

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

### 1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

*Проект постановления мэрии города Новосибирска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска), 630091, город Новосибирск, Красный проспект, 50, каб. 204, контактные данные – начальник отдела торговли и услуг управления потребительского рынка мэрии Новосибирска Чеславлева Евгения Викторовна, тел. 227-52-21.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *сентябрь 2022 года.*

### 2. Анализ возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*Несоответствие муниципального правового акта требованиям законодательства в связи с изменениями Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», принятием постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Закона Новосибирской области от 10.11.2020 № 9-ОЗ «О дополнительных ограниче-*

ниях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области».

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

| № п/п | Проблема  | Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений |
|-------|---|--|
| 1     | 2   | 3  |
| 1     | <i>Несоответствие муниципального правового акта требованиям законодательства.</i> | <i>Приведение в соответствие с действующим законодательством</i>             |

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: изучалось.

*Постановление Администрации Седельниковского муниципального района Омской области от 23.03.2022 № 34 «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, на территории Седельниковского муниципального района Омской области»*

*Постановление администрации рабочего поселка Кольцово от 12.01.2022 № 13 «Об определении границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории рабочего поселка Кольцово».*

*Постановление администрации города Искитима от 15.12.2021 № 1777 «Об установлении на территории города Искитима Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

*Постановление администрации Юргинского городского округа от 30.05.2022 № 505 «Об определении границ прилегающих территорий к организациям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *учитывая, что муниципальные правовые акты должны соответствовать вышестоящему законодательству, возможен единственный вариант правового регулирования конкретных общественных отношений – приведение в соответствие с действующим законодательством.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

| № п/п | Цель   | Показатели достижения целей правового регулирования   | Обоснование расчета показателей достижения целей |
|-------|--|---|--|
| 1     | 2  | 3   | 4  |
| 1     | Утверждение проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» | Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | —  |

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способов правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

| № п/п | Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска) | Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска | Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, бюджета города Новосибирска |
|-------|--|--|---|
| 1     | 2  | 3  | 4   |
| 1     | <i>Физические лица и</i>   | <i>Проектом постановления</i>  | <i>Реализация проекта</i>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> | <p>мэрии предлагается сохранить порядок определения границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, спортивным сооружениям, местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона (далее – объекты), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p> <p>в случае розничной продажи алкогольной продукции – на расстоянии 50 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения) (далее – обособленная территория), при ее наличии;</p> <p>в случае розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – на расстоянии 25 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на обособленную территорию при ее наличии.</p> <p>При этом, предлагается уменьшить расстояние со 100 метров до 50 от входа для посетителей на объекты боевых позиций войск, полигонов и иных мест нахождения источников повышенной опасности для предприятий торговли и до 25 метров – для предприятий общественного пита-</p> | <p>постановления не требует дополнительных расходов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.</p> <p>Вместе с тем, есть риск отсутствия возможности получения новых лицензий на осуществление деятельности хозяйствующими субъектами, предполагающими осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p> |
|---|---|---|

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <p>ния.</p> <p>Кроме того, проектом правового акта предусматривается определение границ территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, на расстоянии 50 метров от ближайшей точки фасада многоквартирного дома по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу)</p> <p>С 11.07.2022 по 29.07.2022 года были проведены общественные обсуждения путем размещения информации официальном на сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<a href="https://novosibirsk.ru/docs/?docs%5B%3E%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=28.11.2012&amp;docs%5B%3C%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=14.11.2057&amp;undefined_core-ui=&amp;docs%5BPROPERTY_type%5D=1452">https://novosibirsk.ru/docs/?docs%5B%3E%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=28.11.2012&amp;docs%5B%3C%3DDATE_ACTIVE_FROM%5D=14.11.2057&amp;undefined_core-ui=&amp;docs%5BPROPERTY_type%5D=1452</a>). Замечания и предложения по вопросам, обсуждаемым в ходе общественного обсуждения, не поступало.</p> |  |
| 2 | <p>Органы местного самоуправления в лице департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска и территориальных органов мэрии города Новосибирска</p> | <p>Осуществление деятельности в соответствии с внесенными изменениями</p>  | <p>Реализация проекта постановления не требует дополнительных средств из бюджета города Новосибирска</p> |

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, расширения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установка переходного периода не требуется.*

### 3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

| № п/п  | Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции   | Наличие положения в проекте муниципального акта |                      |                                |
|--|---|---|----------------------|--------------------------------|
|  |   | есть/нет  | содержание положения | обоснование введения положения |
| 1  | 2   | 3   | 4                    | 5                              |
| <b>1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности</b>          |   |   |                      |                                |
| 1.1  | Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности   | <i>нет</i>                                      |                      |                                |
| 1.2  | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие) | <i>нет</i>                                      |                      |                                |
| 1.3  | Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности   | <i>нет</i>                                      |                      |                                |
| <b>2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию</b> |   |   |                      |                                |
| 2.1  | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги  | <i>нет</i>                                      |                      |                                |
| 2.2  | Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг   | <i>нет</i>                                      |                      |                                |
| 2.3  | Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затра-       | <i>нет</i>                                      |                      |                                |

| 1 | 2  | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|
|   | тами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные) |   |   |   |

#### 4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта города Новосибирска *не размещалось* в соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с – по –.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: –.

#### 5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта <\*>

5.1. В соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, проведение публичных консультаций путем открытого обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не осуществлялось, поскольку проект муниципального правового акта подлежит рассмотрению на общественных обсуждениях в соответствии с требованиями законодательства.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: –.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций: –.

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): –.