



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Заместителю мэра города Новосибирска –
начальнику департамента строительства и
архитектуры мэрии города Новосибирска

Кондратьеву А. В.

от 07.05.2020 № 23/3.3/00490

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик, департамент).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено утверждение Порядка рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы (далее – проект Порядка).

Целью предлагаемого правового регулирования является определение процедуры подачи и рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы, порядка взаимодействия с рекламодателями при предоставлении рекламных конструкций для безвозмездного размещения социальной рекламы.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или

изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/lawandnpa/19c91fb5-9e42-4d08-9f20-ba58d3fcaae1>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 18.02.2020 по 03.03.2020, по информации, представленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/lawandnpa/19c91fb5-9e42-4d08-9f20-ba58d3fcaae1>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 10.03.2020 по 06.04.2020. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска. За период проведения публичных консультаций предложения не поступали.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, определен способ расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 7). Действовавшей до 14.12.2018 редакцией Правил в целях расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, предусмотрено применение формулы, содержащей коэффициент К3. При определении начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной или планируемой к размещению на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащего обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы в период не менее 120 дней в году, значение указанного коэффициента составляет 0,5. По информации разработчика, в настоящее время действуют около 2000 таких договоров со сроком действия до 2027 года. Разработка проекта муниципального правового акта обусловлена необходимостью оптимизации отношений между заинтересованными в размещении социальной рекламы некоммерческими организациями, рекламодателями и мэрией города Новосибирска.

Проект Порядка включает общие положения (раздел 1), порядок подачи и рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы (раздел 2), порядок взаимодействия с рекламодателями при предоставлении рекламных конструкций для безвозмездного размещения социальной рекламы (раздел 3), а также технические требования к рекламно-информационным материалам «Постер», «Щит», «Суперсайт», «Видеоэкран» (приложения 1 – 4).

Общими положениями проекта Порядка определен перечень нормативных правовых актов, в соответствии с которыми он разработан, предмет правового регулирования, круг отношений, на которые распространяется действие Порядка (пункты 1.1 – 1.3 проекта Порядка).

В целях регулирования порядка подачи и рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы разработчиком определен порядок взаимодействия некоммерческих организаций, заинтересованных в размещении социальной рекламы, департамента, а также комиссии по вопросам распространения социальной рекламы на территории города Новосибирска (далее – комиссия) при подаче и рассмотрении указанных предложений некоммерческих организаций (пункты 2.1 – 2.6 проекта Порядка).

Согласно пункту 2.1 проекта Порядка заинтересованные в размещении социальной рекламы некоммерческие организации направляют в департамент заявление о размещении социальной рекламы, а также предусмотренные подпунктами 2.1.2 – 2.1.7 проекта Порядка документы и материалы. В частности, подпунктом 2.1.6 предусмотрена обязанность предоставления письменного согла-

сия организации на возмещение затрат рекламодателя по монтажу (демонтажу) рекламных материалов и их адаптации под технические требования рекламных конструкций (далее – затраты рекламодателя). Данное правовое регулирование направлено на обеспечение соблюдения интересов рекламодателя, предоставляющего рекламные конструкции для размещения социальной рекламы, исключение возможности возникновения необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

В пункте 2.2 проекта Порядка определена последовательность действий департамента по регистрации и проверке представленных документов и материалов, по передаче их в комиссию при соответствии документов и материалов предъявляемым к ним требованиям либо возврате их заявителю с соответствующим уведомлением в случае несоответствия установленным требованиям, а также сроки осуществления указанных действий.

В соответствии с пунктом 2.3 проекта Порядка комиссия рассматривает представленные документы и материалы и принимает решение о возможности размещения социальной рекламы с указанием вида рекламной конструкции, объема и периода размещения либо об отказе в размещении социальной рекламы при наличии оснований, предусмотренных пунктом 2.5 проекта Порядка. Рассмотрение документов и материалов коллегиальным органом обеспечивает их всестороннюю оценку, направлено на повышение эффективности размещения социальной рекламы при эксплуатации рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

Решение принимается комиссией на основании анализа соответствия представленных документов и материалов критериям отбора, предусмотренным пунктом 2.4 проекта Порядка. В качестве критериев отбора предусмотрены соответствие документов и материалов требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (подпункт 2.4.1 проекта Порядка); наличие технической возможности размещения материалов на рекламных конструкциях видов постеры, щиты, суперсайты, видеоэкраны (подпункт 2.4.2 проекта Порядка); очередность предоставления документов и материалов с учетом общего годового объема рекламных конструкций, используемого для размещения социальной рекламы, и периода размещения социальной рекламы (подпункт 2.4.3 проекта Порядка). Наличие определенных муниципальным правовым актом критериев отбора исключает возможность дифференцированного подхода к организациям, направившим предложения, обеспечивает для них равные условия при оценке представленных документов и материалов.

По информации разработчика, в перечень видов рекламных конструкций, используемых для размещения социальной рекламы, включены те виды, которые указаны в заключенных договорах на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы в период не менее 120 дней в году. Соответственно, данное правовое регулирование не налагает дополнительных обязанностей на субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно пункту 2.5 проекта Порядка заявителю отказывается в размещении социальной рекламы в случаях несоответствия представленных документов и

материалов критериям, определенным в подпунктах 2.4.1, 2.4.2 проекта Порядка, а также при отсутствии свободных рекламных конструкций для безвозмездного размещения социальной рекламы. Перечень оснований для отказа является исчерпывающим, что исключает возможность необоснованного отказа в размещении социальной рекламы.

При регулировании порядка взаимодействия с рекламодателями при предоставлении рекламных конструкций для безвозмездного размещения социальной рекламы проектом Порядка определено содержание и срок направления департаментом в адрес рекламодателя уведомления в случае принятия комиссией решения о возможности размещения социальной рекламы (пункт 3.1 проекта Порядка), урегулирован порядок взаимодействия участников регулируемых отношений по вопросу, связанному с возмещением затрат рекламодателя, в том числе по заключению между рекламодателем и некоммерческой организацией соответствующего соглашения (пункты 3.2 – 3.4 проекта Порядка). Пунктом 3.5 проекта Порядка определены случаи, когда размещение социальной рекламы не осуществляется (отказ организации произвести оплату затрат рекламодателя; предоставление документов и материалов, не соответствующих предъявляемым к ним требованиям). Предусмотренное разделом 3 проекта Порядка регулирование обеспечивает координацию департаментом взаимодействия между некоммерческими организациями, размещающими социальную рекламу, и рекламодателями, направлено на соблюдение баланса интересов заинтересованных в размещении социальной рекламы некоммерческих организаций и рекламодателей.

Приложениями 1 – 4 к проекту Порядка определены технические требования к рекламно-информационным материалам «Постер», «Щит», «Суперсайт», «Видеозэкран», что направлено на обеспечение технического соответствия предоставляемых некоммерческими организациями материалов рекламным конструкциям, размещение которых допускается на территории города Новосибирска, а также на сохранение архитектурно-художественного облика города.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Коноводова
2274393