутствии) в исследуемом решении следующих положений, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска:

№ п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска
1	Наличие в муниципальном акте избыточных требований по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации	Пункт 8.5. Правил указывает, что после выполнения работ по установке (монтажу) рекламной конструкции заявитель предоставляет в Администрацию акт ввода объекта в эксплуатацию (приложение 3). В то время как статьей 55 Градостроительным кодексом Российской Федерации предусмотрено, что вводится в эксплуатацию лишь объект капитального строительства
2	Наличие в муниципальном акте требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности,	Пунктом 6.2. и абзацем 2 пункта 8.4. Правил установлено, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бердска пять лет. Однако, постановлением Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных

№ п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска
	необоснованно усложняют ведение деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности	конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет десять лет
3	Отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных муниципальными правовыми актами города Бердска обязательных процедур	Пунктом 9.1. Правил установлено, что владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Администрации. Положения данного пункта подлежат уточнению, основанному на гражданском законодательстве
4	Отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации органами местного самоуправления города Бердска установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности	Отсутствуют
5	Наличие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска	Отсутствуют
6	Наличие, отсутствие, неточность или избыточность иных положений, требующих изменения	В Правилах отсутствуют форма Типового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и форма Типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска

**5. Предложения о способах устранения положений нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска**

В связи с вышеизложенным, администрация города Бердска предлагает разработчику акта внести следующие изменения в Правила:

1. В пункте 6.2. и абзаце 2 пункта 8.4. Правил установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, 10 лет.

2. Пункт 8.5. и приложение 3 Правил исключить.

3. Пункт 9.1. Правил необходимо дополнить уточняющими положениями, основанными на гражданском законодательстве, в части определения требований и предписаний к владельцам рекламных конструкций.

4. Дополнить Правила пунктами, предусматривающими указание на нормативный правовой акт, устанавливающий типовую форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска.

И.о. Главы города Бердска



А.М. Тужик