ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Правительства

Новосибирской области

«Приложение № 2

к Порядку

предоставления грантов в форме

субсидий из областного бюджета

Новосибирской области на осуществление

поддержки общественных и предпринимательских

инициатив, направленных на развитие внутреннего

и въездного туризма на территории

региона

**Критерии**

**оценки заявок на представление грантов в форме субсидий**

**из областного бюджета Новосибирской области на осуществление**

**поддержки общественных и предпринимательских инициатив,**

**направленных на развитие внутреннего и въездного**

**туризма на территории региона**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов |
| 1 | Количество планируемых к созданию новых рабочих мест в результате реализации проекта |
| 0 человек | 0 |
| от 1 до 5 человек | 1 |
| от 6 до 10 человек | 2 |
| свыше 10 человек | 3 |
| 2 | Наличие у соискателя гранта реализованных проектов по тематике мероприятий, аналогичной заявленной в рамках проекта  |
| отсутствие реализованных проектов  | 0 |
| 1 реализованный проект  | 1 |
| 2-3 реализованных проекта  | 2 |
| более 3 реализованных проектов | 3 |
| 3 | Наличие обязательного уровня софинансирования |
| на момент подачи заявки 30% - 50% собственных средств от стоимости проекта | 1 |
| на момент подачи заявки 50,1% - 70% собственных средств от стоимости проекта | 2 |
| на момент подачи заявки более 70% собственных средств от стоимости проекта | 3 |
| 4 | Соответствие проекта актуальным и перспективным видам туризма согласно Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области до 2030 года |
| не соответствует | 0 |
| соответствие одному виду | 1 |
| соответствие двум видам | 2 |
| соответствие более чем двум видам | 3 |
| 5 | Проект будет способствовать увеличению количества туристов |
| не способствует | 0 |
| способствует незначительно (увеличение количества туристов до 20%) | 1 |
| способствует в значительной степени (увеличение количества туристов более 20%) | 2 |
| способствует в значительной степени и привлечет новые целевые группы туристов | 3 |
| 6 | Проект направлен на увеличение продолжительности пребывания туристов или среднего чека |
| не влияет | 0 |
| влияет на продолжительность пребывания или средний чек | 1 |
| влияет и на продолжительность пребывания, и на средний чек | 2 |
| увеличит и продолжительность пребывания, и средний чек более чем на 20% | 3 |
| 7 | Заявленный вид деятельности по проекту  |
| соответствует дополнительному ОКВЭД  | 1 |
| соответствует основному ОКВЭД  | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_».