

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного
правового акта

I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: решение сессии Совета депутатов Барабинского района «О правилах распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе».

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта: отдел экономики и развития малого бизнеса администрации Барабинского района

1.3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта:
Ф.И.О.: Кураедова Лилия Владимировна
Должность: экономист отдела экономики и развития малого бизнеса администрации Барабинского района
Телефон, адрес электронной почты: 8(383)612-20-72, klv@admbaraba.ru

II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект нормативного правового акта, и способов их решения:

1.1. Проблемы и их негативные эффекты:

Описание проблем и негативных эффектов приведено в таблице 1 части III настоящего сводного отчета.

Указанные проблемы и их негативные эффекты состоят в следующем:

упорядочение распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Барабинского района.

1.2. Способы решения заявленных проблем приведены в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета.

Указанные способы сводятся к следующим:

Принятие Решения сессии Совета депутатов Барабинского района.

2. Предлагаемое регулирование:

2.1. Описание предлагаемого регулирования:

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. При этом названной частью установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами указанного федерального закона и гражданского законодательства.

Вместе с тем, согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании изложенного, проект разработан с целью установления формы проведения торгов, а также с целью урегулирования отдельных требований к процедуре организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Барабинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:

Причины, по которым из всех возможных способов решения заявленных проблем, приведенных в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета, был выбран описанный в пункте 2.1:

Предлагаемые в проекте решения сессии Совета депутатов Барабинского района нормы регулирования отражены в Федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Цели регулирования:

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов	Ожидаемые целевые значения индикаторов по годам после введения предлагаемого регулирования
	Приведение законодательной базы Барабинского района в соответствие с федеральной базой, частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»	Принятие нормативно-правового акта; не принят	Принятие нормативно-правового акта

2.4. Описание способа расчета (оценки) индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования:

Индикаторы, приведенные в пункте 2.3 настоящего сводного отчета, будут рассчитываться следующим образом и с получением информации из следующих источников: отсутствуют.

2.5. Описание программ мониторинга:

Для текущей оценки достижения целей предлагаемого регулирования (в том числе, при необходимости, для предварительной оценки достижения целевых значений индикаторов) со следующей периодичностью будут проводиться

следующие программы мониторинга: данным решением сессии Совета депутатов Барабинского района мониторинг не установлен.

2.6. Иные способы оценки достижения целей предлагаемого регулирования: отсутствуют.

2.7. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования программным документам нормативного характера:

цели соответствуют задачам

- Комплексная программа социально-экономического развития Барабинского района.

2.8. Обоснование наличия полномочий по принятию проекта акта:

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 и пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций. Решение указанных вопросов осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Наименование групп субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Лица, принимающие участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в Барабинском районе (владельцы рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией)	Не ограничено	отсутствуют

на основании договора с ее собственником)		
---	--	--

3.2. Вводимые или изменяемые обязанности, ограничения субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, требования к ним:

Содержание новой (измененной) обязанности, ограничения, требования	Порядок организации исполнения субъектами	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
Группа участников (по пункту 3.1)		
отсутствуют		

3.3. Новые, изменяемые или отменяемые функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления:

Функция, полномочия, право, обязанность	Характер воздействия (Введение/Изменение/Отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы ¹ консолидированного бюджета Новосибирской области
администрация Барабинского района			
-	-	-	

3.4. Описание расходов консолидированного бюджета Барабинского района на реализацию вводимых, изменяемых функций, полномочий, прав, обязанностей (расходы на трудовые ресурсы, закупку оборудования и иные ресурсы):

отсутствуют

3.5. Описание расходов консолидированного бюджета на организационно-технические, методологические и иные мероприятия:

Мероприятия	Сроки реализации	Объём финансирования
отсутствуют		

3.6. Оценка возможных поступлений консолидированного бюджета Барабинского района:

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений
Местный бюджет	Государственная пошлина	-

3.7. Обоснование количественной оценки поступлений в консолидированный бюджет Барабинского район: данные возможно спланировать по итогам выданных разрешений. на конец 2017 г.

3.8. Иные заинтересованные лица

Предлагаемое регулирование повлияет также на интересы следующих лиц:

Наименование группы участников	Оценка количества на стадии разработки проекта акта
отсутствуют	

4. Риски решения проблем предложенным способом и риски негативных последствий:

отсутствуют

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного

¹ В случае отмены функций, высвобождения трудовых и иных ресурсов информацию рекомендуется указать в разделе 6.

периода: необходимость установления переходного периода отсутствует, т.к. действие нормативного правового акта устанавливается с даты вступления его в силу.

5.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: устанавливаемые нормы не касаются ранее возникших отношений.

5.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: III квартал 2017 года.

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют

III. Обоснование проблем и способы их решения

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование:

Таблица 1

№	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных эффектов
1.	Упорядочение распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Барабинского района	Отсутствие нормативно правового акта местного значения обязательно в силу действующего регулирования.	-	-

2. Описание международного опыта решения заявленных проблем, а также опыта других органов местного самоуправления Российской Федерации:

Таблица 2

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Наименование ОМСУ	Источник данных (название статьи НПА, адрес страницы сайта)
Упорядочение распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на	1	Принятие нормативно-правового акта	Куйбышевский район	Решение двадцать девятой сессии совета депутатов Куйбышевского района второго созыва от

территории Барабинского района			Маслянинский район	29.05.2014 № 5 Решение тридцать восьмой сессии совета депутатов Маслянинского района от 26.08.2015 № 369
			Убинский район	Решение двадцатой сессии совета депутатов Убинского района первого созыва от 21.03.2008 № 3

3. Описание иных способов решения заявленных проблем:

Помимо способов, описанных в таблице 2 настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования): отсутствуют.

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Примечания
-	-	-	-

4. Способы решения заявленных проблем без введения нового регулирования:

Следующие из перечисленных в таблицах 2, 3 настоящей части способов решения заявленных проблем не требуют введения нового регулирования: отсутствует.

Таблица 4

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Таблица и номер способа решения проблемы	Необходимые мероприятия	Примечания
-	-	-	-

IV. Размещение извещения и публичные консультации

1. Информация о размещении извещения:

1.1. Извещение было размещено 05.05.2017 г и доступно в сети Интернет по следующему адресу: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/7b9dc241-3831-410f-9287-d14c885b8495>

1.2. Предложения в связи с размещением указанного извещения принимались в период с 10.05.2017 г. по 23.05.2017 г.

1.3. В указанный период предложения представили следующие лица: отсутствуют.

2. Информация о проведении публичных консультаций:

2.1. Публичные консультации проводились (в том числе с учетом решений о продлении, если таковые имели место) с 09.06.2017 г. по 26.06.2017 г. и доступно в сети Интернет по следующему адресу: <http://dem.nso.ru/lawandnpa/7b9dc241-3831-410f-9287-d14c885b8495>

2.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы:

1) администрации муниципальных образований Барабинского района и г. Барабинска;

2) структурные подразделения администрации Барабинского района;

3) общественный помощник, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Барабинском районе;

4) заинтересованные лица и организации:

- индивидуальный предприниматель Зиновьев В.В.;

- ООО «СТ»;

- ЗАО «Комбикормовый завод».

2.3. В указанный выше срок предложения представили следующие участники публичных консультаций:

администрации г. Барабинска, ООО «СТ».

3. Сводка предложений по проекту акта, поступивших во время проведения публичных консультаций

№	Участник	Предложение	Сведения об учете (причинах отклонения)
1	администрация города Барабинска Барабинского района Новосибирской области	Не регламентирован порядок (последовательность действий, перечень документов) получения разрешения на размещение рекламных конструкций, ровно как и отсылка к иному акту, содержащему такой порядок (административный регламент).	Замечание отклонено, по причине того, что отсылка на административный регламент содержится в пункте 1.5. Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе.
		Отсутствует необходимая привязка к схеме размещения рекламных конструкций, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, их типы и виды.	Замечание отклонено, по причине того, что привязка к схеме размещения рекламных конструкций содержится в административном регламенте предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утвержденного постановлением администрации Барабинского района от 05.03.2014 г. №383.
		Раздел 4 не содержит указания на основания и процедуру проведения торгов, а также ссылку на конкретный нормативный правовой акт, их регламентирующий.	Замечание отклонено, по причине того, что проведение торгов будет осуществляться согласно Порядка проведения торгов, который будет разработан и принят отдельным муниципальным правовым актом администрации

			Барабинского района (далее – Администрация).
		Раздел 5, содержащий нормы о госпошлине, в тоже время включает пункт 5.3., регламентирующий заключение договора, что должно относиться к разделу 4.	Замечание учтено, будут внесены изменение в п.4 Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе.
2	ООО «СТ»	Согласно подпункту 8 пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»: «Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и	Считаем данное предложение нецелесообразным, так как Правила распространения рекламы и информации в Барабинском районе разработаны в соответствии с действующим законодательством.

		<p>обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации...».</p> <p>Исходя из вышеизложенного считаем, что в «Правилах распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе» подпункты 3.3, 3.4, 3.5 возможно нецелесообразны.</p>	
		<p>Предлагаем Вам разработать Приложение к «Правилам распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе» «Положение о порядке</p>	<p>Замечание отклонено, по причине того, что согласно пункта 4.1. Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной</p>

		<p>организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Барабинского района», типовой проект которого прилагаем.</p>	<p>конструкции осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона, проводимого Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации. Проведение торгов будет осуществляться согласно Порядка проведения торгов, который будет разработан и принят отдельным муниципальным правовым актом администрации Барабинского района.</p>
--	--	---	---

Начальник отдела экономики
и развития малого бизнеса
администрации Барабинского района



подпись

Е.В. Ерошко
расшифровка

29.06.2017 г