

Проект постановления
мэрии города Новосибирска

О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979, следующие изменения:

1.1. В подпункте 2.1:

1.1.1. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов (за исключением случаев использования картона, ткани для изготовления отдельно стоящих рекламных конструкций, маркиз, а также случаев использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности информационных конструкций, указанных в абзацах четвертом, пятом подпункта 3.2.10 Регламента, и рекламных конструкций, указанных в абзацах четвертом, пятом подпункта 4.5.3 Регламента, размещаемых на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях);»;

1.1.2. Абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более - одна над другой (за исключением случаев размещения медиафасадов, вывесок, предусмотренных пунктом 3.3 Регламента, случаев размещения на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях, а также случаев размещения вывесок и рекламных конструкций над линиями окон разных этажей, над линиями окон, находящимися над козырьками входных групп) (рисунок 6 приложения 1 к Регламенту);».

1.2. Абзац первый подпункта 2.8 изложить в следующей редакции:

«Требования подпункта 3.2.4, абзаца третьего подпункта 3.6.4, абзацев третьего, шестого подпункта 3.8.1 Регламента не применяются в случае размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях торговых центров и тор-

гово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях и на их территориях при условии, что размещение таких информационных и (или) рекламных конструкций соответствует паспорту фасада (при наличии). При этом такие информационные и рекламные конструкции должны отвечать следующим требованиям:».

1.3. В подпункте 2.9 исключить слова «с числом мест для зрителей более 500»;

1.4. В подпункте 3.2.1:

1.4.1. Абзац второй после слов «жилых домов высотой два» дополнить словом «надземных»;

1.4.2. Абзац третий после слов «зданий, строений, сооружений высотой три» дополнить словом «надземных»;

1.4.3. Абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«В случае наличия окон над окнами подвального или цокольного этажа здания, над окнами подвального или цокольного этажа здания, но не ниже 600 мм от уровня поверхности земли до нижнего края фасадной вывески. В случае отсутствия окон над окнами подвального или цокольного этажа, над верхней линией окон первого этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов (в случае если занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) помещение располагается в подвальном или цокольном этаже здания).»;

1.4.4. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Требования подпункта 3.2.1 Регламента не применяются в случае размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов).».

1.5. Пункт 3.2.7 изложить в следующей редакции:

«композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции (букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали, за исключением фасадных вывесок, предусмотренных абзацами четвертым и пятым подпункта 3.2.10 Регламента.».

1.6. Подпункт 3.2.10 дополнить абзацем следующего содержания:

«Сочетание вариантов исполнения в конструктивном решении единой фасадной вывески не допускается.».

1.7. В подпункте 3.2.11:

1.7.1. Абзац второй изложить в следующей редакции:

«общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 500 мм для вывески, состоящей из одной строки, не более 600 мм для вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения вывески на фризе), при размещении на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях - не более 3000 мм, при размещении на нестационарных объектах - не более 350 мм (рисунок 20 приложения 1 к Регламенту);»;

1.7.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе вывески должна быть не более 750 мм (за исключением случаев размещения вывески на фризе), при размещении на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях - не более 3000 мм, при размещении на нестационарных объектах - не более 400 мм (рисунок 20 приложения 1 к Регламенту);»;

1.8. Абзац второй подпункта 3.2.12 изложить в следующей редакции:

«максимальная высота вывески должна составлять не более 700 мм (за исключением случаев размещения вывески на фризе), при размещении на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях - не более 3000 мм, при размещении на нестационарных объектах - не более 500 мм (рисунок 22 приложения к Регламенту);»;

1.9. Абзац пятый подпункта 3.2.13 изложить в следующей редакции:

«в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных объектов, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров (за исключением размещения на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях), фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одноцветным;»;

1.10. Подпункт 4.5.6 изложить в следующей редакции:

«На нестационарных объектах допускается размещение настенного панно с информационным полем шириной 1,2 м и высотой 1,8 м в виде светового короба с постоянно размещенной или сменяемой информацией, а также настенного панно на фризе с учетом требований подпункта 3.2.10, подпункта 3.2.14 Регламента.»

2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть