

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Наименование проекта нормативного правового акта (далее – проект акта): «Об установлении на территории города Искитима Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2. Разработчик проекта акта, в том числе контактные данные: управление экономического развития администрации города Искитима Новосибирской области. Адрес местонахождения: 633209, НСО, г. Искитим, ул. Пушкина, 51, тел. 8(38343) 295-08, a.lazareva.61@mail.ru.

II. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

1. Публичные консультации не проводились на основании постановления Правительства РФ от 23.12.2021 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2. Даты проведения публичных консультаций:-.

3. Ссылка на соответствующую страницу официального сайта администрации г.Искитима и ГИС НСО "Электронная демократия Новосибирской области", где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (в случае, если публичные консультации проводились): -.

III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и предлагаемого регулирования

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование, негативных эффектов и их обоснование: несоответствие правового регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Искитима Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2. Описание способов решения заявленных проблем, предлагаемое разработчиком проекта акта регулирование: принятие нормативного правового акта для установления на территории города Искитима Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3. Описание содержания предлагаемого регулирования: принятие нормативного правового акта для установления на территории города Искитима Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

выбранный способ решения проблемы единственный, позволяющий обеспечить выполнение действующего законодательства.

5. Описание цели предлагаемого регулирования и индикаторов их достижения: принятие нормативного правового акта, соответствующего требованиям, установленным статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

IV. Обоснование необходимости представления документов, предусмотренных проектом акта (в случае, если проектом акта на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности возлагается обязанность по представлению документов)

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснование необходимости представления документов
-	-

V. Заинтересованные лица и воздействие на них предлагаемого регулирования

1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием: хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Искитима.

Перечень обязанностей указанных субъектов, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение: отсутствует.

2. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию: отсутствуют.

3. Оценка иных расходов местного бюджета и поступлений, связанных с введением предлагаемого регулирования: нет.

VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции на территории г. Искитима Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов	нет	

	предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги		
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): нет.

Начальник УЭР



Т.А. Пыряева