### Герб Чулымского района1

### **АДМИНИСТРАЦИЯ**

ЧУЛЫМСКОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_.\_\_\_\_.2022 г. № \_\_\_\_

**Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района**

Руководствуясь статьёй 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе», Уставом Чулымского муниципального района Новосибирской области, Правилами распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе утвержденных решением Совета депутатов Чулымского района от 24.06.2021 г. № 7/61

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P35) проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района.

2. Постановление подлежит официальному опубликованию в соответствии с Уставом Чулымского муниципального района Новосибирской области.

3. Контроль  за исполнением  настоящего  постановления  возложить на первого заместителя главы администрации Чулымского района Конышева Б.В.

Глава Чулымского района С.Н. Кудрявцева

Казанцева О.В.

22-508

УТВЕРЖДЁН

постановлением

администрации Чулымского района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_

**[Порядок](#P35) проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории**

**Чулымского района**

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района (далее - аукцион).

2. Основными целями проведения аукциона являются:

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

- пополнение бюджета Чулымского района;

- оптимизация размещения рекламных конструкций и рекламы.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Организатором аукциона выступает администрация Чулымского района.

5. Для проведения аукциона создается комиссия, состав которой утверждается организатором аукциона.

2. Права и обязанности организатора аукциона,

комиссии, участников аукциона

6. Организатор аукциона:

- принимает решение о проведении аукциона, определяет дату, время и место проведения аукциона, а также определяет форму подачи предложений о цене предмета аукциона;

- определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты);

- определяет место, даты и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов аукциона;

- организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона;

- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее - заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи, а также предложения о цене предмета аукциона при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме;

- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в извещении о проведении аукциона;

- ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявок;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии;

- утверждает аукционную документацию;

- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену предмета аукциона;

- по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона и аукционной документации;

- определяет величину повышения начальной цены ("шаг аукциона") при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене предмета аукциона. "Шаг аукциона" указывается в аукционной документации, устанавливается в размере, не превышающем пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и остается единым в течение всего аукциона;

- принимает от участников аукциона предложения о цене предмета аукциона, подаваемые в день подведения итогов аукциона (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- назначает из числа своих работников лицо, ведущее аукцион (далее - аукционист), в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене предмета аукциона в открытой форме;

- уведомляет претендентов о признании участниками аукциона либо об отказе в признании участниками аукциона;

- уведомляет победителя аукциона и других его участников о принятом комиссией решении;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;

- организует подготовку и публикацию извещения об итогах аукциона;

- заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев нахождения муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, на котором размещается реклама, в хозяйственном ведении, оперативном или доверительном управлении, ином вещном праве;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

7. Участник аукциона:

- подает заявку на участие в аукционе в порядке и в сроки, установленные для проведения аукциона;

- своевременно подает организатору аукциона аукционную документацию в полном объеме и несет ответственность за ее полноту и достоверность, вносит задаток;

- направляет предложения о цене предмета аукциона в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме;

- в случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

8. Комиссия:

- принимает решение путем оформления протокола о результатах рассмотрения заявок и допуске претендентов к участию в аукционе, об отказе в признании претендентов участниками аукциона по основаниям, предусмотренным [пунктами 18](#P143), [24](#P152) настоящего Порядка. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в [пунктах 18](#P143), [24](#P152) настоящего Порядка, не допускается;

- определяет победителя аукциона, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- проводит аукцион;

- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, путем оформления протокола о признании аукциона несостоявшимся;

- готовит протокол об итогах аукциона, который оформляется секретарем комиссии и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

9. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины членов комиссии. Решение о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

10. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона. Не допускается изменять указанные в аукционной документации требования к участникам аукциона.

3. Извещение о проведении и результатах аукциона

11. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее, чем за 30 дней до даты проведения аукциона и должно содержать:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

- дату, время, место и форму проведения аукциона;

- место и порядок приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

- предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов установки рекламных конструкций;

- информацию о собственнике (ином правообладателе) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в отношении которого проводится аукцион;

- начальную цену лотов;

- "шаг аукциона";

- порядок ознакомления с аукционной документацией;

- размер, срок, порядок внесения задатка;

- срок оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

- иные дополнительные условия и требования к форме и условиям подачи документов, а также дополнительные условия для участников аукциона.

Извещение о результатах размещается на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение месяца с момента подведения итогов аукциона и подписания протокола.

4. Аукционная документация

12. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;

- форму заявки;

- перечень документов, представляемых с заявкой;

- примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- номер лицевого счета для внесения задатка, платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13. В любое время до истечения срока представления заявок на участие в аукционе организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения размещается на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не менее чем за 3 дня до начала проведения аукциона и имеют для претендентов обязательную силу.

14. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, разместив сообщение об отказе на официальном сайте Чулымского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее чем за 3 дня до дня проведения аукциона.

5. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

15. К участию в аукционе допускаются юридические и физические лица с ограничениями, предусмотренными действующим законодательством.

16. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку на участие в аукционе. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

17. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона. Заявка подписывается претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента, и заверяется печатью (при наличии). К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или заверенная копия такой выписки, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или заверенная копия такой выписки, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

18. Непредставление полного комплекта документов, указанных в [пункте 17](#P135) настоящего Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе. При этом пакет документов возвращается претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

19. В случае если заявки на участие в аукционе не поданы, аукцион не проводится.

20. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, признанным участником, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предоставляется единственному участнику. Оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

21. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются. Заявка в этом случае возвращается подавшему ее претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

22. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, в письменной форме уведомив организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. Претенденту в течение семи календарных дней с момента поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки возвращается пакет поданных им документов.

23. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

24. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе претенденту в допуске к участию в аукционе.

Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

- представленные документы оформлены ненадлежащим образом;

- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;

- представлены документы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации;

- наличие на дату приема заявки задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и суммам неосновательного обогащения вследствие размещения рекламных конструкций без правоустанавливающих документов. Информация о наличии или отсутствии задолженности предоставляется организатором аукциона.

25. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;

- перечень претендентов, признанных участниками аукциона.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

6. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

26. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

27. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;

- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (по причине, указанной в [пункте 20](#P145) настоящего Порядка), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

28. При заключении договора с участником, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

29. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона;

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

7. Порядок проведения аукциона и определения победителей

30. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;

- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

31. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

32. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, "шага аукциона";

г) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;

д) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

е) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

ж) если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

33. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

34. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

35. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора.

36. Победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

37. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

38. Аукцион с подачей предложений о цене в закрытой форме проводится в следующем порядке:

а) в день подачи заявки до окончания срока подачи, указанного в извещении о проведении аукциона, или в день подведения итогов аукциона участники аукциона представляют организатору аукциона в запечатанном конверте предложения о цене;

б) перед вскрытием конвертов с предложениями о цене имущества, комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона;

в) комиссия рассматривает предложения участников аукциона о цене. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, комиссией принимается во внимание цена, указанная прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются;

г) при оглашении предложений помимо участника аукциона, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;

д) решение комиссии об определении победителя оформляется протоколом об итогах аукциона, составляемым в двух экземплярах, в котором указывается имя (наименование) победителя аукциона и предложенная им цена. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

39. Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

8. Оплата права на заключение договора

40. Победитель аукциона обязан произвести оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с учетом ранее перечисленного задатка) единовременным платежом в течение пяти рабочих дней после подписания протокола на счет, указанный в аукционной документации. Платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение оплаты в установленном размере, представляется организатору аукциона.

9. Заключение договора

41.  Договор заключается между собственником (иным правообладателем) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция и победителем аукциона.

42. Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается проект соответствующего договора, после подписания договора победителем аукциона договор направляется на подпись собственнику (иному правообладателю) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения аукциона и оформления протокола.

43. При неоплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ([пункт 40](#P220) настоящего Порядка) либо неподписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а соответствующий договор не был подписан, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

44. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**