

УТВЕРЖДАЮ
И.о. Главы Барабинского
района


/Кутелов И.В./
(подпись) (Ф.И.О.)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
решения сессии Совета депутатов Барабинского района «О правилах
распространения наружной рекламы»

«27» июня 2017 года

№ 1

Управление экономики, труда и контрактной системы администрации Барабинского района (далее – уполномоченное структурное подразделение), в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов Барабинского района, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами Барабинского района обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), рассмотрело проект решения сессии Совета депутатов Барабинского района «О правилах распространения наружной рекламы» (далее – проект акта) и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта, подготовленный отделом экономики и развития малого бизнеса администрации Барабинского района (далее – разработчик акта), и сообщает следующее:

1. Сведения о размещении извещения и проведении публичных консультаций.

1.1. Сведения о размещении извещения и уведомлении об этом.

Уведомление о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта было размещено 05.05.2017 г. на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (далее – официальный портал) <http://dem.nso.ru/lawandnpa/7b9dc241-3831-410f-9287-d14c885b8495> и на официальном сайте администрации Барабинского района (далее – официальный сайт администрации) в сети Интернет <http://www.admbaraba.nso.ru/page/75>.

О размещении уведомления были проинформированы следующие органы и лица:

- администрации поселений, входящих в состав Барабинского района;
- структурные подразделения администрации Барабинского района (отдел строительства и архитектуры, отдел имущества и земельных отношений);
- общественный помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Барабинском районе.

В соответствии с пунктом 12 Порядка срок проведения публичных консультаций по уведомлению о подготовке проекта акта не может составлять менее 10 рабочих дней, и течение указанного срока должно начаться на следующий рабочий день после размещения на официальном сайте администрации и на официальном портале уведомления.

Данное требование соблюдено. Предложения в связи с размещением указанного уведомления принимались в период с 10.05.2017 г по 23.05.2017 г (10 рабочих дней).

По истечению срока проведения публичных консультаций по уведомлению разработчик составил сводку замечаний и предложений. 24.05.2017 указанный документ был размещен на официальном портале и на официальном сайте в сети Интернет.

1.2. Сведения о проведении публичных консультаций.

Согласно пункта 24 Порядка срок проведения публичных консультаций по проекту акта, сводному отчету, в течение которого разработчиком акта принимаются предложения в связи с размещением извещения, должен составлять не менее 10 рабочих дней, если проект акта содержит положения, относящиеся к средней степени регулирующего воздействия в связи с тем, что изменяет предусмотренные муниципальными правовыми актами Барабинского района обязанности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, кроме уменьшения количества осуществляемых действий, представляемых документов (сведений), не сопряженного с одновременным установлением новых осуществляемых действий, представляемых документов (сведений). Течение срока проведения публичных консультаций начинается на следующий рабочий день после размещения на официальном сайте администрации проекта акта, сводного отчета и бланка опросного листа. Данное требование

соблюдено. Предложения в связи с размещением указанного извещения принимались в период с 09.06.2017 г. по 26.06.2017 г. (11 рабочих дней).

Уведомление о проведении публичных консультаций и пакет документов, указанный выше, были размещены 08.06.2017 г. на официальном портале <http://dem.nso.ru//LawAndNPA/7b9dc241-3831-410f-9287-d14c885b8495> и на официальном сайте <http://www.admbaraba.nso.ru/page/75>

В рамках проведения публичных консультаций уполномоченное структурное подразделение направило соответствующие уведомления (письма) следующим органам и лицам:

1) администрациям поселений, входящих в состав Барабинского района;

2) структурным подразделениям администрации Барабинского района (отдел строительства и архитектуры, отдел имущества и земельных отношений);

3) общественному помощнику, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Барабинском районе;

4) заинтересованным лицам и организациям:

- индивидуальному предпринимателю Зиновьеву В.В.;

- ООО «СТ»;

- ЗАО «Комбикормовый завод».

1.3. Сведения об учете поступивших предложений.

В рамках проведения публичных консультаций ОМСУ Барабинского района сообщили об отсутствии замечаний и предложений. Предложения и замечания со стороны представителей инвестиционной и предпринимательской деятельности были представлены:

№ п/п	Наименование организации, ФИО лица	Предложение, замечание	Информация об учете или причинах отклонения замечания, предложения
1	администрация города Барабинска Барабинского района Новосибирской области	Не регламентирован порядок (последовательность действий, перечень документов) получения разрешения на размещение рекламных конструкций, ровно как и отсылка к иному акту, содержащему такой порядок (административный регламент).	Замечание отклонено, по причине того, что отсылка на административный регламент содержится в пункте 1.5. Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе.
		Отсутствует необходимая привязка к схеме размещения рекламных конструкций, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, их типы и виды.	Замечание отклонено, по причине того, что привязка к схеме размещения рекламных конструкций содержится в административном регламенте предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утвержденного постановлением администрации Барабинского района от 05.03.2014 г. №383.
		Раздел 4 не содержит указания на основания и процедуру проведения торгов, а также ссылку на конкретный нормативный правовой акт, их регламентирующий.	Замечание отклонено, по причине того, что проведение торгов будет осуществляться согласно Порядка проведения торгов, который будет разработан и принят отдельным муниципальным правовым актом администрации Барабинского района (далее – Администрация).
		Раздел 5, содержащий нормы о госпошлине, в тоже время включает пункт 5.3., регламентирующий заключение договора, что должно относиться к разделу 4.	Замечание учтено, будут внесены изменение в п. 4 Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе.

2	ООО «СТ»	<p>Согласно подпункту 8 пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»: «Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом</p>	<p>Считаем данное предложение нецелесообразным, так как Правила распространения рекламы и информации в Барабинском районе разработаны в соответствии с действующим законодательством.</p>
---	----------	--	---

		<p>государственной власти данного субъекта Российской Федерации...».</p> <p>Исходя из вышеизложенного считаем, что в «Правилах распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе» подпункты 3.3, 3.4, 3.5 возможно нецелесообразны.</p>	
		<p>Предлагаем Вам разработать Приложение к «Правилам распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе» «Положение о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Барабинского района», типового проекта которого прилагаем.</p>	<p>Замечание отклонено, по причине того, что согласно пункта 4.1. Правил распространения рекламы и информации в Барабинском районе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона, проводимого Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации. Проведение торгов будет осуществляться согласно Порядка проведения торгов, который будет разработан и принят отдельным муниципальным правовым актом администрации Барабинского района.</p>

2. Анализ проблем и целей регулирования.

2.1. Анализ заявленных проблем и их негативных эффектов

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. При этом названной частью установлено, что заключение

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами указанного федерального закона и гражданского законодательства.

Вместе с тем, согласно части 5.1 статьи 19 Закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании изложенного, проект разработан с целью установления формы проведения торгов, а также с целью урегулирования отдельных требований к процедуре организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Барабинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

На сегодняшний день распространение наружной рекламы и информации в Барабинском районе регламентирует Решение пятнадцатой сессии Совета депутатов Барабинского района второго созыва от 26.12.2012 г № 132 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе» (в редакции решения двадцать четвертой сессии Совета депутатов Барабинского района второго созыва от 25.06.2014 г № 210). Указанный документ не соответствует требованиям законодательства, действующего на сегодняшний день.

2.2. Анализ целей регулирования и индикаторов их достижения.

Исходя из вышеизложенного, заявленная разработчиком акта проблема состоит в разработке нового муниципального нормативного правового акта, соответствующего нормам федерального законодательства.

3. Анализ предлагаемого регулирования и альтернативных способов регулирования.

Проект нормативного акта подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, органов местного самоуправления Барабинского района и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией, в целях устранения пробелов правового регулирования в области распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе и устранения препятствий к реализации прав участников регулирования.

Согласно п. 1.1. Правил распространения наружной рекламы и информации в Барабинском районе (далее – Правила) данный документ устанавливает единые требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контроль за соблюдением установленных требований.

Согласно п. 1.3 данные Правила распространяются на всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в Барабинском районе.

Правовое регулирование направлено на упорядочение общественных отношений в области распространения наружной рекламы и информации на территории Барабинского района, для урегулирования правоотношений, связанных с эксплуатацией рекламных конструкций, проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Барабинского района.

Пунктом 1.5 Правил оговорено, что установка и (или) эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламных конструкций, выданного администрацией Барабинского района, что не противоречит части 5.8 ст. 19 Закона «О рекламе», где сказано, что органы местного самоуправления муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Порядок выдачи разрешений определен административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку

рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, утвержденным постановлением администрации Барабинского района от 05.03.2014 г. № 383 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений».

Второй раздел Правил посвящен информационным конструкциям, размещаемым в Барабинском районе без получения разрешения. В данном разделе прописано, что относится к вывескам, указателям, иным информационным конструкциям, размещаемым на внешних стенах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, участках улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п. и не содержащим сведений рекламного характера, для размещения которых не требуется получение разрешения (п.2.1 Правил).

Третий раздел посвящен рекламным конструкциям и требованиям, предъявляемым к ним. В п.3.1 прописано, что распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, что не противоречит ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе».

Пункт 3.2 содержит требования, которым должна соответствовать рекламная конструкция. Также прописано, что и их размещение должно отвечать нормам закона «О рекламе».

Пункт 3.3 устанавливает перечень организаций, с которыми должны согласовываться рекламные конструкции и места их размещения, а именно с:

- администрацией муниципального образования (отделом архитектуры и строительства), на территории которого планируется разместить рекламную конструкцию;

- Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области (при размещении отдельно стоящих рекламных конструкций);

- Западно-Сибирской железной дорогой - филиал ОАО "РЖД" (при размещении в полосе отвода железных дорог);

- ГКУ НСО ТУАД (в случае размещения в полосе отвода автомобильных дорог Новосибирской области).

Также в указанном пункте Правил оговорено, что размещение рекламных конструкций в охранных зонах сооружений и коммуникаций должно быть согласовано с соответствующими службами. Следует заметить, что, в данном пункте не прописано, кто именно должен осуществлять согласование с перечисленными структурами, либо это полномочия Администрации, либо эти действия должно совершить лицо - владелец рекламной конструкции. Согласно части 13 статьи 19 Закона «О рекламе» - орган местного самоуправления муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, также указано, что заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

Принимая во внимание выше сказанное, Управление рекомендует разработчику акта в пункте 3.3 Правил прописать более детально действия сторон при согласовании рекламных конструкций и мест их размещения.

Раздел 4 Правил регламентирует порядок размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности и земельных участках государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно части 5 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. При этом названной частью установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами указанного федерального закона и гражданского законодательства.

Вместе с тем, согласно части 5.1 статьи 19 Закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Пунктом 4.1 Правил прописано, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности) и земельных участках государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор), осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона, проводимого Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В пункте 4.2 Правил предусмотрены случаи заключения Договора в зависимости от правовой принадлежности объектов, на которых размещается рекламная конструкция:

- с администрацией города Барабинска Барабинского района Новосибирской области, если рекламная конструкция, размещается на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Барабинска или на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и которые территориально располагаются в границах муниципального образования города Барабинска Барабинского района Новосибирской области;

- с администрацией сельского поселения, входящего в состав Барабинского района, если рекламная конструкция, размещается на объектах, находящихся в муниципальной собственности сельского поселения, входящего в состав Барабинского района;

- с администраций Барабинского района, если рекламная конструкция, размещается на объектах, находящихся в муниципальной собственности Барабинского района или на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и которые располагаются на территории сельских поселений, входящих в состав Барабинского района.

Указанные случаи не противоречат части 5.1 ст. 19 Закона «О рекламе».

Согласно части 5 ст. 19 Закона «О рекламе» - «субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет». На территории Новосибирской области постановлением Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 № 416 –п (в редакции

постановления Правительства Новосибирской области от 01.02.2016 № 26-п) установлено, что срок на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет десять лет.

Частью 9 ст. 19 Закона «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Согласно части 17 ст. 19 - разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев, в свою очередь положениями этой же части установлено, что разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответственно в свою очередь, условие прописанное в пункте 4.3 Правил «договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев» не противоречит установленным нормам законодательства.

Раздел 5 Правил прописывает, что за выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством РФ о налогах и сборах (пункт 5.1), так подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 главы 25.3 "Государственная пошлина" Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) предусмотрена уплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в размере 5000 рублей.

Также согласно подпункту 6 пункта 1 статьи 333.18 НК РФ плательщики уплачивают государственную пошлину при обращении за совершением юридически значимых действий, в том числе за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции, до подачи заявлений и (или) документов на совершение таких действий либо подачи соответствующих документов. Принимая во внимание вышесказанное, условие, прописанное в п. 5.1 Правил, не противоречит нормам законодательства.

В пункте 5.2 Правил говорится о том, что за размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в

муниципальной собственности и на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, взимается плата.

Определение начального годового размера оплаты по Договору осуществляется в соответствии с Порядком расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Порядок расчета). Указанный Порядок расчета прописан в Приложении 4 к Правилам.

Раздел 6 Правил устанавливает обязанности субъектов правоотношений, связанных с установкой и распространением наружной рекламы.

В разделе 7 установлено, что за соблюдение Правил контроль осуществляет Администрация и комиссия по наружной рекламе, которая руководствуется положением о комиссии по наружной рекламе в Барабинском районе (приложение 1 к Правилам).

4. Сведения о выявленных положениях проекта акта, затрудняющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, либо способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Барабинского района:

В результате проведенного анализа были выявлены следующие положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению; положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, Новосибирской области; положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета Барабинского района:

№ п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета Барабинского района
1	Наличие в проекте акта избыточных требований к составу, форме или срокам предоставления документов,	отсутствуют

	сведений	
2	Наличие в проекте акта избыточных требований к имуществу, персоналу, заключенным договорам	отсутствуют
3	Наличие в проекте акта иных требований к субъекту предпринимательской, инвестиционной деятельности, не обусловленных необходимостью решения проблем регулирования	отсутствуют
4	Наличие в проекте акта избыточных полномочий органов местного самоуправления, их должностных лиц, недостаточность или отсутствие таких полномочий	отсутствуют
5	Наличие в проекте акта иных положений, вводящих иные избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности или способствующих их введению; положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности	отсутствуют
6	Наличие в проекте акта положений, которые могут быть неоднозначно истолкованы и привести в этом случае к ущемлению интересов субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности	отсутствуют
7	Наличие в проекте акта положений, ограничивающих конкуренцию или создающих условия к этому	отсутствуют
8	Наличие в проекте акта иных	отсутствуют

	положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Барабинского района	
9	Наличие в проекте акта положений, необоснованно запрещающих осуществление предпринимательской, инвестиционной деятельности (в том числе определенных видов такой деятельности) в Барабинском районе	отсутствуют

5. Выводы:

При подготовке проекта акта разработчиком акта был соблюден порядок подготовки и размещения извещения, проведения публичных консультаций, определённый в Положении.

Управление рекомендует разработчику учесть замечание, выявленное в ходе анализа и доработать проект Решения.

В проекте акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Барабинского района.

Начальник Управления экономики,
труда и контрактной системы администрации
Барабинского района

 С.А. Мышова