**ПРАВИЛА**

**РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

**на территории городского округа города Оби**

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Обь Новосибирской области (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для городского округа требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BA7Ah8o3D) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Градостроительным [кодексом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA18D7225C45F91ED2D9D4Ah2oED) Российской Федерации, Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA3867228C45F91ED2D9D4Ah2oED) Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, органа местного самоуправления городского округа город Обь и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации на территории городского округа.

1.4. Установка рекламных и иных информационных конструкций и их эксплуатация на территории городского округа осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение), выдаваемого в порядке, установленном [разделом 5](#Par216) Правил.

2. Основные понятия, используемые в Правилах

2.1 В Правилах используются следующие понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы;

3. Информационные конструкции, размещаемые

на территории городского округа без получения разрешения

3.1. Информационные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их без получения разрешения, не содержащие сведений рекламного характера:

конструкция, содержащая информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования согласно [Правилам](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EAA817323C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BB7Ch8oED) дорожного движения;

конструкция, содержащая информацию ориентирования в городской среде, включающая в себя строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования в городском округе, размещаемые соответствующими городскими службами;

конструкция, содержащая информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения;

надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, мемориальные доски;

праздничное некоммерческое (без использования наименований организаций и их логотипов) оформление городского округа - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другие), производимое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами администрации города Оби;

информационная табличка площадью не более 2 кв. м (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующего субъекта, его фирменном наименовании (согласно [статье 54](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA5837E26C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3B87Dh8oFD) Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы), располагающаяся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

учрежденческая доска (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемая в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденские доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

вывеска хозяйствующего субъекта площадью не более 2 кв. м, содержащая информацию согласно [статье 9](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4CA4847822C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BB78h8oED) Федерального закона "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.

3.2. Размещение иных информационных конструкций не допускается. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной [пунктом 3.1](#Par100) настоящих Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании [предписания](#Par1122) администрации города Оби и информации о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.3. Особенности размещения надписей и обозначений, содержащих информацию о внутригородских объектах, мемориальных досок регулируются муниципальными правовыми актами администрации города Оби.

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых

к установке на территории городского округа.

На территории городского округа город Обь допускается размещение рекламных конструкций следующих типов:

4.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

афишные стенды (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

видеоэкраны на опоре (2,4 м x 3,2 м, 2,7 м x 3,7 м, 3 м x 6 м, 4 м x 8 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;

перетяжки (1 м x 10 м) - рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами;

пиллары (1,4 м x 3 м) - рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;

постеры (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с высотой опоры не более 0,6 м, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;

рекламные ограждения (0,9 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги;

ситиборды (3,12 м x 2,24 м, 2,7 м x 3,7 м) - рекламные конструкции, оборудованные специальным механизмом, обеспечивающим динамическую смену рекламных изображений через определенные промежутки времени;

стелы (1,5 м x 5,5 м, 2,5 м x 7,5 м) - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент;

суперсайты (3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 12 м, 5 м x 15 м, 5 м x 20 м, 5 м x 30 м) - рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля;

рекламные указатели (0,8 м x 1,2 м, 0,9 м x 1 м, 1,2 м x 1,8 м, 1,24 м x 1,45 м) - рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения;

щиты (2 м x 3 м, 3 м x 6 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений;

афишные тумбы (2,3 м x 3,9 м, 3,4 м x 2,1 м, 3,5 м x 2,2 м, 3,6 м x 2,1 м, 3,6 м x 2,3 м, 3,8 м x 2,2 м, 3,9 м x 2,2 м, 4 м x 2,2 м) - рекламные конструкции цилиндрической формы, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

призматроны (1,5 м x 4 м, 3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 8 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, информационное поле которых состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм, которые вращаются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней;

световые короба (1,2 м x 1,8 м, 1,5 м x 4 м) - рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения или на собственных опорах, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения.

4.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:

видеоэкраны - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений;

кронштейны - двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения;

крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля, выполненного в виде объемного изображения и (или) букв с внутренней подсветкой;

маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений;

настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения;

проекционные рекламные конструкции - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства;

медиафасады - рекламные конструкции площадью информационного поля не менее 100 кв. м, размещаемые на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых состоит, как правило, из светодиодных модулей, различных по форме и размерам, транслирующие медиаданные - текстовые сообщения, графику, анимацию и видео.

4.3. Объемно-пространственные рекламные конструкции - рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используются как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели).

4.4. Рекламные афиши на остановочных пунктах движения общественного транспорта (2,5 м x 1,25 м) - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, не имеющие освещения, с одним или двумя информационными полями, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4.5. Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах, - рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями.

5. Требования к рекламным и информационным конструкциям

с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного

облика сложившейся застройки городского округа.

5.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

5.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее по тексту - ИНО). ИНО присваивается администрацией города Оби при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м.

5.3. Рекламные конструкции не должны:

препятствовать восприятию рекламы, размещенной на другой конструкции;

размещаться на деревьях и кустарниках;

создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, порывов рекламных полотен, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений;

иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

5.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции площадью более 18 кв. м до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м;

афишные стенды должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 2 м или газонах параллельно проезжей части;

афишные тумбы и пиллары должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 3 м или газонах;

постеры должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 2 м в непосредственной близости с опорами освещения;

расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно быть не менее приведенного в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м | | | |
| От 40 и более, включая арки | От 18 до 39,99 | От 5 до 17,99 | До 4,99 |
| Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, м | 300 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 150 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 100 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 30 (для вновь устанавливаемых конструкций) |

5.5. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, устанавливаются с соблюдением следующих требований:

при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

рекламные конструкции, за исключением крышных рекламных конструкций, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажом здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа. На стенах, не имеющих оконных проемов, допускается установка рекламных конструкций выше плит перекрытия первого этажа площадью не менее 75 кв. м;

не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

5.6. Информационные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

информационные конструкции, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажом здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа, за исключением информационных конструкций, предусмотренных [подпунктами 1](#Par101) - [5 пункта 3.1](#Par105) Правил;

информационные конструкции, располагаемые в пределах одного фасада нежилого здания, строения, сооружения, должны быть одного размера (площади), установлены на одном уровне;

информационные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда, размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

установка и эксплуатация информационной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

не допускается размещение информационных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

6. Порядок получения разрешения

6.1. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений осуществляет администрация города Оби Новосибирской области.

6.2. Физическое или юридическое лицо - владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявители), обращаются в администрацию города Оби Новосибирской области с заявлением о выдаче разрешения.

С заявлением представляются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [частях 5](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BF74h8oCD), [6](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649FhAo7D), [7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BA75h8oED) Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация г. Оби Новосибирской области запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

Документ, предусмотренный [абзацем пятым](#Par225) настоящего пункта, заявитель вправе представить по собственной инициативе, так как он подлежит представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Документы, предусмотренные [абзацем седьмым](#Par227) настоящего пункта, не представляются при подаче заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Оби и не закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Документы, предусмотренные [абзацами третьим](#Par223), [девятым](#Par231), [десятым](#Par233) настоящего пункта, не представляются в случае, если заявитель представил указанные документы в соответствии с [разделом 5](#Par477) приложения 2 к Правилам.

6.3. Администрация города Оби Новосибирской области в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 6.2](#Par220) Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Администрация города Оби Новосибирской области в течение двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 6.2](#Par220) Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в следующие органы и организации:

Западно-Сибирскую железную дорогу - филиал ОАО "РЖД" (при размещении в полосе отвода железных дорог);

Управление ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области (при размещении отдельно стоящих рекламных конструкций);

организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений).

Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в администрацию города Оби Новосибирской области.

Администрация города Оби Новосибирской области в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

6.4. Заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более выносятся на рассмотрение комиссии по наружной рекламе городского округа город Обь Новосибирской области, которая выдает рекомендации по размещению рекламных конструкций.

6.5. Решение в письменной форме о выдаче [разрешения](#Par667) или об отказе в его выдаче направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

[Разрешение](#Par667) оформляется в письменной форме (приложение 3).

6.6. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.7. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление в соответствии с [пунктом 6.2](#Par220) Правил и получить новое разрешение в порядке, установленном настоящим разделом, или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию.

6.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение установленного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа города Оби Новосибирской области;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BF7Ah8o3D), [5.6](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BF75h8o8D), [5.7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649FhAo1D) Федерального закона "О рекламе".

6.9. Администрацией города Оби Новосибирской области решение об аннулировании разрешения принимается:

в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BF7Ah8o3D), [5.5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649FhAo1D) Федерального закона "О рекламе", либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае нарушения требований, установленных [частью 9.3 статьи 19](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BF75h8o3D) Федерального закона "О рекламе".

6.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску администрации города Оби Новосибирской области;

нарушение установленного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа города Оби Новосибирской области - по иску администрации города Оби Новосибирской области;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6.11. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять администрацию города Оби Новосибирской области обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого.

6.12. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1 статьи 19](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BE7Dh8o8D) Федерального закона "О рекламе".

7. Порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности

администрации города Оби

7.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и [Положением](#Par400) о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области (приложение 1).

7.2. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, на котором на основании договора между администрацией города Оби Новосибирской области и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.4. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, на основании правового акта администрации города Оби Новосибирской области (с указанием конкретного места), администрация города Оби Новосибирской области обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.

8. Государственная пошлина за выдачу разрешения и плата

за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся

в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области

8.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

8.2. За размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности администрации города Оби, взимается плата.

Размер платы определяется в соответствии с [Порядком](#Par864) расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области (приложение 5), на основе ставок, определенных в ходе торгов.

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

8.3. Администрация города Оби Новосибирской области осуществляет:

контроль за поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет администрации города Оби Новосибирской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области;

учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений.

9. Обязанности субъектов правоотношений, связанных

с установкой и распространением наружной рекламы

9.1. Владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания администрации города Оби Новосибирской области.

9.2. Рекламораспространитель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

9.3. Рекламораспространитель обязан по требованию администрации города Оби Новосибирской области в сроки, определяемые администрацией города Оби, предоставлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

10. Контроль за исполнением Правил

10.1. Контроль за соблюдением Правил осуществляет администрация города Оби Новосибирской области.

10.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил администрация города Оби Новосибирской области:

выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций [(приложение 6)](#Par1082), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций [(приложение 7)](#Par1122) и отменяет их [(приложение 8)](#Par1160);

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

демонтирует рекламные конструкции в соответствии с Правилами.

10.3. Предписание администрации города Оби Новосибирской области отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Администрация города Оби Новосибирской области в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

11. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4Ah2oED) "О рекламе".

Приложение 1

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРАВО

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ

КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОБИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области (далее по тексту - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях:

устойчивого пополнения бюджета города Оби Новосибирской области за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций;

улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Оби Новосибирской области;

создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области;

оптимизации установки рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.3. Решение о проведении конкурса, об определении конкретной даты, об утверждении конкурсной документации принимает комиссия по вопросам земельных отношений и застройки земельных участков на территории города Оби Новосибирской области.

Конкурсная документация представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя конкурса).

2. Организатор конкурса

2.1. Организатором конкурса выступает администрация города Оби Новосибирской области.

2.2. Организатор конкурса:

формирует перечень рекламных мест, выставляемых на конкурс;

разрабатывает и представляет на утверждение принимает комиссия по вопросам земельных отношений и застройки земельных участков на территории города Оби Новосибирской области, выставляемым на конкурс;

осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;

организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении конкурса;

принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе;

дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов;

заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, если иное не предусмотрено законодательством;

публикует информацию о результатах конкурса;

осуществляет иные функции, возложенные на организатора конкурса настоящим Положением.

3. Комиссия по проведению конкурса

3.1. Конкурс проводит комиссия по проведению конкурса.

3.2. Комиссия по проведению конкурса:

в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, рассматривает и оценивает заявки участников конкурса;

определяет победителя в соответствии с условиями конкурса;

признает конкурс несостоявшимся в установленных законодательством и настоящим Положением случаях;

направляет протокол о результатах конкурса главе города Оби Новосибирской области для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, с победителем конкурса, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области;

осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную комиссию настоящим Положением.

3.3. Комиссия по проведению конкурса вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Комиссия по проведению конкурса принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов победителем конкурса признается участник конкурса, ранее зарегистрировавший заявку на участие в конкурсе.

4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении конкурса должно быть опубликовано в газете «Аэросити» и размещено на официальном сайте города Оби в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для всеобщего сведения не менее чем за 30 дней до его проведения.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

форму торгов (открытый конкурс);

дату, время, место проведения конкурса;

предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;

базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади и формулу, по которой определяется начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области;

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса;

порядок оформления заявок, дату начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора конкурса, на который он должен быть перечислен;

критерии определения победителя конкурса;

способ уведомления об итогах конкурса;

срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области (14 дней после завершения конкурса и оформления протокола);

номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора конкурса.

4.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

5. Условия участия в конкурсе

Участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо (далее по тексту - претендент), не имеющие задолженности перед администрацией города Оби Новосибирской области за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций и нарушений [Правил](#Par49), представившее организатору конкурса следующие документы и информацию:

заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении конкурса;

документ, удостоверяющий личность претендента (представителя претендента);

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

6. Подача и прием заявок

6.1. Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса, утвержденной конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.2. К заявке с документами, указанными в [разделе 5](#Par477) Положения, прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора конкурса о принятии документов.

6.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

6.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие требованиям [раздела 5](#Par477) Положения и Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BA7Ah8o3D) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

6.5. Претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

истечение срока приема заявок;

к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением.

6.6. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение пяти рабочих дней со дня поступления отзыва к организатору конкурса.

6.7. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

6.8. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы в комиссию по проведению конкурса.

6.9. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

7. Процедура проведения конкурса

7.1. В день, вовремя и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

7.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе.

7.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

7.4. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

7.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

7.6. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

цена договора (значимость критерия - 60%);

архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции (значимость критерия - 20%);

праздничное оформление (значимость критерия - 20%);

8.2. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии по проведению конкурса, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

8.3. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным позициям.

Победителю конкурса по соответствующей конкурсной позиции задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, либо не выполнил условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области.

8.4. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса признается несостоявшимся в случае, если:

в конкурсе участвовало менее двух участников;

невозможно определить победителя по ранее заявленным предложениям по причине выставления равных заявок;

в ходе конкурса выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует конкурсным условиям;

в иных случаях, предусмотренных законодательством.

8.5. Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

8.6. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса в газете «Аэросити» и размещаются на официальном сайте города Оби в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

9. Заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции с использованием имущества,

находящегося в муниципальной собственности

администрации города Оби Новосибирской области.

9.1. После получения протокола организатор конкурса, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области, направляет победителю конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, для заключения.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, подписывается сторонами не позднее 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола, но не позднее двух месяцев со дня приема необходимых документов.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, подписывается победителем конкурса в 3-дневный срок со дня его получения.

9.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса, при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям.

9.4. Победитель конкурса обязан произвести первую оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, в течение трех дней со дня подписания договора.

9.5. Победитель конкурса, внесший плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.6. В случае если победитель конкурса отказался от заключения договора, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником конкурса, набравшим наибольшее количество процентов по итогам проведения конкурса.

Приложение 2

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОМИССИИ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА ОБЬ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Комиссия по наружной рекламе на территории городского округа город Обь Новосибирской области (далее по тексту - комиссия) является постоянно действующим коллегиальным органом при администрации города Оби Новосибирской области.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Новосибирской области, [Уставом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC133FC0486F1AC342FC887221CC0DCBB276C01D27EBD9h7o6D) города Оби Новосибирской области, нормативными правовыми решениями Совета депутатов города Оби Новосибирской области и правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области.

2. Цель деятельности и функции комиссии

2.1. Целью деятельности комиссии является обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, информационно-художественного оформления города, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создание условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации.

2.2. Комиссия в пределах своей компетенции:

2.2.1. Рассматривает поступившие заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более, выдает рекомендации по размещению таких рекламных конструкций.

2.2.2. Рассматривает жалобы и заявления рекламораспространителей.

2.2.3. Взаимодействует с органами власти и управления, организациями, связанными с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и информационно-художественным оформлением городской среды.

2.2.4. Содействует разработке муниципальных правовых актов администрации города Оби Новосибирской области в сфере наружной рекламы и информационно-художественного оформления города.

2.2.5. Участвует в подготовке материалов по вопросам распространения рекламы и информации, выносимым на рассмотрение главой города Оби Новосибирской области.

2.2.6. Определяет возможность установки рекламных конструкций на новых местах и проведение рекламно-зрелищных мероприятий на территории города.

2.2.7. Исполняет другие функции, определенные муниципальными правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области.

3. Права и обязанности комиссии

3.1. При осуществлении своей деятельности комиссия вправе:

3.1.1. Выступать инициатором принятия правовых актов органов местного самоуправления администрации города Оби Новосибирской области по вопросам распространения наружной рекламы.

3.1.2. Направлять обращения и ходатайства в органы местного самоуправления администрации города Оби Новосибирской области организации по вопросам наружной рекламы.

3.1.3. Запрашивать и получать от государственных и других органов информацию, материалы, необходимые для работы по реализации настоящего Положения и в пределах, предусмотренных законодательством.

3.1.4. Привлекать для проведения экспертиз, конкурсов и иных работ специалистов, экспертные коллективы, предприятия и организации, подведомственные органам местного самоуправления администрации города Оби Новосибирской области.

3.1.5. Выступать инициатором разработки концепций по вопросам наружной рекламы, информационно-художественного оформления как в городе в целом, так и на отдельных его территориях.

3.1.6. Вносить предложения об изменении [Правил](#Par49) и других нормативных правовых актов.

3.1.7. Выступать с предложениями об изменении своего состава.

3.1.8. Осуществлять иные полномочия, определенные муниципальными правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области.

3.2. В обязанности комиссии входит:

3.2.1. Анализировать плотность установки рекламных конструкций, влияние рекламно-художественного оформления на внешний облик города. Вырабатывать рекомендации по совершенствованию всех сфер рекламного процесса.

4. Порядок формирования и организация деятельности комиссии

4.1. Комиссия формируется на представительской основе в составе:

председатель комиссии – глава города Оби Новосибирской области.

Члены комиссии:

Первый заместитель главы администрации города Оби Новосибирской области.

представитель управления градостроительства администрации города Оби Новосибирской области.

представитель Управления ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области (по согласованию);

представитель управления ЖКХиБ администрации города Оби Новосибирской области.

представитель контрольно-правового управления администрации города Оби Новосибирской области.

представитель управления экономического развития, промышленности и торговли администрации города Оби Новосибирской области.

представитель МКУ «Отдел капитального строительства» муниципального образования г. Обь Новосибирской области.

два депутата Совета депутатов города Оби Новосибирской области (по согласованию).

4.2. Персональный состав комиссии утверждается правовым актом администрации города Оби Новосибирской области.

4.3. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости.

4.4. Заседания комиссии правомочны при наличии не менее двух третей состава ее членов. Решения комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании.

Эксперты, а также представители саморегулируемых организаций в сфере рекламы участвуют в работе комиссии с правом совещательного голоса.

4.5. Решения комиссии оформляются протоколом заседания и подписываются председателем комиссии (его заместителем) и секретарем комиссии.

4.6. Председатель комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

Заместитель председателя комиссии выполняет функции председателя в случае его отсутствия или по его поручению.

4.7. Секретарь комиссии назначается из числа штатных работников администрации города Оби Новосибирской области.

Приложение 3

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ФОРМА

РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Разрешение N \_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. г. Обь

Администрация города Оби Новосибирской области на основании [Правил](#Par49) распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Обь Новосибирской области, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:

заявление с приложениями (входящий от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. N \_\_\_),

разрешает заявителю (рекламораспространителю) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к

которому присоединена рекламная конструкция (либо лицо, управомоченное

собственником такого имущества) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров,

в соответствии с представленными документами.

Срок действия разрешения: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись Главы города Оби)

М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной

конструкции ознакомлен.

Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись лица, получившего (Ф.И.О.) (должность)

данное разрешение)

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ТИПОВОЙ ДОГОВОР

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ

КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОБИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. г. Обь

Администрация города Оби Новосибирской области в лице главы администрации Мозжерина Александра Александровича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование владельца рекламной конструкции)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый

в дальнейшем «Рекламораспространитель", с другой стороны, на основании

протокола о результатах торгов от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ заключили

настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация города Оби Новосибирской области предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип конструкции, ее основные размеры)

площадью: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м, по адресу (координаты местонахождения):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к заявке N \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_

(разрешение N \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: \_\_\_\_\_ месяцев, с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в [пункте 1.1](#Par745) настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в [пункте 1.1](#Par745) настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные [разделом 4](#Par785) настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.4. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформить в администрации города Оби Новосибирской области гарантийное обязательство на восстановление нарушенных элементов городского благоустройства.

3.2.5. Предоставить в администрацию города Оби Новосибирской области акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной администрацией города Оби Новосибирской области.

3.2.6. Не эксплуатировать Конструкцию без рекламного изображения.

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей Конструкции к фундаменту, площадью 4 кв. м, но не менее площади, занятой фундаментом.

3.2.9. Уведомлять администрацию города Оби Новосибирской области обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе [Правил](#Par49) распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Обь Новосибирской области.

3.2.11. Исполнять требования администрации города Оби Новосибирской области об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.2.12. Произвести архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с критериями, указанными Рекламораспространителем в конкурсном предложении.

3.2.13. Произвести праздничное оформление Конструкции и (или) места ее размещения в соответствии с критериями, указанными Рекламораспространителем в конкурсном предложении.

3.3. Администрация города Оби Новосибирской области обязана:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в [пункте 1.1](#Par745) настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Администрация города Оби Новосибирской области имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять дополнительные условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в [пунктах 6.3](#Par808) и [6.4](#Par810) настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений администрация города Оби Новосибирской области направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год без учета НДС.

(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет администрация города Оби Новосибирской области на основании счетов, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет администрации города Оби Новосибирской области, указанный в счете.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с [пунктом 6.3](#Par808) настоящего договора плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается администрацией города Оби Новосибирской области в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору администрация города Оби Новосибирской области уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в [пункте 4.2](#Par790) настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает администрации города Оби Новосибирской области пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных [пунктами 5.1](#Par798) - [5.2](#Par799) настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в администрацию города Оби Новосибирской области акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявку установленного образца в администрацию города Оби Новосибирской области.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных [пунктами 5.3](#Par800) и [6.4](#Par810) настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в администрацию города Оби Новосибирской области акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается администрацией города Оби Новосибирской области в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту администрации города Оби Новосибирской области). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен администрацией города Оби не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, администрация города Оби Новосибирской области расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно [пунктам 6.2](#Par807) - [6.4](#Par810) настоящего договора администрация города Оби Новосибирской области вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Прочие условия

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в [пункте 1.1](#Par745) настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

7.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом администрацию города Оби Новосибирской области. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные администрацией города Оби Новосибирской области по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

7.3. Споры между Рекламораспространителем и администрацией города Оби Новосибирской области разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

7.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

7.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с администрацией города Оби Новосибирской области.

7.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются [Правилами](#Par49) распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа города Оби Новосибирской области, иными муниципальными правовыми актами администрации города Оби Новосибирской области и законодательством.

7.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

8. Особые условия

8.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. Реквизиты сторон

9.1. Администрация города Оби Новосибирской области:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.2. Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи:

Глава города Оби

Новосибирской области: Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. М.П.

Приложение 5

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ПОРЯДОК

расчета размера начальной (минимальной)

оплаты за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции с использованием имущества, находящегося

в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области.

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности администрации города Оби Новосибирской области, определяется по формуле:

С = БТ x S x П x К1 x К2 x К3,

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом администрации города Оби на основании решения комиссии по регулированию тарифов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п. | Территориальные зоны | Значение коэффициента К1 |
| 1 | 2 | 3 |
| 2 | Городская зона I категории | 1,3 |
| 3 | Городская зона II категории | 1,0 |
| 4 | Городская зона III категории | 0,7 |

К2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п. | Характеристики | Значение коэффициента К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Отсутствие подсветки | 1,5 |
| 2 | Применение внешней подсветки | 0,7 |
| 3 | Применение внутренней подсветки | 0,6 |
| 4 | Автоматическая смена экспозиции | 0,5 |
| 5 | Рекламные афиши на остановочных пунктах движения общественного транспорта | 0,8 |
| 6 | Видеоэкраны, проекционные и другие технически сложные конструкции | 0,4 |

К3 - коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций и обеспечение архитектурно-художественного оформления города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п. | Характеристики | Значение коэффициента К3 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Рекламные конструкции, размещенные или планируемые к размещению на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащего обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы в период не менее 120 дней в году | 0,5 |
| 2 | Иные рекламные конструкции | 1,0 |

Категории территориальных зон города:

|  |  |
| --- | --- |
| N п. | Территориальные зоны |
| 1 | 2 |
| 2 | Городская зона I категории:  Ул. Станционная от границы с городом Новосибирском до автомобильной кольцевой развязки.  Ул. Омский тракт от кольцевой автомобильной развязки до границы городского округа город Обь.  Проспект Мозжерина.  Кольцевая автомобильная развязка.  Трасса М51 от границы города Обь до кольцевой автомобильной развязки. |
| 4 | Городская зона II категории:  Ул. Ломоносова  Ул. Строительная  Ул. Железнодорожная  Ул. Толмачевское шоссе  Ул. Большая  Ул. Рабочая  Ул. Октябрьская  Ул. Степная  Ул. Геодезическая |
| 5 | Городская зона III категории:  иные территории, не отнесенные к зонам I и II категории. |

Приложение 6

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции

на территории городского округа город Обь Новосибирской области

Администрация города Оби Новосибирской области в связи с установкой и (или)

эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на

основании ч.10 ст. 19 Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D7A6AA645C8AE42E81CC0D32D6243113CB4EA4877F24C45F91ED2D9D4A2EE18E317A1C649DA3BA7Ah8o3D) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [п. 10.2](#Par360) Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа города Оби Новосибирской области предписывает Вам в течение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дней произвести демонтаж рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

вид и тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров.

Глава города Оби

Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись) (фамилия, инициалы)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -

физического лица либо фамилия и должность для

владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 7

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения порядка установки

и (или) эксплуатации рекламных

и (или) информационных конструкций

Администрация города Оби Новосибирской области в связи с нарушением

п. \_\_\_\_\_\_\_\_ [Правил](#Par49) распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа города Оби Новосибирской области предписывает Вам в течение \_\_\_\_\_\_\_ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

владелец конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

вид и тип конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров.

Глава города Оби

Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -

физического лица либо фамилия и должность для

владельца рекламной конструкции - юридического лица)

,

Приложение 8

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

на территории городского округа города Оби

Новосибирской области

АКТ

об отмене предписания

Администрация города Оби Новосибирской области, руководствуясь [п. 10.2](#Par360) Правил

распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа города Оби Новосибирской области, на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(решение антимонопольного органа или суда)

отменяет предписание от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Глава города Оби

Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)