

О Порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска

В целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Новосибирской области и города Новосибирска, в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», решением городского Совета Новосибирска 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (приложение).
2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска обеспечить размещение постановления на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Приложение к
постановлению мэрии
города Новосибирска
от _____ № _____

ПОРЯДОК
внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций
на территории города Новосибирска

1. Общие положения

1.1. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», Уставом города Новосибирска, решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске» в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций установка которых допускается на данных местах (далее – схема).

1.2. Порядок определяет основания внесения изменений в схему, процедуру рассмотрения заявлений физических и юридических лиц, заинтересованных во внесении изменений в схему (далее – заинтересованные лица), особенности разработки схемы с учетом одобренных изменений.

1.3. Внесение изменений в схему в части включения либо исключения мест размещения рекламных конструкций осуществляется в следующих случаях:

по инициативе мэрии города Новосибирска;

по инициативе заинтересованных лиц при наличии заявления о внесении изменения в схему (далее – заявление).

1.4. Внесение изменений в схему по инициативе мэрии города Новосибирска обеспечивается управлением художественного облика города мэрии города Новосибирска (далее – управление) с соблюдением требований документов территориального планирования, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, требова-

ний законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

1.5. Решение о внесении изменений в схему принимается рабочей группой по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска, состав которой утверждается нормативным актом мэрии города Новосибирска (далее – рабочая группа).

2. Документы, необходимые для рассмотрения возможности внесения изменений в схему

2.3. Для рассмотрения возможности внесения изменений в схему в целях включения либо исключения мест размещения рекламных конструкций заинтересованное лицо обращается в управление с письменным заявлением по форме согласно приложению к Порядку.

К заявлению прилагаются следующие документы:

2.3.1. Документ, удостоверяющий личность заинтересованного лица;

2.3.2. Документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия представителя заинтересованного лица (в случае если с заявлением обращается представитель заинтересованного лица);

2.3.3. Документ, подтверждающий согласие собственника земельного участка или недвижимого имущества (иного законного владельца либо лица, уполномоченного собственником) на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заинтересованное не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, с указанием сведений о рекламной конструкции (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество информационных полей).

В случае планируемого размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъекта Российской Федерации, – согласование Территориального Управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Новосибирской области.

В случае планируемого размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, документ, подтверждающий согласие собственника указанного имущества, не требуется.

2.3.5. Сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости или земельного участка, к которому планируется присоединение рекламной конструкции.

В случае если земельный участок или объект недвижимости находится в муниципальной собственности города Новосибирска либо государственная собственность на земельный участок не разграничена сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости или земельного участка не требуются.

2.3.4. Дизайн-проект рекламной конструкции (цветной оригинал), предлагаемой к внесению в схему в виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку.

2.3.5. Основные характеристики рекламной конструкции: тип, вид, размеры, способ освещения.

2.3.6. Топографическая съемка территории места планируемой установки рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500 с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т. д.) на расстоянии 100 м до и после объекта, согласованная с владельцами сетей и коммуникаций (в случае включения в схему рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке).

2.3.7. Определение параметров границ коридора безопасности установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.3.8. Заявление с приложением указанного перечня документов подается заинтересованным лицом по каждому месту установки рекламной конструкции отдельно.

2.4. Для рассмотрения возможности внесения изменений в схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций заинтересованное лицо обращается в управление с письменным заявлением по форме согласно приложению к Порядку с указанием сведений о рекламной конструкции (тип, вид, размеры, инвентарный номер объекта).

Заявление с приложением указанного перечня документов подается заинтересованным лицом по каждому месту установки рекламной конструкции отдельно.

2.5. Исключение места из схемы по инициативе мэрии осуществляется в следующих случаях:

2.5.1. Если место перестало соответствовать документам территориального планирования, соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности.

2.5.2. Если в течение одного года со дня включения места в схему не получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренной этим местом.

3. Рассмотрение заявлений заинтересованных лиц о возможности внесения изменений в схему

3.1. Регистрация заявления с документами, указанными в п. 2.3, 2.4 осуществляется управлением не позже следующего рабочего дня с даты поступления.

3.2. В течение 30 дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктами 3.1 Порядка управление:

3.2.1 Проверяет представленные заинтересованным лицом заявление и документы, указанные в пункте 2.3, 2.4 Порядка на наличие оснований для отказа в возможности включения места в схему, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка.

3.2.2. В случае отсутствия оснований для отказа в возможности включения места в схему, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка, направляет в адрес заинтересованного лица письменное уведомление.

3.2.3. При выявлении оснований для отклонения заявления, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка, отклоняет заявление заинтересованного лица, осуществляет подготовку соответствующего письменного уведомления с указанием основания (оснований) отклонения заявления и направляет его в адрес заинтересованного лица;

3.3. В случае если заинтересованным лицом было подано больше одного заявления о возможности внесения изменений в схему управление вправе направить единое письменное уведомление, предусмотренное п. 3.2.2, 3.2.3, на все заявления.

3.4. Заявление заинтересованного лица отклоняется по следующим основаниям:

непредставление документов, предусмотренных пунктами 2.3, 2.4 Порядка, или представление их не в полном объеме;

отсутствие в схеме рекламной конструкции, указанной в заявлении (в случае обращения с заявлением об исключении места размещения рекламной конструкции из схемы);

представленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяют с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции;

здание или иное недвижимое имущество (за исключением земельного участка), на котором планируется размещение рекламных конструкций, не находится в государственной собственности Новосибирской области или муниципальной собственности города Новосибирска;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

отсутствие согласования размещения рекламной конструкции с владельцами инженерных сетей и коммуникаций;

в случае, если в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информационная конструкция или иной объект, препятствующий установке рекламной конструкции в указанном месте;

в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о рассмотрении возможности внесения изменений в схему от иного заинтересованного лица, и оно находится на рассмотрении;

несоответствие рекламной конструкции, предполагаемой к установке, требованиям, установленным Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, утвержденными решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно – художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске», иными нормативным актам;

выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заинтересованным лицом;

отсутствие согласия или несогласие собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (на присоединение рекламной конструкции).

4. Согласование и внесение возможных изменений в схему

4.1. Управление осуществляет подготовку, сбор необходимых документов по заявлениям, по которым отсутствуют основания для отказа в возможности включения места в схему и выносит их на рассмотрение рабочей группы по рас-

смотрению вопросов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – рабочая группа).

4.2. Заседания рабочей группы по рассмотрению представленных документов о рассмотрении возможности внесения изменений в схему проводятся не чаще двух раз в год.

4.3. Рабочая группа рассматривает заявления о возможности внесения изменений в схему и принимает решение о возможности (невозможности) внесения изменений, указанных в заявлении в схему.

4.4. В течение 10 дней со дня заседания рабочей группы протокол рабочей группы направляется в управление.

4.5. В течение 30 дней со дня поступления протокола рабочей группы управление осуществляет разработку схемы с учетом одобренных изменений. Схема подлежит согласованию с министерством строительства Новосибирской области в Порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п.

4.6. Согласованная министерством строительства Новосибирской области схема с учетом одобренных изменений в течение 45 дней со дня согласования подлежит утверждению постановлением мэрии города Новосибирска (с соблюдением регламентных норм и правил) и опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Порядку внесения изменений в
схему размещения рекламных кон-
струкций на территории города
Новосибирска

Начальнику управления художественного
облика города мэрии города Новосибирска

(инициалы, фамилия)

(инициалы, фамилия заинтересованного
лица, контактный телефон)

**Заявление
о рассмотрении возможности внесения изменения в Схему размещения рекламных кон-
струкций на территории города Новосибирска**

Прошу внести изменение в Схему размещения рекламных конструкций на территории
города Новосибирска в части включения / исключения (нужное подчеркнуть) места размещения
рекламной конструкции.

1	Данные о заинтересованном лице	
1.1	Наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, в том числе физического лица, являющегося индивидуальным предпринимателем	
1.2	Юридический и фактический (в случае несоответствия) адрес местонахождения (индекс, город, улица, дом, квартира/офис, абонентский ящик), телефон/факс/e-mail	
1.3	Идентификационный номер налогоплательщика	
1.4	Данные о доверенном лице	
2	Данные о собственнике имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	
2.1	Форма собственности имущества (федеральная, муниципальная, неразграниченная, частная)	
2.2	Наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица и основание возникновения права собственности	
3	Сведения о рекламной конструкции:	
3.1	Адресный ориентир установки	

3.2	Тип, вид, рекламной конструкции	
3.3	Формат (размер) рекламной конструкции, количество сторон, площадь рекламного поля	
3.4	Наличие освещенности	
3.5	Инвентарный номер объекта (при наличии)	
3.6	Кадастровый номер объекта недвижимости	
3.7	Другие характеристики	
4	Приложения:	

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Настоящим даю согласие на обработку с использованием средств автоматизации или без использования таковых моих персональных данных, указанных в заявлении и представленных мною документах, в целях внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М. П. (при наличии)