

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта города
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязательные требования
для субъектов предпринимательской и иной
экономической деятельности, обязанности для
субъектов инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *постановление мэрии города Новосибирска «О Порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунев Олег Владимирович, тел. 2220386.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *март 2024 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

совершенствование правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций, в частности, утверждение порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

| № п/п | Проблема | Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <i>Отсутствие нормативного акта, регулирующего порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска</i> | <i>Утверждение нормативного акта, регулирующего порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска</i> |

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

| № п/п | Цель | Показатели достижения целей правового регулирования | Обоснование расчета показателей достижения целей |
|-------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | <i>Устранение пробела правового регулирования</i> | <i>Нормативно – правовое регулирование</i> | - |

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

| № п/п | Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска) | Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска | Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | <i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)</i> | <i>Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска</i> | - |
| 2 | <i>Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице управления художественного блика города)</i> | <i>Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями</i> | - |

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования
на состояние конкуренции в городе Новосибирске
в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

| N п/п | Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции | Наличие положения в проекте муниципального акта | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | | есть/нет | содержание положения | обоснование введения положения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности | | | | |
| 1.1 | Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности | нет | | |
| 1.2 | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие) | нет | | |
| 1.3 | Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности | нет | | |
| 2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию | | | | |
| 2.1 | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги | нет | | |
| 2.2 | Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг | нет | | |
| 2.3 | Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования | нет | | |

| | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | технологий производства, введение дополнительных требований и иные) | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/#/nra/bills/de883890-f276-46c4-9e16-96daa8b2cf9c>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 26.09.2023 по 16.10.2023.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступали.

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального акта проводились в период с 01.11.2023 по 21.11.2023.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, общество с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии», общество с ограниченной ответственностью «РИМ-С», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», межрегиональная общественная организация «Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий», члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

| № п/п | Лицо, представившее предложения | Содержание предложения | Обоснование принятия или отклонения предложения |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | ООО «Рекламные технологии» | Дополнение п. 1.5 проекта абзацем следующего содержания: «В состав рабочей группы должны входить: архитектор, эксперты, аттестованные в сфере безопасности дорожного движения, кадастровый инженер» | <i>Предложение отклонено.</i> Состав рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска утвержден постановлением мэрии города Новосибирска от 03.08.2021 № 2635 «О создании рабочей группы |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска», в соответствии с которым в состав рабочей группы входят специалисты, способные профессионально оценить предлагаемые изменения, в частности, специалисты различных структурных подразделений мэрии города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно - художественного сообщества. |
| | | В разделе 2 и 3 проекта термин «заинтересованное лицо» заменить на «инициатор» | <i>Предложение отклонено.</i> Значения слова «инициатор» и словосочетание «заинтересованное лицо (заявитель)» являются схожими по смыслу, однако, словосочетание «заинтересованное лицо» является наиболее часто употребляемым в нормативных актах. Кроме того, в контексте разработанного проекта муниципального правового акта, лицо, обратившееся с заявлением, является не только инициатором, а заинтересованным в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответственно, заинтересованным лицом. |
| | | Исключение из п. 2.3.6 проекта словосочетания | <i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | «согласованная с владельцами сетей и коммуникаций» | с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление |
| | | Изложение п. 2.5.1 проекта в следующей редакции: «В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места)» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Наличие в схеме мест, несоответствующих указанным требованиям, противоречит ФЗ «О рекламе». |
| | | Изложение п. 2.5.1 проекта в следующей редакции: «при условии проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года по данному месту» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска.</p> |
| | | <p>Дополнить п. 2.6 проекта абзацем следующего содержания: «При разработке схемы размещения рекламных конструкций, внесения в нее изменений не допускается исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном порядке и в отношении которых заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, за исключением случаев, указанных в п. 2.5 настоящего Порядка»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> |
| | | <p>Изложить Раздел 2, раздел 3 (пп. 3.1 – 3.3) проекта в новой редакции (не приводится), в частности, право на отклонение заявлений должно быть только у рабочей группы. В случае, если подан не полный пакет - тогда заявление управлением не регистрируется</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной</p> |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>собственности. В соответствии с разработанным проектом муниципального правового акта Управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение о внесении изменений в схему принимаются рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Основания для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов.</p> |
| | | <p>Нумерация подпунктов, содержащихся в п. 3.4 проекта «чтобы из отказа было ясно по каким причинам произошел отказ»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с п. 3.2.3 разработанного проекта муниципального правового акта при выявлении оснований для отклонения заявления, указанных в п. 3.4, управление отклоняет заявление заинтересованного лица, осуществляет подготовку соответствующего письменного уведомления с указанием основания (оснований) отклонения заявления и направляет его в адрес заинтересованного лица.</p> |
| | | <p>Исключение из п. 3.4 проекта основание для отказа «предоставленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В случае предоставления заявителем не отмасштабированной топографической съемки</p> |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>позволяет с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции»</p> | <p>достоверное определение места размещения не представляется возможным. Дизайн-проект рекламной конструкции, предлагаемой к внесению в схему, предоставляется в виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку. Таким образом, дизайн-проект отражает реальное размещение рекламной конструкции на местности, что позволит принять обоснованное решение о возможности (невозможности) внесения изменений в схему.</p> |
| | <p>Заменить в п. 3.4 проекта формулировку «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска» на «не соответствие требованиям Архитектурно-художественного регламента, Правил размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.</p> |
| | <p>Исключить в п. 3.4 проекта основание «несоответствие проект рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» одним и оснований для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является несоответствие проект рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.</p> |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Исключить в из п. 3.4 проекта основание «отсутствие согласования размещения с владельцами инженерных сетей и коммуникаций»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление</p> |
| | <p>Исключить из п. 3.4 проекта основание «в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Предоставление на рабочую группу нескольких комплектов документов по изменению одного и того же места размещения рекламной конструкции нецелесообразно, полечат за собой трату значительного количества времени на обработку указанных заявлений</p> |
| | <p>Изложить п 4.1 в следующей редакции: «Управление осуществляет регистрацию заявки инициатора и передает заявку с приложением всех документов на рассмотрение рабочей группы»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с п. 4.1 проекта разработанного муниципального правового акта управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные</p> |

| | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов. |
| | | Изложить п. 4.2 проекта в следующей редакции: «Заседание рабочей группы по рассмотрению предлагаемых документов о рассмотрении возможности внесения изменений в схему проводится не реже одного раза в год и не чаще двух раз в год» | <i>Предложение отклонено.</i> В случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, проведение заседания рабочей группы нецелесообразно. |
| | | Перенос положений п. 3.4 проекта в п. 4.3 проекта | <i>Предложение отклонено</i> Пунктом 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта предусмотрены основания для отклонения заявлений. Решение принимается управлением. |
| | Союз операторов наружной рекламы | Доработать раздел 2 проекта в части внесения документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему для всех субъектов, инициирующих вопрос внесения изменений в схему | <i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения.</i> |
| | | Предложение о включении в состав рабочей группы должны входить представители всех заинтересованных лиц эксперты, архитекторы, специалисты в сфере безопасности дорожного движения, кадастровые инженеры, представители рекламной индустрии, электросетевых хозяйств и согласующих органов | <i>Предложение отклонено.</i> В состав рабочей группы входят специалисты различных структурных подразделений мэрии города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно-художественного |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>сообщества. Включение в рабочую группу представителей согласующих органов не требуется, так как все необходимые согласования заявитель предоставляет при подаче заявления в порядке, предусмотренном п. 2.3.3 разработанного проекта монопольного правового акта. Включение в рабочую группу представителей рекламной индустрии не представляется возможным, в связи с необходимостью исключения давления на членов рабочей группы субъектами предпринимательской деятельности, исключения возможности возникновения коррупционных факторов. Кроме того, включение в состав рабочей группы представителей рекламной индустрии создает преимущество для иных представителей рекламной отрасли, что повлечет за собой ограничение конкуренции.</p> |
| | | <p>Исключение из п. 2.5.2 проекта положения об исключении места размещения рекламной конструкции из схемы, в случае если в течение одного года со дня включения места в схему не получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренной этим местом. Дополнить положением, согласно которому указанная норма действует только в том случае, если по данному</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного</p> |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>месту были неоднократно проведены торги, в результате которых ни разу не был выявлен победитель и разрешение не было оформлено.</p> | <p>самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска</p> |
| | <p>Уточнение формулировки «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска» в связи с тем, что она не содержит конкретного описания, что относится к поименованным случаям</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки</p> |
| | <p>Пункт 2.5 проекта дополнить пунктом, согласно которому при разработке схемы размещения рекламных конструкций, внесения в нее изменений не допускается без согласия владельца рекламной конструкции, исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном порядке и в отношении которых заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, либо ввести</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже</p> |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | институт компенсационного места, определив правила и порядок его предоставления | <p>самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Кроме того, ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. В случае несоответствия указанным требованиям, места из схемы размещения рекламных конструкций должны быть исключены также без учета мнения</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>ФЗ «О рекламе» не устанавливает для органа местного самоуправления иных органов обязанности по предоставлению компенсационных мест.</p> |
| | <p>Изложение раздел 3 проекта в новой редакции, разграничение полномочий между управлением и рабочей группой, избыточные требования</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав.</p> <p>Установленные требования к составу документации, предоставляемой с заявлением о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, необходимы для точного определения места размещения рекламной конструкции на территории города Новосибирска, а также для исключения случаев невозможности размещения рекламной конструкции на местах, внесенных в схему, соответственно, нарушения прав рекламодателей, собственников недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, иных заинтересованных лиц</p> |
| | <p>Уточнение п. 4.2 проекта: «Заседание рабочей группы по рассмотрению предлагаемых документов о рассмотрении возможности внесения изменений в схему проводится не реже одного</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, проведение</p> |

| | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>раза в год и не чаще двух раз в год»</p> | <p>заседания рабочей группы минимум один раз в год нецелесообразно</p> |
| | <p>Новосибирское областное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</p> | <p>Дополнение п. 1.5 проекта следующим абзацем: «В состав рабочей группы должны входить: архитектор, эксперты, аттестованные в сфере безопасности дорожного движения, кадастровый инженер»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В состав рабочей группы входят специалисты, способные профессионально оценить предлагаемые изменения: специалисты различных структурных подразделений мэрии города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно-художественного сообщества.</p> |
| | | <p>В разделе 2 и 3 проекта термин «заинтересованное лицо» необходимо заменить на «инициатор»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Значения слова «инициатор» и словосочетания «заинтересованное лицо (заявитель)» являются схожими по смыслу, однако, словосочетание «заинтересованное лицо» является наиболее часто употребляемым в нормативных актах. Кроме того, в контексте разработанного проекта муниципального правового акта, лицо, обратившееся с заявлением является не только инициатором, а заинтересованным в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответственно, заинтересованным лицом</p> |
| | | <p>Исключения из п. 2.3.6 проекта следующее предложение: «согласованная с владельцами сетей и коммуникаций»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной</p> |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>конструкции в месте размещения, предусмотренной схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее изготовление</p> |
| | | <p>Пункт 2.5.1 проекта изложить в следующей редакции: «В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места)»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Наличие в схеме мест, несоответствующих указанным требованиям, противоречит ФЗ «О рекламе».</p> |
| | | <p>Дополнить п. 2.5.2 проекта абзацем следующего содержания: «при условии проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года по данному месту»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного</p> |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска.</p> |
| | | <p>Добавить п. 2.6 проекта абзацем следующего содержания: «При разработке схемы размещения рекламных конструкций, внесения в нее изменений не допускается исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном порядке и в отношении которых заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, за исключением случаев, указанных в п. 2.5 настоящего Порядка»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части</p> |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> |
| | | <p>Раздел 2 и раздел 3 (п. 3.1 – 3.3) проекта изложить в новой редакции, право на отклонение заявлений должно быть только у рабочей группы. В случае, если подан не полный пакет - тогда заявление управлением не регистрируется</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав.</p> <p>Требования к составу документации, предоставляемой с заявлением о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, необходимы для точного определения места размещения рекламной конструкции на территории города Новосибирска, а также исключения случаев невозможности размещения рекламной конструкции на местах, внесенных в схему, соответственно, нарушения прав</p> |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>рекламораспространителе й, собственников недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, иных заинтересованных лиц.</p> <p>Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов.</p> |
| | | <p>Нумерация подпунктов в п. 3.4 проекта, чтобы из отказа было ясно по каким причинам произошел отказ</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с п. 3.2.3 разработанного проекта муниципального правового акта при выявлении оснований для отклонения заявления, указанных в пункте 3.4, управление отклоняет заявление заинтересованного лица, осуществляет подготовку соответствующего письменного уведомления с указанием основания (оснований) отклонения заявления и направляет его в адрес заинтересованного лица.</p> |
| | | <p>Исключите из п. 3.4 проекта основания для отказа «предоставленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяет с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В случае предоставления заявителем не отмасштабированной топографической съемки достоверное определение места размещения не представляется возможным.</p> <p>Дизайн-проект рекламной конструкции, предлагаемой к внесению в схему, предоставляется в</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку. Таким образом, дизайн-проект не является условным документом для примерной визуализации, а отражает реальное размещение рекламной конструкции, что позволит принять обоснованное решение о возможности (невозможности) внесения изменений в схему</p> |
| | | <p>В п. 3.4 проекта словосочетание «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска» заменить словосочетанием «не соответствие требованиям Архитектурно-художественного регламента, Правил размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки</p> |
| | | <p>Исключить из п. 3.4 проекта основания «отсутствие согласования размещения с владельцами инженерных сетей и коммуникаций»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее</p> |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | изготовление |
| | | Исключить из п. 3.4 проекта основание «в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении» | <i>Предложение отклонено.</i> Предоставление на рабочую группу нескольких комплектов документов по изменению одного места размещения рекламной конструкции нецелесообразно |
| | | Изложить п 4.1 проекта в следующей редакции: «Управление осуществляет регистрацию заявки инициатора и передает заявку с приложением всех документов на рассмотрение рабочей группы» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с п. 4.1 проекта разработанного муниципального правового акта управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затраты значительного количества временных и кадровых ресурсов. |
| | | Уточнение п. 4.2 проекта: «Заседание рабочей группы по рассмотрению предлагаемых документов о рассмотрении возможности внесения изменений в схему проводится не реже одного раза в год и не чаще двух раз в год» | <i>Предложение отклонено.</i> В случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, в проведение заседания рабочей группы один раз в год нецелесообразно. |
| | | Перенос положений п. 3.4 проекта в п. 4.3 проекта | <i>Предложение отклонено</i> Пунктом 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта |

| | | | |
|--|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | предусмотрены основания для отклонения заявлений. Решение принимается управлением. |
| | ООО «ГК «АБЛ» | Доработка раздела 2 проекта в части внесения перечня документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему для всех субъектов, иницирующий вопрос внесения изменений в схему | <i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения</i> |
| | | Исключение из п. 2.3.6 проекта словосочетание «согласованная с владельцами сетей и коммуникаций» | <i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление |
| | | Исключение п. 2.5.1 проекта | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Наличие в схеме мест, несоответствующих указанным требованиям, |

| | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | противоречит ФЗ «О рекламе» |
| | | Дополнить п. 2.5.2 проекта абзацем следующего содержания: «при условии проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года по данному месту» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска |
| | | Ограничение возможности исключения из схемы рекламных мест, на которых размещены рекламные конструкции с действующими разрешениями мэрии на установку и эксплуатацию | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского |

| | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Кроме того, ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. В случае несоответствия указанным требованиям, места из схемы размещения рекламных конструкций должны быть исключены также без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности</p> |
| | | <p>Внесение в проект изменений, в соответствии с которыми управление должно рассматривать исключительно наличие требуемых документов и правильность оформления. Содержание документов должна оценивать рабочая группа. Право отклонения заявления должно быть у Рабочей группы.</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Основания для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов Управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ресурсов |
| | | <p>Доработать п. 3.4 проекта основания, в частности, «предоставленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяет с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В случае предоставления заявителем не отмасштабированной топографической съемки достоверное определение места размещения не представляется возможным. Дизайн-проект рекламной конструкции, предлагаемой к внесению в схему, предоставляется в виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций</p> |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку. Таким образом, дизайн-проект не является условным документом для примерной визуализации, а отражает реальное размещение рекламной конструкции, что позволит принять обоснованное решение о возможности (невозможности) внесения изменений в схему |
| | | В п. 3.4 проекта словосочетание «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска» заменить на «не соответствие требованиям Архитектурно-художественного регламента, Правил размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки |
| | | Исключить из п. 3.4 проекта основание «отсутствие согласования размещения с владельцами инженерных сетей и коммуникаций» | <i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление |
| | | Исключение из п. 3.4 проекта основания «в отношении | <i>Предложение отклонено.</i> Предоставление на рабочую группу |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении» | нескольких комплектов документов по изменению одного места размещения рекламной конструкции нецелесообразно |
| | | Установить минимальную норму заседания рабочей группы | <i>Предложение отклонено.</i> В случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, проведение заседания рабочей группы один раз в год нецелесообразно |
| | | Дополнение п. 4.3 проекта механизм взаимодействия рабочей группы и заявителем | <i>Предложение отклонено.</i> Внесение в проект разработанного муниципального правового акта положения, предусматривающего возможность обсуждения членами рабочей группы изменений в схему с заявителями является коррупциогенным фактором |
| | | Дополнение проекта требования к составу рабочей группы | <i>Предложение отклонено.</i> Состав рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска утвержден постановлением мэрии города Новосибирска от 03.08.2021 № 2635 «О создании рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска», в соответствии с которым в состав рабочей группы входят специалисты, способные профессионально оценить предлагаемые изменения: специалисты различных структурных подразделений мэрии |

| | | | |
|--|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно-художественного сообщества. |
| | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области | Дополнение проекта перечнем документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему для всех субъектов, инициирующий вопрос внесения изменений в схему | <i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения</i> |
| | | Пункт 2.5.2 проекта дополнить абзацем следующего содержания «при условии проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года по данному месту» | <i>Предложение отклонено. В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием</i> |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска |
| | | Управление должно рассматривать исключительно наличие требуемых документов и правильность оформления. Содержание документов должна оценивать рабочая группа | <i>Предложение отклонено</i> Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов. |
| | | Приведение к единообразию терминологии в проекте | <i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения</i> |
| | | Дополнение абз. 5 п. 3.4 проекта словами «в случае отсутствия согласия или несогласия собственника недвижимого имущества». исключение абз. 14 п. 3.4 проекта | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с абз. 5 п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта заявление отклоняется в случае если здание или иное недвижимое имущество (за исключением земельного участка), на котором планируется размещение рекламных конструкций, не находится в собственности Новосибирской области или муниципальной собственности города Новосибирска. Исключение абз. 14 п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта повлечет за собой нарушение прав собственников недвижимого имущества, |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | к которому присоединяются рекламные конструкции |
| | | Дополнение абз. 9 п. 3.4 проекта случаи его применения | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с п. 2.3.6 разработанного проекта муниципального правового акта к заявлению прилагается топографическая съемка территории места планируемой установки рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500 с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т. д.) на расстоянии 100 м до и после объекта, согласованная с владельцами сетей и коммуникаций (в случае включения в схему рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке). Соответственно, отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций является основанием для применения абз. 9 п. 3.4 проекта</p> |
| | | Сокращение сроков рассмотрения заявления управлением (30 дней), а также сроков утверждения и опубликования постановления мэрии города Новосибирска (45 дней) | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Срок рассмотрения письменного обращения, поступившего в орган местного самоуправления, регламентирован Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Общий срок согласования проектов постановлений мэрии города Новосибирска нормативно не урегулирован, срок опубликования постановления мэрии города Новосибирска обусловлен процедурой</p> |

| | | | |
|--|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | издания правовых актов мэрии города Новосибирска. Кроме того, срок 45 дней указан с учетом практики согласования и опубликования постановлений мэрии города Новосибирска об утверждении схемы |
| | | Внесение в проект положений, позволяющих изменение вида рекламной конструкции | <i>Предложение отклонено.</i> Проектом предусмотрена возможность изменения вида рекламной конструкции путем исключения одного вида рекламной конструкции и включения иного вида рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 2 проекта |
| | ООО «Магистраль Медиа» | Внесение в проект положений, в соответствии с которыми управление должно рассматривать исключительно наличие требуемых документов и правильность оформления. Содержание документов должна оценивать рабочая группа. | <i>Предложение отклонено.</i> Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затраты значительного количества временных и кадровых ресурсов. |
| | | Дополнить проект требованиями к составу рабочей группы: «В состав рабочей группы должны входить: архитектор, эксперты, аттестованные в сфере безопасности дорожного движения, кадастровый инженер» | <i>Предложение отклонено.</i> В состав рабочей группы входят специалисты, способные профессионально оценить предлагаемые изменения: специалисты различных структурных подразделений мэрии города Новосибирска, аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | представители архитектурно-художественного сообщества. |
| | | Доработать раздел 2 проекта в части включения перечня документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему для всех субъектов, иницирующий вопрос внесения изменений в схему | <i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения</i> |
| | | Дополнить п. 3.2.3 проекта, указав способы оспаривания уведомления об отклонении заявления | <i>Предложение отклонено.</i> Порядок обжалования ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, организаций, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, должностных лиц урегулирован в нормативных актах, регулирующих ведение судопроизводства в Российской Федерации |
| | | Исключение из п. 2.3.6 проекта словосочетания «согласованная с владельцами сетей и коммуникаций» | <i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | изготовление |
| | | Пункт 2.5.2 проекта дополнить или исключить | <i>Предложение отклонено в связи с отсутствием содержания и обоснования для внесения</i> |
| | | Дополнить проектом положением, ограничивающим возможность исключения из схемы рекламного места с действующим разрешением | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта</p> |

| | | | |
|--|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. |
| | | Установить минимальную норму заседания рабочей группы | <i>Предложение отклонено.</i> В случае отсутствия заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, проведение заседаний рабочей группы один раз в год нецелесообразно |
| | | Предусмотреть регламент подачи заявления через портал «Госуслуги» | <i>Предложение отклонено.</i> Госуслуги - это федеральная государственная информационная система, обеспечивающая доступ физических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации. Внесение изменений в схему муниципальной услугой не является |
| | Новосибирской областное отделение Опора России | Дополнение п. 1.5 проекта абзацем следующего содержания: «В состав рабочей группы должны входить: архитектор, эксперты, аттестованные в сфере безопасности дорожного движения, кадастровый инженер» | <i>Предложение отклонено.</i> Состав рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска утвержден постановлением мэрии города Новосибирска от 03.08.2021 № 2635 «О создании рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска», в соответствии с которым в состав рабочей группы входят специалисты, способные профессионально оценить предлагаемые изменения, в частности, специалисты различных структурных подразделений мэрии города Новосибирска, |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>аппарата Совета депутатов города Новосибирска, депутаты Совета депутатов города Новосибирска, специалисты различных областных исполнительных органов, представители архитектурно - художественного сообщества</p> |
| | | <p>Доработать раздел 2 проекта в части внесения документов, необходимых для рассмотрения возможности внесения изменений в схему для всех субъектов, иницирующих вопрос внесения изменений в схему</p> | <p><i>Предложение принято, в проект муниципального правового акта внесены соответствующие изменения.</i></p> |
| | | <p>В разделе 2 и 3 проекта термин «заинтересованное лицо» заменить на «инициатор»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Значения слова «инициатор» и словосочетание «заинтересованное лицо (заявитель)» являются схожими по смыслу, однако, словосочетание «заинтересованное лицо» является наиболее часто употребляемым в нормативных актах. Кроме того, в контексте разработанного проекта муниципального правового акта, лицо, обратившееся с заявлением, является не только инициатором, а заинтересованным в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответственно, заинтересованным лицом.</p> |
| | | <p>Исключение из п. 2.3.6 проекта словосочетания «согласованная с владельцами сетей и коммуникаций»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет</p> |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | за собой нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление |
| | | Изложение п. 2.5.1 проекта в следующей редакции: «В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места)» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Наличие в схеме мест, несоответствующих указанным требованиям, противоречит ФЗ «О рекламе». |
| | | Изложение п. 2.5.1 проекта в следующей редакции: «при условии проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года по данному месту» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая изложенное, вопрос о целесообразности вынесения мест размещения рекламных конструкций на аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, решается с учетом необходимости реализации целей и задач, поставленных перед мэрией города Новосибирска.</p> |
| | | <p>Дополнить п. 2.6 проекта абзацем следующего содержания: «При разработке схемы размещения рекламных конструкций, внесения в нее изменений не допускается исключение или перенос мест установки рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном порядке и в отношении которых заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, за исключением случаев, указанных в п.</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О</p> |

| | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Соответственно, без учета мнения субъектов предпринимательской деятельности, факта наличия выданных разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> |
| | <p>Изложить Раздел 2, раздел 3 (пп. 3.1 – 3.3) проекта в новой редакции (не приводится), в частности, право на отклонение заявлений должно быть только у рабочей группы. В случае, если подан не полный пакет - тогда заявление управлением не регистрируется</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>В соответствии с разработанным проектом муниципального правового акта Управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение о внесении изменений в схему принимаются рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав.</p> <p>Основания для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов.</p> |
| | | <p>Нумерация подпунктов, содержащихся в п. 3.4 проекта «чтобы из отказа было ясно по каким причинам произошел отказ»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с п. 3.2.3 разработанного проекта муниципального правового акта при выявлении оснований для отклонения заявления, указанных в п. 3.4, управление отклоняет заявление заинтересованного лица, осуществляет подготовку соответствующего письменного уведомления с указанием основания (оснований) отклонения заявления и направляет его в адрес заинтересованного лица.</p> |
| | | <p>Исключение из п. 3.4 проекта основание для отказа «предоставленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяет с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В случае предоставления заявителем не отмасштабированной топографической съемки достоверное определение места размещения не представляется возможным.</p> <p>Дизайн-проект рекламной конструкции, предлагаемой к внесению в схему, предоставляется в</p> |

| | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку. Таким образом, дизайн-проект отражает реальное размещение рекламной конструкции на местности, что позволит принять обоснованное решение о возможности (невозможности) внесения изменений в схему.</p> |
| | | <p>Заменить в п. 3.4 проекта формулировку «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска» на «не соответствие требованиям Архитектурно-художественного регламента, Правил размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.</p> |
| | | <p>Исключить в п. 3.4 проекта основание «несоответствие проект рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» одним и оснований для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является несоответствие проект рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.</p> |
| | | <p>Исключить в из п. 3.4 проекта основание «отсутствие согласования размещения с владельцами инженерных сетей и коммуникаций»</p> | <p><i>Предложение отклонено.</i> Отсутствие согласования с владельцами сетей и коммуникаций может привести к невозможности установки рекламной конструкции в месте размещения, предусмотренном схемой, соответственно, повлечет за собой нарушение прав субъектов</p> |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | предпринимательской деятельности, в частности, повлечет за собой необоснованные финансовые затраты на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции ее изготовление |
| | | Исключить из п. 3.4 проекта основание «в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении» | Предоставление на рабочую группу нескольких комплектов документов по изменению одного и того же места размещения рекламной конструкции нецелесообразно, полечат за собой трату значительного количества времени на обработку указанных заявлений |
| | | Изложить п. 4.1 в следующей редакции: «Управление осуществляет регистрацию заявки инициатора и передает заявку с приложением всех документов на рассмотрение рабочей группы» | <i>Предложение отклонено.</i> В соответствии с п. 4.1 проекта разработанного муниципального правового акта управление рассматривает возможность внесения изменений в схему и обеспечивают подготовку документов для рабочей группы. Решение об изменении принимается рабочей группой с учетом мнения профессионалов, входящих в ее состав. Оснований для отклонения заявления предусмотрены п. 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта, указанные основания соответствуют принципу правовой определенности, в связи с чем, направление всех заявлений на рассмотрение рабочей группы нецелесообразно и повлечет за собой затрату значительного количества временных и кадровых ресурсов. |
| | | Изложить п. 4.2 проекта в следующей редакции: | <i>Предложение отклонено.</i> В случае отсутствия |

| | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | «Заседание рабочей группы по рассмотрению предлагаемых документов о рассмотрении возможности внесения изменений в схему проводится не реже одного раза в год и не чаще двух раз в год» | заявлений о рассмотрении возможности внесения изменений в схему, отвечающих всем требованиям, проведение заседания рабочей группы минимум один раз в год нецелесообразно |
| | | Перенос положений п. 3.4 проекта в п. 4.3 проекта | <i>Предложение отклонено</i> Пунктом 3.4 разработанного проекта муниципального правового акта предусмотрены основания для отклонения заявлений. Решение принимается управлением. |

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): –.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».