

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия**  
**проекта муниципального нормативного правового акта**  
**города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего**  
**ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми**  
**актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов пред-**  
**принимательской и иной экономической деятельности, обязанности для**  
**субъектов инвестиционной деятельности**

**1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта**

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

*проект постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации):

*департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунов Олег Владимирович, тел. 2220386.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:  
*май 2024 года.*

**2. Анализ возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений**

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*необходимость совершенствования процедуры размещения рекламных и информационных конструкций.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Необходимость совершенствования процедуры размещения рекламных и информационных конструкций</i>	<i>Разработка нормативного акта, уточняющего и дополняющего требования к размещению рекламных и информационных конструкций</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось*.

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979*.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	<i>Совершенствование правового регулирования</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование, разработка проекта муниципального правового акта</i>	–

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления	Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска

		управления города Новосибирска	
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели</i>	<i>Соблюдение требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города Новосибирска</i>	<i>Контроль за соблюдением требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

### **3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности**

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по			

1	2	3	4	5
	реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	<i>нет</i>	-	-
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	<i>нет</i>	-	-
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	<i>нет</i>	-	-
<b>2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию</b>				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	<i>нет</i>	-	-
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	<i>нет</i>	-	-
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)	<i>нет</i>	-	-

#### **4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта**

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/#/npa/bills/c5294ea8-f829-470b-ac88-23861e1ad126>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 08.12.2023 – 22.12.2023.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступали.

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	–	–	–