



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И**  
**КАДРОВОЙ РАБОТЫ**

Красный проспект, 34  
г. Новосибирск, 630099  
тел./факс (383) 227-40-43

Заместителю мэра города  
Новосибирска — начальнику  
департамента строительства и  
архитектуры мэрии города  
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

от 16.01.2024 № 23/3.3/00047

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено установление Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Порядок). Целью предлагаемого проектом муниципального правового акта правового регулирования является создание единых условий и процедуры взаимодействия структурных подразделений мэрии города Новосибирска, лиц, заинтересованных во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов

предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/de883890-f276-46c4-9e16-96daa8b2cf9c>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 26.09.2023 по 16.10.2023. По информации, предоставленной разработчиком, в указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 01.11.2023 по 21.12.2023. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/de883890-f276-46c4-9e16-96daa8b2cf9c>). О проведении публичных консультаций были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, общество с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Новосибирского областного отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», ООО «Рекламные Технологии», ООО «Группа компаний «АртБизнесЛайн», ООО «Магистраль Медиа», Союза операторов наружной рекламы.

По мнению большинства участников публичных консультаций, пункт 1.5 Порядка, устанавливающий, что решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – схема) принимается рабочей группой по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – рабочая группа), необходимо дополнить положениями, предусматривающими

требования к ее составу, а также к порядку принятия указанных решений. Участники публичных консультаций считают, что в состав рабочей группы должны входить архитектор, эксперты, аттестованные в сфере безопасности дорожного движения, кадастровый инженер. Также участники публичных консультаций полагают, что раздел 2 Порядка, определяющий перечень документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменения в схему, должен распространяться не только на физических и юридических лиц, заинтересованных во внесении изменений в схему, но и на мэрию города Новосибирска, иницирующую внесение изменений в схему, либо должен быть исключен. По мнению участников публичных консультаций, пункт 2.3.6 Порядка дублирует существующую обязанность владельцев рекламных конструкций по согласованию с собственниками сетей и коммуникаций при осуществлении земляных работ, что влечет дополнительную финансовую нагрузку для субъектов предпринимательской деятельности. Участники публичных консультаций считают, что подпункты 2.5.1, 2.5.2 Порядка, содержащие основания для исключения места из схемы по инициативе мэрии города Новосибирска, носят субъективный характер и требуют доработки. Участники публичных консультаций предлагают дополнить проект муниципального правового акта пунктом 2.6, устанавливающим, что при разработке схемы, внесение в нее изменений не допускается исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которые выданы разрешения и заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, за исключением случаев, указанных в пункте 2.5 Порядка. Большинство участников публичных консультаций предлагают исключить из пункта 3.4 Порядка, устанавливающего основания для отказа (отклонения) заявления заинтересованного лица о возможности внесения изменений в схему, такие основания как несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, отсутствие согласования размещения рекламной конструкции с владельцами инженерных сетей и коммуникаций, наличие ранее поступившего, находящегося на рассмотрении заявления о рассмотрении возможности внесения изменений в схему от иного заинтересованного лица, поскольку указанные основания являются избыточными. Также участники публичных консультаций предлагают изложить в новой редакции абзацы 4, 5, 6, 8, 9 пункта 3.4 Порядка, так как они содержат неопределенные, субъективные основания для отклонения заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему. Кроме того, участники публичных консультаций считают, что управление художественного облика мэрии города Новосибирска (далее – управление) подпунктами 3.2.1, 3.2.3 Порядка наделены излишними полномочиями по проверке заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему и документов на наличие оснований для отказа в возможности включения мест в схему, оценке содержания представленных документов, тогда как пунктом 1.5 Порядка установлено, что решение о внесении изменений в схему принимается рабочей группой, следовательно, содержание документов должно оцениваться указанным коллегиальным органом. В связи с этим участники публичных консультаций предлагают пункт 4.1 Порядка изложить в редакции, предусматривающей осуществление управлением регистрации заявления инициатора изменений и его передачу с приложением документов на рассмотрение рабочей группы. По мнению участников публичных консультаций, Порядком не определены основания для принятия как положительного, так и отрицательного решения рабочей группы, механизм действий рабочей группы в случае принятия отрицательного решения, не

установлены сроки рассмотрения рабочей группой заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, не установлен порядок оспаривания уведомлений, направляемых управлением заинтересованным лицам, не предусмотрена возможность подачи заявлений в электронной форме с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». Также участники публичных консультаций считают, что срок рассмотрения заявлений управлением, а также срок утверждения и опубликования постановления мэрии города Новосибирска завышены, поскольку необходимые документы представляются заинтересованным лицом, межведомственного взаимодействия не требуется. Кроме того, участники публичных консультаций предлагают внести изменения в пункт 4.2 Порядка, устанавливающий периодичность заседаний рабочей группы, в соответствии с которыми заседания рабочей группы должны осуществляться не реже одного раза в год. Также участниками публичных консультаций предложено рассмотреть возможность включения в Порядок процедуры изменения размещенной рекламной конструкции без исключения ее из схемы с целью устранения избыточности процедур, а также приведения к единообразию терминологии, используемой в Порядке.

По поступившим в ходе публичных консультаций предложениям была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик не согласился с мнением участников публичных консультаций о необходимости дополнения пункта 1.5 Порядка положениями, устанавливающими требования к составу рабочей группы, поскольку указанный состав утвержден постановлением мэрии города Новосибирска от 03.08.2021 № 2635, в состав рабочей группы входят специалисты структурных подразделений мэрии города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно-художественного сообщества, профессионально оценивающие предлагаемые изменения. Разработчик согласился с предложением участников публичных консультаций в части внесения изменений в перечень документов в разделе 2 Порядка, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменения в схему для всех субъектов, инициирующих внесение изменений в схему. По мнению разработчика, отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций, предусмотренного пунктом 2.3.6 Порядка, абзацем 9 пункта 3.4 Порядка, повлечет невозможность установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на ее изготовление. Разработчик считает, что подпункты 2.5.1, 2.5.2 Порядка, содержащие основания для исключения места из схемы по инициативе мэрии города Новосибирска, а также абзацы 6, 8, 11 пункта 3.4 Порядка, устанавливающие основания для отклонения заявления заинтересованного лица, следует оставить без изменений, поскольку схема размещения рекламных конструкций в силу части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, наличие в схеме мест, несоответствующих указанным требованиям, приведет к нарушению Федерального закона «О рекламе», рассмотрение рабочей группой нескольких заявлений и комплектов документов в отношении одного места размещения рекламной конструкции – к увеличению количества времени на их обработку. Кроме того,

разработчик не согласен с предложением участников публичных консультаций об исключении из пункта 3.4 Порядка абзаца 4, предусматривающего такое основание для отклонения заявления заинтересованного лица, как предоставление дизайн-проекта и (или) топографической съемки, не позволяющих с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции, поскольку в случае предоставления заявителем неотмасштабированной топографической съемки, а также дизайн-проекта без фотомонтажа, отражающего существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку, невозможно достоверно определить место размещения рекламной конструкции. Также разработчик не согласен с предложением участников публичных консультаций о дополнении Порядка пунктом 2.6, в соответствии с которым не допускается исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которых выданы разрешения и заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поскольку в рамках установленных полномочий в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, при этом факт наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не учитывается. По мнению разработчика, пункты 3.2.1, 3.2.3, 4.1 Порядка, устанавливающие полномочия управления по осуществлению подготовки документов, их проверке, отклонению при выявлении оснований и направлению заявлений заинтересованным лицам или на рассмотрение рабочей группы, позволит сократить значительное количество временных и кадровых ресурсов, при этом решение о внесении изменений в схему принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Разработчик не согласен с предложениями участников публичных консультаций об установлении минимальной нормы заседаний рабочей группы, а также о возможности обсуждения членами рабочей группы изменений в схему с заявителем, поскольку в случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, проведение заседаний рабочей группы нецелесообразно, обсуждение членами рабочей группы с заявителем изменений в схему носит коррупциогенный характер. Разработчик считает, что установленный Порядком срок для рассмотрения заявления управлением соответствует требованиям Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», срок утверждения и опубликования постановления мэрии города Новосибирска установлен с учетом практики согласования и опубликования постановлений мэрии города Новосибирска. Разработчик полагает, что порядок обжалования ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействий) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, организаций, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, урегулирован в нормативных актах, регулирующих ведение судопроизводства в Российской Федерации. По мнению разработчика, разделом 2 Порядка предусмотрена возможность изменения вида рекламной конструкции путем исключения одного и включения другого вида рекламной конструкции, внесение дополнительных положений, предусматривающих изменение вида рекламной конструкции, не требуется. Разработчик согласился привести терминологию, используемую в Порядке, к единообразию, вместе с тем термин «заинтересованное лицо» не подлежит замене

на «инициатора», поскольку является часто употребляемым в нормативных правовых актах. Дополнить Порядок положениями, предусматривающими подачу заявлений через портал «Госуслуги» не представляется возможным, поскольку внесение изменений в схему не является муниципальной услугой.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Порядок включает следующие разделы: общие положения (раздел 1), перечень документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему (раздел 2), рассмотрение заявлений заинтересованных лиц о возможности внесения изменений в схему (раздел 3), согласование и внесение возможных изменений в схему (раздел 4). Проектом муниципального правового акта также предусмотрена форма заявления о рассмотрении возможности внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (приложение к Порядку).

В разделе 1 Порядка указаны нормативные правовые акты, в соответствии с которыми он разработан, определены его содержание, случаи внесения изменений в схему, структурное подразделение департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска, осуществляющее внесение изменений в схему по инициативе мэрии города Новосибирска, которым является управление художественного облика города мэрии города Новосибирска, также определен орган, принимающий решения о внесении изменений в схему – рабочая группа, состав которой утверждается нормативным правовым актом мэрии города Новосибирска (пункты 1.1 – 1.5 Порядка). Правовое регулирование направлено на закрепление общих положений о Порядке, обеспечивает открытость и доступность информации о нем, возможность реализации заинтересованными лицами права внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

Разделом 2 Порядка определен перечень документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему. В частности, физическим и юридическим лицам, заинтересованным во внесении изменений в схему в целях включения либо исключения мест размещения рекламных конструкций, необходимо предоставить заявление о рассмотрении возможности внесения изменения в схему (пункт 2.3 Порядка); документ, удостоверяющий личность; сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости или земельного участка, к которому планируется присоединение рекламной конструкции; дизайн-проект рекламной конструкции; топографическая съемка территории места планируемой установки рекламной конструкции с привязкой на местности, основные характеристики рекламной конструкции и иные документы, необходимые для принятия решения о внесении изменений в схему (подпункты 2.3.1 – 2.3.7 Порядка). В указанном разделе также предусмотрена возможность внесения изменений в схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций (пункт 2.4 Порядка), определены основания для исключения места из схемы по инициативе мэрии города Новосибирска (пункт 2.5 Порядка). Выбранное правовое регулирование направлено

на информирование физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о необходимых для внесения изменений в схему документах, создание равных условий для заинтересованных лиц при обращении за их внесением, вместе с тем является недостаточным, поскольку проектом муниципального правового акта не установлена обязанность по предоставлению документов мэрией города Новосибирска, не определен порядок взаимодействия между управлением и рабочей группой в случае внесения изменений в схему по инициативе мэрии города Новосибирска, тогда как пунктом 1.3 Порядка установлено, что внесение изменений в схему осуществляется как по инициативе заинтересованных лиц, так и по инициативе мэрии города Новосибирска. Подпунктом 2.3.5 Порядка для рассмотрения возможности внесения изменений в схему наряду с иными документами, установлено требование по предоставлению основных характеристик рекламной конструкции (тип, вид, размеры, способ освещения), при этом наличие указанных сведений предусмотрено формой заявления о рассмотрении возможности внесения изменений в схему на территории города Новосибирска (приложение к Порядку). Кроме того, содержание пункта 2.4 Порядка, предусматривающего возможность обращения заинтересованных лиц с заявлением о внесении изменений в схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций, дублирует содержание пункта 2.3, подпункта 2.3.8 Порядка. Правовое регулирование является неопределенным, затрудняет толкование норм Порядка участниками правоотношений.

Раздел 3 Порядка содержит порядок рассмотрения заявлений заинтересованных лиц о возможности внесения изменений в схему. В рамках рассмотрения указанных заявлений управлением осуществляются действия по регистрации заявления и документов (пункт 3.1); проверке заявления и документов на наличие оснований для отказа в возможности включения места в схему, направлению уведомления заинтересованному лицу (пункты 3.2, 3.3). Кроме того, данным разделом определены основания для отклонения заявлений заинтересованных лиц (пункт 3.4). Выбранное регулирование направлено на детальную регламентацию действий управления при поступлении заявления о возможности внесения изменения в схему, информирование участников правоотношений о порядке рассмотрения заявлений, об основаниях их отклонения, однако является неопределенным, поскольку в подпунктах 3.2.1 – 3.2.3 Порядка наряду с термином «основания для отказа» используется термин «основания для отклонения», что может повлечь неоднозначное толкование установленных норм. Кроме того, основания для отклонения заявления заинтересованного лица управлением, установленные пунктом 3.4 Порядка, по сути, включают в себя как основания для отказа в приеме документов (непредставление установленных документов, представление их в неполном размере, отсутствие согласования размещения рекламной конструкции с владельцами инженерных сетей и коммуникаций и другие), так и основания для отказа в возможности включения места в схему (нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска, несоответствие рекламной конструкции требованиям, установленным Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, и другие). Наличие в указанном пункте оснований для отказа в возможности включения места в схему наделяет управление полномочиями по отказу в возможности включения места в схему, тогда как согласно пункта 1.5 Порядка полномочиями по принятию решений о внесении изменений в схему, соответственно и решений об отказе во внесении изменений в нее, наделена рабочая группа.

Предлагаемое правовое регулирование является избыточным, что допускает дифференцированный подход при рассмотрении заявлений и документов заинтересованных лиц, нарушение их прав и интересов на внесение изменений в схему.

Разделом 4 Порядка определяется порядок согласования и внесения возможных изменений в схему. Так, устанавливается, что заявления и документы заинтересованных лиц, поступившие из управления, рассматриваются рабочей группой, по итогам рассмотрения выносится соответствующее решение (пункты 4.1, 4.3 Порядка), также устанавливаются периодичность заседаний рабочей группы (пункт 4.2 Порядка), срок для направления протокола рабочей группы в управление, разработки и утверждения схемы (пункты 4.4 – 4.6 Порядка). Правовое регулирование направлено на обеспечение открытости и доступности информации о согласовании и внесении изменений в схему, а также на упорядочение действий участников правоотношений, защиту их прав и интересов, вместе с тем указанным разделом не предусмотрены основания для принятия положительных или отрицательных решений рабочей группой, не установлен срок рассмотрения рабочей группой заявлений и документов заинтересованных лиц, что является недостаточным правовым регулированием, влекущим нарушение прав и интересов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на своевременное, объективное рассмотрение заявлений и документов. Кроме того, пункт 4.1 Порядка содержит дублирующее сокращение наименования рабочей группы, определенного пунктом 1.5 Порядка, что может повлечь неоднозначное толкование норм Порядка участниками правоотношений.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска (пункты 2.4, 3.4, 4.1 Порядка; подпункты 13.2.1 – 3.2.3 Порядка; отсутствие единой терминологии в разделе 2 Порядка; в разделе 4 Порядка не предусмотрены основания для принятия положительных или отрицательных решений рабочей группой, не установлен срок рассмотрения рабочей группой заявлений и документов заинтересованных лиц). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Шереметьева  
2274643

