

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – проект муниципального акта): *проект постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска), Лапушкина Анастасия Николаевна, тел. 2220294.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу муниципального акта: *май 2020 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия: *отсутствие нормативного регулирования порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования общественных отношений	Расчет издержек и выгод применения варианта правового регулирования общественных отношений
1	2	3	4
1	<i>Отсутствие нормативного регулирования порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска</i>	<i>Разработка и утверждение Порядка рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы</i>	-

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): -

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	Установление порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска	-	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1	Юридические лица	Предоставление документов	-
2	Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице комитета рекламы и информации)	Прием, рассмотрение документов	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Результаты размещения уведомления о подготовке проекта муниципального акта

3.1. Уведомление о подготовке проекта муниципального акта было размещено 17.02.2020 и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>.

3.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 18.02.2020 по 03.03.2020.

3.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: *отсутствуют*.

4. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта

4.1. Публичные консультации по проекту муниципального акта проводились в период с 10.03.2020 по 06.04.2020.

4.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

4.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций: *не поступали*.

4.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): -.