

 АДМИНИСТРАЦИЯ

 КРАСНОЗЕРСКОГО РАЙОНА

 НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

 ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.09.2021 р.п.Краснозерское №773

Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договоров на установкуи эксплуатацию рекламных конструкций, Методики расчета размера платы за установку и эксплуатации рекламных конструкций на территории Краснозерского района Новосибирской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Краснозерского района Новосибирской области, администрация Краснозерского района Новосибирской области,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установкуи эксплуатацию рекламных конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, на территории Краснозерского района Новосибирской области (Приложение № 1).
2. Утвердить Методику расчета начальной цены права на заключениедоговоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснозерского района Новосибирской области (Приложение № 2).
3. Отделу организационно - контрольной и кадровой работы Краснозерского района Новосибирской области (Т.Н. Цыб) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Бюллетень органов местного самоуправления Краснозерского района Новосибирской области» и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте администрации Краснозерского района Новосибирской области.
4. Отделу правового обеспечения администрации Краснозерского района Новосибирской области (Р.О. Сапрунова) направить настоящее постановление в Управление законопроектных работ и ведения регистраМинистерства юстиции Новосибирской области в установленном законом порядке.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, начальника управления сельского хозяйства администрации Краснозерского района Новосибирской области Швайгер О.В.

Глава Краснозерского района

Новосибирской области О.А. Семенова

И.И. Куприенко

42-191

**Приложение № 1**

 к постановлению администрации Краснозерского района Новосибирской области от 01.09.2021 №773

**ПОРЯДОК**

**проведения торгов на право заключения договоров на**

**установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,на территории Краснозерского района Новосибирской области**

1. **Общие положения**
	1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексомРоссийской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Краснозерского района Новосибирской области и регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций наземельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся натерритории Краснозерского района Новосибирскойобласти.
	2. Основными принципами организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Краснозерского района Новосибирской области являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.
	3. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	4. Торгина право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Краснозерского района Новосибирской области проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников (далее - аукцион). Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.
2. **Организатор аукциона**
	1. Организатором аукциона выступает администрацияКраснозерского района Новосибирской области (далее - Администрация, организатор аукциона).
	2. Администрация:
3. формирует перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион
(лотов);
4. разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;
5. осуществляет материально-техническое обеспечение работы аукционной комиссии;
6. организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении аукциона;
7. принимает заявки на участие в аукционе;
8. дает разъяснения положений документации об аукционе по запросам заинтересованных лиц;
9. публикует информацию о результатах аукциона;
10. осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона в соответствии с действующим законодательством и настоящим Порядком.
11. **Аукционная комиссия**
	1. Для проведения аукционов правовым актом администрации Краснозерского района Новосибирской области создается аукционная комиссия.
	2. Аукционная комиссия:
		1. осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе;
		2. ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона;
		3. направляет протокол аукциона организатору торгов для его опубликования в сроки, установленные законодательством, а также для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона, если иное не предусмотрено законодательством.
		4. осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Порядком.
	3. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 3.2 настоящего Порядка, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены аукционной комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии. Решения аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос.
12. **Организация проведения аукциона**
	1. Информация о проведении аукциона должна быть размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (официальный сайт торгов), официальном сайте Администрации, опубликована в периодическом печатном издании «Бюллетень органов местного самоуправления Краснозерского района Новосибирской области» и размещена не позднее чем за 30 дней до его проведения.
	2. Информация о проведении конкурсов или аукционов, размещенная на официальном сайте торгов, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы. Размещение информации о проведении аукциона на официальном сайте торгов является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
	3. Извещение о проведении конкурса также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации, при условии, что такие опубликование и размещение не могут осуществляться вместо предусмотренного пункта 4.1. настоящего Порядка.
	4. Извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:
13. наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса;
14. реквизиты решения о проведении аукциона;
15. место, дата и время проведения аукциона;
16. предмет аукциона (лоты) с указанием номеров при наличии нескольких лотов, с указанием сведений о типе и виде рекламной конструкции, адресном ориентире места ее размещения);
17. начальная (минимальная) цена договора (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения аукциона по нескольким лотам – по каждому лоту;
18. срок действия договора;
19. срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена конкурсная документация;
20. требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения, реквизиты счета для его перечисления, в случае если в конкурсной документации предусмотрено требование о внесении задатка;
21. срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения аукциона;
22. указание на то, что участниками конкурса могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие право на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с частями 3 и 5 статьи 14 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", или организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в случае проведения конкурса вотношении имущества, предусмотренного Законом N 209-ФЗ;
23. величина повышения начальной цены( «шаг аукциона»);
24. место, дата и время проведения аукциона и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в аукционе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;
25. форма заявки на участие в аукционе, порядок приема, адрес места приема, дата и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемый претендентами для участия в аукционе;
26. проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по каждому лоту;
27. требования к участникам аукциона;
28. порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
29. порядок определения победителя аукциона;
30. срок, в течение которого должен быть подписан проект договора; составляющий не менее десяти дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя;
31. дату, время, график проведения осмотра имущества, права на которое передаются по договору. Осмотр обеспечивает организатор аукциона без взимания платы.
32. указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;
	1. К документации об аукционе должен быть приложен проект договора (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации об аукционе.
	2. При разработке документации об аукционе запрещается включение в состав одного лота мест размещения рекламных конструкций, технологически и функционально не связанных между собой.
	3. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, зданиях или ином недвижимом имуществе находящимся в муниципальной собственности, а так же земельных участках государственная собственность на которые не разграничена на территории Краснозерского района Новосибирской области, на котором на основании договора между Администрацией и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится при первичном размещении либо поистечении срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.
	4. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.
	5. Администрацией может быть принято решение об отказе в проведении аукциона не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок, о чем он извещает участников аукциона, не позднее чем за пять дней со дня принятия данного решения возвращает задатки, внесенные участниками аукциона.
33. **Требования к участникам аукциона**
	1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, представившее организатору аукциона следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в аукционе (по форме, утвержденной организатором аукциона) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении аукциона;

б) документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;

в) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя (для юридического лица);

г) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

д) копия документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, если заявка на участие в аукционе подается представителем заявителя;

е) копии учредительных документов (для юридического лица);

ж) полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения извещения о проведении аукциона, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);

з) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если заявитель намерен участвовать в аукционе в отношении нескольких предметов аукциона, то задаток оплачивается по каждому из них);

и) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

1. **Подача и прием заявок**
	1. Лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, утвержденной документацией об аукционе, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.
	2. К заявке с документами, указанными в разделе 5 Порядка, прилагается подписанная заявителем опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у заявителя с отметкой специалиста Администрации о принятии документов.
	3. Заявка заявителя регистрируется специалистом Администрации в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.
	4. Полученные после окончания указанного в извещении о проведении аукциона срока приема заявок на участие в аукционе, заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются заявителям. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 7 дней с даты подписания протокола аукциона.
	5. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 7 дней с даты поступления уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.
	6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.
	7. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.
	8. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы в аукционную комиссию.
	9. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

* 1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе и принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается на официальном сайте торгов, Администрации.

6.11. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

несоответствие представленных документов требованиям, предусмотренным разделом 5 Положения;

подача документов, содержащих недостоверные сведения;

невнесение задатка в соответствии с извещением о проведении аукциона;

несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

1. **Процедура проведения аукциона**
	1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона проводится аукцион в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).
	2. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.
	3. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона.
	4. Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".
	5. В случае если участник аукциона согласен заключить договор по объявленной цене, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", он поднимает карточку.
	6. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления последнего предложения о цене предмета аукциона ни один участник аукциона не поднял карточку.
2. **Подведение итогов аукциона**
	1. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета аукциона.
	2. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.
	3. В течение 7 дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.
	4. Победителю аукциона, лицу, которое являлось единственным участником аукциона, задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	5. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный им задаток не возвращается.
	6. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона.
	7. В протоколе должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора.
	8. Организатор аукциона:

в течение дня размещает протокол на официальном сайте торгов, Администрации.

в течение двух рабочих дней, с даты подписания протокола, передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

* 1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ и иными федеральными законами.
	2. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения документации об аукционе, а также аудио- или видеозапись аукциона хранятся организатором аукциона не менее трех лет.
1. **Разрешение споров**
	1. Участник аукциона, несогласный с решением или действиями организатора аукциона, вправе обжаловать их в судебном порядке.
	2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в установленном порядке.

**Приложение № 1**

к порядку проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, на территории Краснозерского района Новосибирской области

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области**

**р.п. Краснозерское " "\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.**

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Администрация Краснозерского района Новосибирской области**, в лице Главы Краснозерского района Новосибирской области**Семеновой Оксаны Андреевны**, действующей на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны,

и, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другойстороны, а вместе именуемые **Стороны**, в соответствии с Федеральным законом от13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании протоколакомиссии

по организации и проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Протокол), заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Администрация Краснозерского района Новосибирской области предоставляет за плату Рекламораспространителю в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право установить рекламную конструкцию (далее - Конструкция), на территории Краснозерского района Новосибирской области и осуществлять её эксплуатацию и техническое обслуживание.

Место размещения рекламной конструкции (далее - Место) согласно схеме размещения рекламных конструкций Краснозерского района Новосибирской области (далее - Схема), утвержденной постановлением администрации Краснозерского района Новосибирской области от 23.12.2013 № 1607, и размещенной на официальном сайте администрации Краснозерского района Новосибирской области расположено по адресу:

Номер Конструкции в Схеме –

1.2. Характеристика рекламной конструкции:

- тип конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- размер рекламной конструкции (длина, ширина) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) - \_\_\_\_\_\_\_;

- количество сторон рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- иные сведения - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий договор вступает в силу с даты выдачи Администрациейразрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем,через 1 (один) месяц со дня подписания указанного договора, и действует в течение5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

1. По окончании срока действия договора, обязательства Сторон по Договору прекращаются.
2. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

**3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

**3.1. Рекламораспространитель имеет право:**

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1
настоящего договора.

**3.2. Рекламораспространитель обязан:**

3.2.1. Выполнить технические и другие условия, полученные при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.4.Установить Конструкцию в 30-дневный срок.

3.2.5. Не эксплуатировать Конструкцию без рекламного изображения.

1. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора, либо при досрочном расторжении договора.
2. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей Конструкции к фундаменту, в радиусе 5,0 м, но не менее площади, занятой фундаментом.

3.2.8.Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.9. Исполнять требования действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации.

3.2.10. Исполнять требования Администрации об устранении нарушений условий настоящего договора.

**3.3. Администрация обязана:**

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя
и использования рекламного места.

**3.4. Администрация имеет право:**

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять дополнительные условия по его участию в оформлении поселений к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях,предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Администрация направляет Рекламораспространителю
требование об устранении выявленных нарушений.

**4. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ**

4.1. Плата по договору является обязательным бюджетным платежом.

Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области(далее - плата за размещение Конструкции) устанавливается по результатам аукциона, составляет рублей \_\_\_\_ копеек в соответствии с Протоколом заседанияпостоянно действующей комиссии по рассмотрению заявок, поступивших на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской областиот

 20\_\_\_\_\_ № \_\_\_ , с местоположением: Новосибирская область, Краснозерскийрайон, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

4.2. Платежи начисляются с даты заключения настоящего договора.

4.3 Плата за размещение Конструкции вносится ежеквартально не позднее 10 числа месяца следующего за расчетным кварталом, по следующим реквизитам:

администрация Краснозерского района Новосибирской области, ИНН 5427104716; КПП 542701001 УФК по Новосибирской области (администрация Краснозерского района, л/с 04513017240) р/с 03100643000000015100, БИК 015004950; Банк: СИБИРСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Новосибирской области г. Новосибирск, к/с 40102810445370000043, ОКТМО 50627000 .

4.4. Задаток, внесенный ранее, составляет рублей\_\_\_\_\_\_ копеек,засчитывается в счет платы за размещение Конструкции.

**5. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

5.1. Рекламораспространитель в течении года по заявке Администрации обязуется предоставлять место под размещение социальной рекламы на безвозмездной основе на принадлежащей ему рекламной конструкции в объеме 5 % от общей рекламной площади рекламной конструкции.

5.2. Администрация направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты ее предполагаемого размещения.

5.3 Владелец рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы обязан направить фотоотчет, подтверждающий указанный факт.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. В случае неуплаты платежей в установленный срок
Рекламораспространитель уплачивает пеню за каждый день просрочки в размере
0,1% от суммы платежей за истекший период по реквизитам, указанным в п. 4.3. Договора.

6.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространительобязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора, пореквизитамуказанным в п.4.3. Уплата неустойки не освобождаетРекламораспространителя устранения нарушений.

6.3. При повторном нарушении Рекламораспространителем условий договора,
Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно
предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

1. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.
2. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 6.1-6.4 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору.

6.6. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное
неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательствбудет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, независящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

**7. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

7.1. По истечении срока действия настоящего договора,
Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в 5-дневный (календарный) срок в Администрацию акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявление о расторжении Договора.

7.2. При досрочном расторжении Договора по инициативе
Рекламораспространителя, либо в случае, предусмотренном пунктами 6.3, 6.4, и 7.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный)
срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и предоставить в 5-дневный (календарный) срок в Администрацию акт о демонтаже ифотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

7.3. Договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных целей. Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Администрацией не позднее, чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

7.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей,
вытекающих из настоящего договора, Администрация вправе расторгнуть договор в
одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя
за 10 дней.

7.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под
установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его
досрочного расторжения согласно пунктам 7.2-7.4 настоящего договора
Администрация вправе сама произвести демонтаж соответствующей Конструкции.
При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции
возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Любые споры, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а в случае не достижения согласия передаются на рассмотрение суда в установленном порядке.
2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.
3. С момента вступления настоящего договора в силу, место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю, а Договор приобретает силу акта - приема передачи.

8.4. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Администрацией.

1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу (по одному для каждой из Сторон).
2. Приложение № 1 к договору:

- копия схемы размещения рекламной конструкции на территории Краснозерскогорайона Новосибирской области.

**9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**: | **Рекламораспространитель:** |
| **Администрация Краснозерского района Новосибирской области**Адрес: Новосибирская область,Краснозерский район,р.п. Краснозерское, ул. Чкалова, 5ОГРН 1045405013191ИНН 5427104716КПП 542701001 / / | Полное фирменное наименованиеюридического лица (ФИО физического лица-индивидуального предпринимателя)(ОГРНИП/ОГРН)/ИННДля физического лица - индивидуальногопредпринимателя: дата и место рождения,реквизиты документа, удостоверяющеголичностьЮридический адрес/адрес места жительстваДолжность (при наличии)// |

**Приложение № 2**

к порядку проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснозерского района Новосибирской области, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, на территории Краснозерского района Новосибирской области

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ по Лоту №**

**На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области**

Организатору аукциона:

Администрации Краснозерского района Новосибирской области

 "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

Ознакомившись с извещением о проведении аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области, размещенное \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года на официальном сайте Российской Федерации (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Краснозерского района Новосибирской области (krasnozerskoe.nso.ru), а также изучив предмет и объект аукциона, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фирменное наименование заявителя, сведения об организационно-правовой форме)

почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождение (для юр. лиц)/ сведения о месте жительства (для физ. лица) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый далее Заявитель, в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, ФИО для юр. лица, ФИО, паспортные данные для физ. лица, номера контактных телефонов)

сообщает о согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных в документации об аукционе, и направляет настоящую заявку на участие в аукционе по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право организатора торгов – администрацию Краснозерского района Новосибирской области, запрашивать в соответствии с действующим законодательством в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные нами в заявке сведения.

2. В случае если мы будем признаны победителем аукциона, мы берем на себя обязательства подписать договор аренды в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями наших предложений по цене договора (лота), в срок не позднее семи рабочих дней со дня размещения на сайте www.torgi.gov.ru протокола аукциона.

3. В случае если мы будем признаны участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер по цене договора (лота), а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора аренды, мы обязуемся подписать данный договор аренды в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями нашего предложения по цене договора (лота) в течение семи рабочих дней со дня передачи нам проекта договора аренды.

4. Ознакомлен(ы) с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территорииКраснозерского района Новосибирской области.

5. Ознакомлен(ы) с тем, что арендная плата вносится победителем аукциона в соответствии с заключенным договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территорииКраснозерского района Новосибирской области.

6.Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона нами уполномочен\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(контактная информация уполномоченного лица).

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Настоящая заявка действительна в течение срока проведения процедуры аукциона и до подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территорииКраснозерского района Новосибирской области или принятия решения об отмене аукциона.

8. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, указанные в пункте 6.2 аукционной документации, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе, на \_\_\_\_\_ стр. (указывается количество страниц всех документов, представленных в составе заявки).

Настоящая заявка и указанные в ней обязательства являются акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Адрес и банковские реквизиты Участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Участника аукциона (его уполномоченного представителя):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (ФИО)

м.п.

**Примечание:**

1. Внесение Претендентом изменений в заявку не допускается
2. В случае изменения Претендентом содержания Заявки комиссия вправе отклонить от рассмотрения данную заявку.

Принято:

(заполняется организатором)

Дата 20\_г. час.мин.

Приложение

к заявке на участие в аукционе

**Опись документов, предоставляемых для участия в аукционе на право заключения договора на установку иэксплуатацию рекламной конструкции**

 ,

 (Ф.И.О. заявителя /наименование организации)

Настоящим подтверждаю(ет), что для участия в аукционе на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предоставляет нижеперечисленные

документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование документа** | **Кол-во страниц** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 **Приложение № 2**

к постановлению администрации Краснозерского района Новосибирской области от 01.09.2021 № 773

**Методика**

определения начального (минимального) годового размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области

1. Методика расчета начальной (минимальной) оплаты платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Краснозерского района Новосибирской области разработан в целях определения начального (минимального) годового размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области (далее – Договор).

2. Методика расчета:

2.1. Начальный (минимальный) годовой размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснозерского района Новосибирской области устанавливается в рублях, и определяется по формуле:

С= (Б х П х К)

С - сумма оплаты по договору за один год размещения рекламного средства, руб.;

Б\* - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади;

П - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м.);

К\*- коэффициент, подлежащий ежегодному увеличению на 0,05.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К\* - на момент утверждения настоящей Методики К= 1,3;

Б\* - 200 руб., без учета НДС (решение комиссии по наружной рекламе на территории Краснозерского района Новосибирской области от 30.08.2021 №1)