

# Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

## I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект постановления администрации Чулымского района «Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района» (далее – проект постановления).

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта:  
Отдел экономики управления экономического развития администрации Чулымского района.

1.3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта (органа, осуществляющего полномочия разработчика акта):

Ф.И.О.: Казанцева Ольга Валерьевна,

Должность: заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики управления экономического развития администрации Чулымского района

Телефон, адрес электронной почты: 8(38350)22-508, chleconomika@mail.ru

## II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

### 1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект нормативного правового акта, и способов их решения

#### 1.1. Проблемы и их негативные эффекты

Описание проблем и негативных эффектов приведено в таблице 1 части III настоящего сводного отчета.

Указанные проблемы и их негативные эффекты состоят в следующем:

Отсутствие Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района приводит к невозможности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящегося в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности и указанных в утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района.

#### 1.2. Способы решения заявленных проблем, в том числе в других субъектах Российской Федерации

Способы решения заявленных проблем приведены в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета: принятие нормативного правового акта.

### 2. Предлагаемое регулирование

#### 2.1. Описание предлагаемого регулирования

Проектом постановления устанавливается порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района (далее – Порядок).



Порядок разработан в соответствии со статьёй 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Чулымского муниципального района Новосибирской области, Правилами распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, утвержденных решением Совета депутатов Чулымского района от 24.06.2021 г. № 7/61, и регламентирует:

- 1) права и обязанности организатора аукциона, комиссии, участников аукциона;
- 2) порядок подготовки, состав извещения о проведении и результатах аукциона и его размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) порядок подготовки, состав аукционной документации;
- 4) порядок приема заявок, условия допуска к участию в аукционе;
- 5) финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе;
- 6) порядок проведения аукциона и определения победителей;
- 7) оплату права на заключение договора;
- 8) заключение договора.

## 2.2. Цели регулирования

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов	Ожидаемые целевые значения индикаторов по годам после введения предлагаемого регулирования
1.	Принятие нормативного правового акта (Проблема № 1)	Принятие нормативного правового акта; Нормативный правовой акт не принят	2022 год – нормативный правовой акт принят

## 2.3. Обоснование наличия полномочий по принятию проекта акта:

Порядок разработан в соответствии со статьёй 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Чулымского муниципального района Новосибирской области, Правилами распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, утвержденных решением Совета депутатов Чулымского района от 24.06.2021 г. № 7/61 (далее – Правила).

В соответствии с п. 3.1. Правил заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона (далее – аукцион), проводимого администрацией Чулымского района в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается администрацией Чулымского района.

## 3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием

Наименование групп субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Юридические лица, физические лица	Не ограничено	-

3.2. Вводимые или изменяемые обязанности, ограничения субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, требования к ним

Содержание новой (измененной) обязанности, ограничения, требования	Порядок организации исполнения субъектами	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
<b>Группа участников (по пункту 3.1)</b>		
<p>Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленном в извещении о проведении аукциона срок заявку на участие в аукционе.</p> <p>Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона. Заявка подписывается претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента, и заверяется печатью (при наличии).</p> <p>К заявке прилагаются следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или заверенная копия такой выписки, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя,</li> </ul>	Представляются претендентом в составе заявки	<p>Расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на копирование документов;</li> <li>- на оформление доверенности представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;</li> <li>- на доставку документов организатору аукциона</li> </ul>



<p>надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;</p> <p>- для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или заверенная копия такой выписки, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;</p> <p>- для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;</p> <p>- платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.</p>		
<p>Победитель аукциона обязан произвести оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с учетом ранее перечисленного задатка) единовременным платежом в течение пяти рабочих дней после подписания протокола на счет, указанный в аукционной документации.</p>	<p>Платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение оплаты в установленном размере, представляется организатору аукциона.</p>	<p>транспортные расходы на доставку документа организатору аукциона</p>

### 3.3. Новые, изменяемые или отменяемые функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления

Функция, полномочия, право, обязанность	Характер воздействия (Введение/ Изменение/	Предполагаемый порядок реализации	Расходы <sup>1</sup> местного бюджета Чулымского района
---	--	-----------------------------------	---

<sup>1</sup> В случае отмены функций, высвобождения трудовых и иных ресурсов информацию рекомендуется указать в разделе 6.

	Отмена)		
<b>Администрация Чулымского района</b>			
Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 17 Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе.	введение	Пакет документов возвращается претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.	Почтовые расходы на отправку по почте заказного письма с уведомлением о вручении

3.4. Описание расходов местного бюджета на реализацию вводимых, изменяемых функций, полномочий, прав, обязанностей (расходы на трудовые ресурсы, закупку оборудования и иные ресурсы): Почтовые расходы на отправку по почте заказного письма с уведомлением о вручении.

3.5. Оценка возможных поступлений местного бюджета Чулымского района

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений
Консолидированный бюджет Чулымского района	Плата за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Количественную оценку определить невозможно

3.6. Обоснование количественной оценки поступлений в местный бюджет Чулымского района: отсутствует.

3.7. Иные заинтересованные лица

Предлагаемое регулирование повлияет также на интересы следующих лиц:

Наименование группы участников	Оценка количества на стадии разработки проекта акта
отсутствует	отсутствует

#### 4. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Чулымском районе в регулируемой сфере деятельности

4.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать	нет	



	услуги		
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

4.2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): отсутствует.

4.3. Риск отрицательного воздействия на состояние конкуренции: отсутствует.

### **5. Порядок введения регулирования**

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода: отсутствует.

5.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

5.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 2022 год.

**6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:** отсутствуют.

### III. Обоснование проблем и способы их решения

#### 1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование

Таблица 1			
№	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты
1.	Отсутствие порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чулымского района (далее – Порядок)	Отсутствие регулирования	Невозможность заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящегося в муниципальной собственности или государственной собственности на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и указанных в утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района
			Обоснование негативных эффектов  Отсутствие возможности в реализации права субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на размещение рекламных конструкций на объектах государственной и муниципальной собственности, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района

#### 2. Описание опыта других муниципальных образований Новосибирской области, муниципальных образований иных субъектов Российской Федерации решения заявленных проблем, а также опыта на федеральном и региональном уровнях

Таблица 2			
Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Наименование (МО, субъекта РФ)
			Источник данных (название статьи НПА, адрес страницы сайта)

<p>Проблемы № 1</p>	<p>№ 1</p>	<p>Принятие нормативного правового акта</p>	<p>Ордынский район</p>	<p>Постановление администрации Ордынского района Новосибирской области от 14.03.2017 №223 «О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ордынского района Новосибирской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Ордынского района Новосибирской области <a href="http://ordynsk.nso.ru/page/804">http://ordynsk.nso.ru/page/804</a></p>
			<p>Маслянинский район</p>	<p>Решение Совета депутатов Маслянинского района от 26.08.2015 № 369 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Маслянинского района Новосибирской области» <a href="http://maslyanino.nso.ru/page/1255">http://maslyanino.nso.ru/page/1255</a></p>



### 3. Описание иных способов решения заявленных проблем

Помимо способов, описанных в таблице 2 настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования)<sup>2</sup>:

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Примечания
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

### 4. Способы решения заявленных проблем без введения нового регулирования

Следующие из перечисленных в таблицах 2, 3 настоящей части способов решения заявленных проблем не требуют введения нового регулирования:

Таблица 4

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Таблица и номер способа решения проблемы	Необходимые мероприятия	Примечания
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

## IV. Сведения о проведении публичных консультаций

Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта (период проведения, информация об опубликовании), либо обоснования в случае их не проведения: срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения: с 04.05.2022 по 16.05.2022 (<https://chulym.nso.ru/page/201>).

### Сводка замечаний и предложений по проекту акта, поступивших во время проведения публичных консультаций

Замечаний и предложений по проекту акта, во время проведения публичных консультаций не поступало.

Заместитель начальника управления  
экономического развития,  
начальник отдела экономики  
управления экономического  
развития администрации Чулымского района



подпись

О.В. Казанцева

05.07.2022 года

<sup>2</sup> Разработчиком акта может быть сформулирован иной способ решения заявленных проблем, не представленный в других МО, субъектах РФ.