



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ  
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34  
г. Новосибирск, 630099  
тел./факс (383) 227-40-43

от 07.09.2012 № 23/3.3/01413  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику департамента  
инвестиций, потребительского  
рынка, инноваций и  
предпринимательства мэрии города  
Новосибирска

Витухину В. Г.

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Проектом муниципального правового акта предусмотрено определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания. Целью предлагаемого правового регулирования является приведение в соответствие с действующим законодательством, реализация полномочий органов

местного самоуправления по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, регламентирование рассматриваемых правоотношений.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. В соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, размещение уведомления о подготовке проекта муниципального правового акта на официальном сайте города Новосибирска и проведение публичных консультаций путем открытого обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не осуществлялось, поскольку проект муниципального правового акта подлежит рассмотрению на общественных обсуждениях в соответствии с требованиями законодательства.

В целях выявления и учета мнения и интересов жителей города Новосибирска по проекту муниципального правового акта в соответствии с постановлением мэрии города Новосибирска от 18.09.2017 № 4300 «О порядке проведения общественных обсуждений, организуемых мэрией города Новосибирска», с 11.07.2022 по 29.07.2022 проведены общественные обсуждения по проекту муниципального правового акта.

Уведомление о проведении общественных обсуждений по проекту постановления мэрии города Новосибирска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» опубликовано и размещено на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 05.07.2022 ([https://novo-sibirsk.ru/docs/?docs%5B%3E%3DDATE\\_ACTIVE\\_FROM%5D=28.11.2012&docs%5B%3C%3DDATE\\_ACTIVE\\_FROM%5D=14.11.2057&undefined\\_core-ui=&docs%5BPROPERTY\\_type%5D=1452](https://novo-sibirsk.ru/docs/?docs%5B%3E%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=28.11.2012&docs%5B%3C%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=14.11.2057&undefined_core-ui=&docs%5BPROPERTY_type%5D=1452)). В период проведения общественных обсуждений предложения по проекту муниципального правового акта не поступали. Протокол по результатам общественных обсуждений размещен на

официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 03.08.2022.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности или способствующих их введению, в том числе оказывающих отрицательное воздействие на состояние конкуренции, положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Предусмотренное проектом муниципального правового акта правовое регулирование обусловлено необходимостью определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также их актуализации с учетом изменений законодательства, поскольку они не в полной мере отвечают потребностям города Новосибирска.

В преамбуле проекта муниципального правового акта определены правовые основания для его разработки, такие как Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Закон Новосибирской области от 10.11.2020 № 9-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области». Правовое регулирование обеспечивает информирование субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности о нормативных правовых актах, во исполнение которых разработан проект муниципального правового акта.

Пунктом 1 проекта муниципального правового акта определены границы территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, спортивным сооружениям, местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - объекты), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания. Так, для отдельных объектов предусмотрено расстояние 50 метров от входа для

посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения) (далее – обособленная территория), при ее наличии. В случае розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания предусмотрено расстояние 25 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на обособленную территорию при ее наличии. Также определены способы определения расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, при отсутствии обособленной территории, прилегающей к объекту; при наличии обособленной территории, прилегающей к объекту; в случае наличия нескольких входов для посетителей в объект (на объект) или на обособленную территорию; при размещении объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания). Правовое регулирование направлено на регламентацию минимальных значений для определения расстояния от объектов до границ прилегающих территорий, открытость и доступность информации о способе определения расстояний для определения границ прилегающих территорий, учитывает сложившуюся практику правоприменения.

Кроме того, в пункте 2 проекта муниципального правового акта указаны особенности определения границ территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров. Границы определяются на расстоянии 50 метров от ближайшей точки фасада многоквартирного дома по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу). Выбранное правовое регулирование направлено на реализацию действующего законодательства, учитывает интересы субъектов регулируемых отношений.

Пунктом 3 проекта муниципального правового акта признаются утратившими силу постановление мэрии города Новосибирска от 12.04.2013 № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от некоторых объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановления мэрии города Новосибирска, определяющие границы территорий, принятые в соответствии с указанным постановлением. Правовое регулирование направлено на обеспечение открытости и доступности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности информации о правовых актах мэрии города Новосибирска, признаваемых утратившими силу, в целях приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и

ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности или способствующие их введению, положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Зеленцова  
2274085