



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

от 17.06.2019 № 23/23/00857
На № _____ от _____

Заместителю мэра города
Новосибирска – начальнику
департамента строительства и
архитектуры мэрии города
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города
Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный
регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе
Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска
от 29.10.2019 № 3979»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 (далее – Регламент), определяющий требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска.

Целью предлагаемого правового регулирования является актуализация Регламента, совершенствование архитектурно-художественного облика города Новосибирска, формирование единого подхода при информационно-рекламном

оформлении зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/c5294ea8-f829-470b-ac88-23861e1ad126>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 08.12.2023 по 22.12.2023. По информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/c5294ea8-f829-470b-ac88-23861e1ad126>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 25.03.2024 по 12.04.2024. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», индивидуальный предприниматель Ковалева О. А., Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от 16 участников – физических и юридических лиц. По мнению участников публичных консультаций приложение 6, предусматривающее размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях, отнесенных к I-IV категориям городских территорий, установленным правовым актом мэрии

города Новосибирска, необходимо исключить или внести изменения, устанавливающие требования к размещению всех видов отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Новосибирска, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее - Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске). Также участниками публичных консультаций предлагается не устанавливать новые требования к размещению вывесок, в связи с тем, что они повлекут сокращение количества отдельно стоящих рекламных конструкций, возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности при приведении существующих информационных конструкций в соответствие с установленными требованиями.

По поступившим в ходе публичных консультаций предложениям была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик согласился с предложениями участников публичных консультаций, связанными с внесением изменений в приложение 6 к проекту муниципального правового акта, предусматривающее размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях, отнесенных к I-IV категориям городских территорий. Разработчик не согласен с предложениями участников публичных консультаций об исключении из проекта муниципального правового акта требований к расположению информационных конструкций (вывесок), поскольку они направлены на улучшение архитектурно-художественного облика города, обусловлены необходимостью соблюдения баланса интересов субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы, жителей города Новосибирска и органа местного самоуправления. Кроме того, Регламентом предусмотрена возможность установления семи видов указанных конструкций в зависимости от способа их размещения, что позволит обеспечить создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории города Новосибирска.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

Пунктами 1.1, 1.2, 1.4 проекта муниципального правового акта в пунктах 1.5, подпунктах 3.2.7, 3.2.10 – 3.2.14, 3.5.3, 3.6.1, 3.6.4, 4.5.3 Регламента исключаются требования к декоративно-художественным элементам фасадных и крышных

вывесок. Вместе с тем правовое регулирование, предлагаемое пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта, не предусматривает исключение из абзаца третьего пункта 3.2.11 Регламента требований к максимальной высоте декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе вывески на зданиях торговых центров, на нестационарных объектах, что влечет его неопределенность, допускает нарушение прав субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности при реализации регулируемых отношений.

Пунктами 1.3, 1.5 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение требований к информационным и рекламным конструкциям, установленных в пунктах 2.1, 2.8 Регламента. Так, подпунктами 1.3.1, 1.3.2 проекта муниципального правового акта предлагается дополнить пункт 2.1 Регламента требованием о запрете размещения информационных и рекламных конструкций на внешних остекленных участках фасада, витражах здания, строения, сооружения (за исключением некоторых случаев); с внутренней стороны оконных проемов, витражей, витрин, остекленных участков фасадов зданий, строений, сооружений; путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами). Кроме того, пунктом 1.5 проекта муниципального правового акта в пункте 2.8 Регламента устанавливается, что требования к размеру и размещению фасадных вывесок на подложке не применяются при их размещении на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях и на их территориях при условии, что размещение таких информационных и (или) рекламных конструкций соответствует паспорту фасада здания, сооружения. Предложенное правовое регулирование направлено на соблюдение единообразия при размещении информационных конструкций с целью создания эстетически полноценного визуального пространства, комфортного режима информирования, совершенствования Регламента.

Пунктом 1.6 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в пункт 3.1 Регламента, устанавливающий требования к размещению информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения. Так, исключается ограничение по размещению информационных конструкций (вывесок) на въездных воротах. Пунктом 1.7 проекта муниципального правового акта в подпункте 3.1.2 Регламента предлагается на одном здании, строении, сооружении, в котором фактически находится или осуществляет деятельность организация, индивидуальный предприниматель, размещать не более одной информационной конструкции любого вида. Также пунктом 1.8 проекта муниципального правового акта предлагается дополнение подпункта 3.2.3 Регламента ссылкой на рисунок 19 приложения 1 к Регламенту, определяющий требования к размещению фасадных вывесок над общим входом для двух и более организаций. Кроме того, пунктом 1.9 проекта муниципального правового акта из подпункта 3.2.9 Регламента исключается требование к размеру фасадных вывесок, размещаемых на ограждении балкона или лоджии, расположенном непосредственно над входом в место нахождения организации или индивидуального предпринимателя; определяется расстояние от края фасадной вывески до видеозащитного экрана. Пунктом 1.10 проекта муниципального правового акта подпункт 3.2.16 Регламента излагается в новой редакции, определяющей требования к оформлению фасадных вывесок на территории, отнесенной к I, II категориям городских территорий, установленных правовым актом

мэрии города Новосибирска. Правовое регулирование направлено на соблюдение единообразия при размещении информационных конструкций с целью создания эстетически полноценного визуального пространства.

Пунктом 1.11 проекта муниципального правового акта предлагается исключить из подпункта 3.4.3 Регламента, определяющего требования к размещению консольных вывесок, положения о размерах вывесок, размещаемых на нестационарных объектах. Пунктами 1.12 – 1.15 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в пункт 3.5 Регламента, устанавливающий требования к витринным вывескам. Так, исключаются требования к витринным вывескам, размещаемым с внутренней стороны остекления витрины, в том числе на нестационарных объектах. Выбранное регулирование направлено на расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности при установке и эксплуатации информационных конструкций, способствует развитию рынка наружной рекламы в городе Новосибирске.

Пунктом 1.16 проекта муниципального правового акта в пункте 3.6 Регламента исключаются требования к расстоянию от парапета до нижнего края информационного поля крышной вывески, к ее высоте при размещении на нестационарных объектах. Также исключаются требования к высоте крышных вывесок при размещении на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м. Пунктами 1.17 – 1.21 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций, установленные в пунктах 4.1, 4.2, 4.4, 4.5, 4.7 Регламента. В частности, пункт 1.17 проекта муниципального правового акта дополняет пункт 4.1 Регламента положениями, регулирующими размещение крышных рекламных конструкций на крыше зданий, строений, имеющих различное количество надземных этажей, расстояние от парапета до нижнего края информационного поля рекламной конструкции и высоту рекламной конструкции, размещаемой на крыше нестационарного объекта. Пунктом 1.18 проекта муниципального правового акта предлагается изменение площади информационного поля видеозащита, определенной в пункте 4.2 Регламента, которая должна составлять не менее 36 кв. м. Также пунктом 1.19 проекта муниципального правового акта предусмотрено размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях, отнесенных к I-IV категориям городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска согласно приложению 6 к Регламенту. Пунктом 1.20 проекта муниципального правового акта предлагается исключить положения о размере настенного панно с информационным полем, размещаемого на неостекленных поверхностях нестационарного объекта. Пунктом 1.21 проекта муниципального правового акта требования к кронштейнам, определенные в пункте 4.7 Регламента, дополняются положениями о размерах вывески, размещаемой на нестационарном объекте. В пункте 1.22 проекта муниципального правового акта предлагается изложить в новой редакции рисунки размещения вывесок, рекламных конструкций, в том числе на нестационарных объектах, с учетом предлагаемых проектом муниципального правового акта изменений. Выбранное регулирование направлено на совершенствование процедуры размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций, учитывает интересы субъектов регулируемых отношений. Однако в приложении 6 к Регламенту, определяющем отдельно стоящие рекламные конструкции, допустимые к установке на территории города Новосибирска, не

предусмотрены некоторые виды рекламных конструкций, определенные в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске. Кроме того, указанное приложение содержит виды конструкций (флаговые конструкции, световые короба на опорах освещения), которые не соответствуют видам конструкций, предусмотренным Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (флаговые композиции, световые короба на мостах), что может повлечь неоднозначное толкование норм Регламента участниками отношений, нарушения прав предпринимателей при размещении рекламных конструкций, дифференцированный подход к субъектам предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности при размещении отдельно стоящих рекламных конструкций.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (пункт 1.4 проекта муниципального правового акта, приложение 6 к проекту муниципального правового акта). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента



С. А. Копырин

Зеленцова
2274085

