



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

от 11.05.2022 № 20/3.3/00453

На № _____ от _____

Заместителю мэра города
Новосибирска – начальнику
департамента строительства
и архитектуры мэрии города
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города
Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города
Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном
регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в
городе Новосибирске»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик, департамент).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске,

утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 (далее – Регламент).

Целью предлагаемого правового регулирования является актуализация Регламента, совершенствование архитектурно-художественного облика города Новосибирска, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленной решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novosibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/82f082e9-4884-4317-a364-d3f9a35cedfa/history>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 04.02.2022 по 17.02.2022, по информации, предоставленной разработчиком, за указанный период поступили предложения от общества с ограниченной ответственностью Компании «Новый мир», индивидуального предпринимателя Красина С. Н., общества с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии», индивидуального предпринимателя Холопова В. А. Представленные предложения направлены на уточнение, дополнение используемых в регламенте терминов «фриз», «козырек», «световой короб простой формы», «световой короб сложной формы», «логотип», «настенное панно», «входная группа», разграничение понятий «простенок» и «глухая стена», исключение термина «ортогональная проекция». По мнению участников обсуждений в подпункте 3.2.1 Регламента необходимо устранить неопределенность в этажности зданий, строений, сооружений, предусмотреть возможность размещения конструкций на остекленных участках фасада, определить места размещения рекламных и информационных конструкций относительно уровня дверных проемов, расширить перечень мест для размещения рекламных и информационных конструкций. Также предлагается дополнить абзац 7 подпункта 3.2.1 Регламента положениями о размещении фасадных вывесок на фасадах жилых домов два этажа и более, первые этажи которых (не менее двух этажей) заняты нежилыми помещениями, спроектированными и построенными для коммерческого использования и имеющими фасад нежилых помещений без окон на всю высоту нежилых помещений, отдаленным от жилой части здания архитектурными элементами. Участники обсуждений предлагают исключить ряд требований Регламента в случае размещения рекламных и информационных конструкций на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров

(комплексов), общей площадью свыше 5 тыс. кв. м., требования подпункта 3.2.7 Регламента к рекламным конструкциям, размещаемым на нестационарных объектах. По мнению участников обсуждений необходимо ограничить возможность размещения фасадных вывесок при отсутствии оконных проемов, сформулировать абзац 5 подпункта 3.3.2 Регламента, определяющий цветовой решение таблички, с учетом необходимости размещения товарных знаков, изменить способ и порядок изложения положений Регламента. Кроме того, предложения участников обсуждений направлены на исключение из Регламента требований о недопущении размещения видеоэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых зданий, расположенных на расстоянии менее 100 м от их информационного поля (абзац 11 пункта 4.2).

По поступившим предложениям была представлена позиция разработчика, согласно которой предложения об уточнении терминов «световой короб простой формы», «световой короб сложной формы», разграничении понятий «простенок» и «глухая стена» будут учтены при доработке проекта муниципального правового акта. В подпункт 3.2.1 Регламента будут внесены изменения, направленные на уточнение этажности зданий, строений, сооружений, установление процедуры размещения конструкций на остекленных участках фасада, определение мест размещения рекламных и информационных конструкций относительно уровня дверных проемов, расширение перечня мест для размещения рекламных и информационных конструкций. Также в проект муниципального правового акта будут внесены изменения, направленные на расширение перечня мест для размещения рекламных конструкций на нестационарных объектах. Разработчик не согласен с предложениями участников об уточнении терминов «фриз», «козырек», поскольку формулировки, указанные в Регламенте, являются определенными, не допускающими неоднозначное толкование, термин «козырек» определен с учетом правоприменительной практики. По мнению разработчика не требуется уточнение понятий «короб простой формы», «короб сложной формы», «логотип», поскольку короб простой формы и короб сложной формы являются вариантами технического исполнения фасадных вывесок, логотип является «синонимом» товарного знака, используемого для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, удостоверяемого свидетельством на товарный знак, соответственно, содержание и назначение указанных понятий различны и не обладают двоякостью толкования. Разработчиком отклонено предложение о дополнении Регламента термином «настенное панно», поскольку данное понятие содержится в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила). Исключение термина «ортогональная проекция» отклонено разработчиком, вместе с тем определение термина будет уточнено при разработке проекта. Разработчик не согласен с предложением о дополнении Регламента термином «входная группа», поскольку подпунктом 3.2.1 Регламента предусмотрен закрытый перечень мест для размещения рекламных и информационных конструкций. Разработчик считает, что исключение ряда требований Регламента в случае размещения рекламных и информационных

конструкций, устанавливаемых на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), общей площадью свыше 5 тыс. кв. м., обусловлено потребностью торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) значительной площади в размещении большего числа рекламных и информационных конструкций в сравнении с потребностями в размещении рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях незначительной площади. Разработчик не согласен с предложением об ограничении возможности размещения фасадных вывесок в отсутствие оконных проемов, поскольку места размещения фасадных вывесок определены в зависимости от линии оконных проемов в пункте 3.2.1 Регламента, также в местах размещения, не имеющих оконных проемов, субъектам предпринимательской деятельности предоставлена возможность размещения информационных табличек, крышных вывесок, консольных вывесок, витринных вывесок, вывесок на маркизах, информационных стел, а также фасадных вывесок на козырьках. По мнению разработчика, не требуется дополнение абзаца 7 подпункта 3.2.1 Регламента, поскольку абзацем 9 пункта 2.1 Регламента предусмотрена возможность размещения рекламных и информационных конструкций на остекленных участках фасада в виде объёмных букв. Разработчик не согласен с предложением участников обсуждений об исключении из Регламента требований о недопущении устройства видеозкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых зданий, расположенных на расстоянии менее 100 м от их информационного поля (абзац 11 пункт 4.2), в связи с тем, что видеозкраны и медиафасады представляют собой технически сложные конструкции, размещение которых вблизи зданий создает дискомфорт жителям города Новосибирска, что влечет ограничение прав собственников недвижимого имущества. Разработчик не согласился с предложением об уточнении абзаца 5 подпункта 3.3.2 Регламента, определяющего цветовое решение таблички без учета необходимости размещения товарных знаков, поскольку требование абзаца 5 распространяется только на информационные конструкции - таблички, субъектам предпринимательской деятельности предоставлена возможность размещения иных видов информационных конструкций. Предложение об исключении требований подпункта 3.2.7 Регламента к рекламным конструкциям, размещаемым на нестационарных объектах, не поддерживается разработчиком, так как размещение рекламных конструкций на нестационарных объектах регламентировано пунктом 4.5.6 Регламента, требования подпункта 3.2.7 Регламента при размещении рекламных конструкций на нестационарных объектах не применяются, однако в проекте будут предусмотрены положения о расширении перечня мест для размещения рекламных конструкций на нестационарных объектах. Разработчиком рассмотрено предложение об изменении способа и порядка изложения положений Регламента, однако, по мнению разработчика, существующее регулирование направлено на единообразие требований к размещению рекламных и информационных конструкций, внесение указанных изменений не требуется.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на

официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novosibirsk.ru/publexp.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/82f082e9-4884-4317-a364-d3f9a35cedfa/history>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 23.03.2022 по 12.04.2022. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий», общество с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от общества с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии». По мнению участника публичных консультаций в проекте муниципального правового акта необходимо предусмотреть отмену абзаца 11 пункта 4.2 Регламента, запрещающего устройство видеозэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых зданий, расположенных на расстоянии менее 100 м от их информационного поля. Также предлагается внесение изменений в пункт 4.4 Регламента, определяющих расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями одного вида, размещенными на одной высоте и (или) в створе (на одной линии видимости), разработка вариантов размещения рекламных и информационных конструкций, владельцы которых осуществляют деятельность в помещениях, находящихся в подвальных (цокольных) этажах и дополнение приложения 4 к Регламенту дизайном макета афишного стенда с внутренней подсветкой.

По поступившим в ходе публичных консультаций предложениям была представлена позиция разработчика. Разработчик согласился с предложением участника о доработке проекта муниципального правового акта в части расширения перечня мест размещения рекламных и информационных конструкций, владельцы которых осуществляют деятельность в помещениях, находящихся в подвальных (цокольных) этажах. По мнению разработчика не требуется внесение изменений в таблицу, устанавливающую расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной

стороне дороги (пункт 4.4 Регламента), поскольку в соответствии с абзацем 3 пункта 2.4 Правил отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части, предлагаемое участником публичных консультаций условие «на одной линии видимости» является «оценочной» категорией, и не отвечает принципу правовой определенности. Разработчик считает, что исключение пункта 4.2 Порядка, запрещающего устройство видеозэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых зданий, расположенных на расстоянии менее 100 м от их информационного поля, не представляется возможным, поскольку нормы яркости рекламных и информационных конструкций, предусмотренные пунктом 7.5.8 СП 52.13330.2016 «Свод правил. Естественное и искусственное освещение», установлены в зависимости от показателя освещения проезжей части прилегающей улицы, а также оси зрения водителя автотранспорта, однако положения, регламентирующие нормы освещенности в местах, отдаленных от проезжей части, не содержатся. Абзац 11 пункта 4.2 Регламента устанавливает требования к рекламным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеозэкранов, медиафасадов), в местах размещения рекламных конструкций без условия о наличии проезжей части. Дополнение приложения 4 к Регламенту дизайном макета афишного стенда с внутренней подсветкой также не поддерживается разработчиком, поскольку в соответствии с абзацем 2 пункта 4.1 Правил афишными стендами (1,2 м x 1,8 м) являются рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 указанного закона органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, определяющий требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска с целью его актуализации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска.

Пунктами 1.1 - 1.3, 1.7, 1.8, 1.9 проекта муниципального правового акта в Регламент вносятся изменения, исключаящие положения о количестве (числе) мест для зрителей в спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях. Предлагаемое правовое регулирование направлено на совершенствование процедуры размещения информационных и рекламных конструкций с учетом сложившейся практики правоприменения. Однако в проекте муниципального правового акта не предусмотрены соответствующие изменения в абзац 8 подпункта 3.2.13 Регламента, определяющего требования к размещению фигурного и планшетного коробов, что может повлечь правовую неопределенность при реализации регулируемых отношений, нарушение прав субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение требований к размещению фасадных вывесок. Так, подпунктами 1.4.1, 1.4.2 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в подпункт 3.2.1 Регламента, устанавливающих надземную этажность зданий, строений и сооружений при размещении фасадных вывесок. В частности, допускается размещение фасадных вывесок над верхней линией окон первого этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов высотой два и более надземных этажа, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, расположенными в габаритах здания, а также встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания. Также предлагается размещение фасадных вывесок в виде композиции из отдельных объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (вывеска без подложки), предусмотренных абзацем вторым подпункта 3.2.10 Регламента, над верхней линией окон второго этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений высотой три и более надземных этажа (в случае размещения вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 3.2.10 Регламента). Подпунктом 1.4.3 проекта муниципального правового акта уточняются условия размещения фасадных вывесок в зависимости от наличия или отсутствия окон над окнами подвального или цокольного этажа. Подпунктом 1.4.4 проекта муниципального правового акта подпункт 3.2.1 Регламента дополняется положениями, предусматривающими случаи, при которых требования к размещению фасадных вывесок не применяются. Правовое регулирование направлено на актуализацию Регламента с учетом сложившейся правоприменительной практики, обеспечивает реализацию уполномоченным органом полномочий по определению требований к информационным и рекламным конструкциям с целью сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города. Вместе с тем является

недостаточным, поскольку соответствующие изменения не внесены в приложение 1, предусматривающее графические изображения вариантов размещения вывесок (рисунки 13-15, 18), что не исключает дифференцированного подхода к участникам правоотношений, не обеспечивает права на информирование субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

Пунктом 1.5 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в подпункт 3.2.7 Регламента, устанавливающий требования к композиционно-графическим решениям светового короба сложной формы и светового короба простой формы. Так, исключается ограничение по количеству строк на фасадной вывеске, а также положения о рекомендуемой величине межстрочного интервала в шрифтовой композиции фасадной вывески. Выбранное регулирование направлено на совершенствование процедуры размещения информационных конструкций с учетом сложившейся практики.

В пункте 1.6 проекта муниципального правового акта предлагается дополнить подпункт 3.2.10 Регламента положениями, не допускающими сочетание вариантов исполнения в конструктивном решении единой фасадной вывески. Правовое регулирование направлено на соблюдение единообразия при размещении информационных конструкций с целью создания эстетически полноценного визуального пространства.

Пункт 1.10 проекта муниципального правового акта дополняет подпункт 4.5.6 Регламента положениями, регулирующими размещение настенного панно на фризе на нестационарных объектах. Указанные конструкции должны размещаться с учетом требований к фасадным вывескам, определенным в подпункте 3.2.10 Регламента, и требований о размещении фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения, установленных в подпункте 3.2.14 Регламента. Выбранное регулирование направлено на совершенствование процедуры размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций, учитывает интересы субъектов регулируемых отношений.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (пункт 1.4 проекта муниципального правового акта, подпункт 3.2.13 Регламента, рисунки 13-15, 18 приложения 1 к Регламенту). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента

Зеленцова
2274085



М. А. Маслова