

Уведомление
о необходимости разработки проекта нормативного
правового акта Новосибирской области
(постановление Правительства Новосибирской области «О государственной
программе Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской
области»)

1. Наименование разработчика: министерство экономического развития Новосибирской области.

Контактное лицо, телефон:

Кайгородова Ирина Дмитриевна – главный эксперт отдела развития внутреннего и въездного туризма, тел.: +7 (383) 238-67-61.

2. Описание проблем, для решения которых разработчик намерен разработать проект акта, и их негативные эффекты (последствия):

№ п/п	Проблема, для решения которой планируется разработать проект акта	Негативные эффекты (последствия), вызванные проблемой
1	Отсутствие мер государственной поддержки, направленных на повышение комфорта прибывающих туристов в Новосибирской области	Дефицит предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона. Низкая конкурентоспособность туристских продуктов или услуг в сфере туризма
2	Барьеры информационного характера для анализа и мониторинга сферы	Недостаточно изучены поведение, ожидания и предпочтения российских и иностранных туристов, конкурентов на туристических рынках, социальная идентификация жителей Новосибирской области, их готовность принимать туристические потоки
3	Географическое расположение региона предопределяет сезонный характер	Отсутствие мероприятий, направленных на формирование конкурентных новосибирских туристских продуктов (аттракций) на основе анализа потребностей туристского рынка (маркетингового исследования), развитие

	развития сферы туризма, а удаленность от густонаселенных регионов и стран увеличивает стоимость транспортных расходов туристов	существующих туристских маршрутов и создание новых объектов, обустройство пляжного отдыха, снижение сезонности круглогодичным событийным туризмом, создание и развитие туристских кластеров в муниципальных образованиях области
4	Низкий спрос на туристские продукты Новосибирской области	Низкая узнаваемость новосибирских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России, предубеждения (стереотипы) иностранных граждан о туризме в Сибири (холод, небезопасность, языковой барьер, низкий уровень сервиса, негативное восприятие). Не в полной мере используются возможности по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий
5	Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно различается в районах и городах области	На территории всех районов наблюдается существенный дефицит объектов инфраструктуры сферы услуг. Транспортное сообщение с объектами туристского показа, расположенных в районах, осуществляется в основном посредством автомобильного транспорта, при этом уровень развития придорожного сервиса остается низким

2.1. Основные группы субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, затрагиваемые предлагаемым регулированием:

юридические лица (за исключением государственных и муниципальных учреждений) или индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере туризма, рассмотренные на заседании конкурсной комиссии, утвержденной приказом министерства экономического развития Новосибирской области.

3. Известные разработчику способы решения каждой из указанных проблем:

№ п/п	Проблема	Известные способы решения
1	Отсутствие мер государственной поддержки, направленных на повышение комфорта прибывающих туристов в Новосибирской области	Разработка и принятие мер государственной поддержки, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона
2	Барьеры информационного характера для анализа и мониторинга сферы	Организация мероприятий по изучению поведения, ожиданий и предпочтений российских и иностранных туристов, конкурентов на туристических рынках, социальной идентификации жителей Новосибирской области, их готовности принимать туристические потоки
3	Географическое расположение региона предопределяет сезонный характер развития сферы туризма, а удаленность от густонаселенных регионов и стран увеличивает стоимость транспортных расходов туристов	Разработка мероприятий, направленных на формирование конкурентных новосибирских туристских продуктов (аттракций) на основе анализа потребностей туристского рынка (маркетингового исследования), развитие существующих туристских маршрутов и создание новых объектов, обустройство пляжного отдыха, снижение сезонности круглогодичным событийным туризмом, создание и развитие туристских кластеров в муниципальных образованиях области
4	Низкий спрос на туристские продукты Новосибирской области	Принятие мер, направленных на стимулирование спроса на новосибирский туристский продукт, содержащий в себе продвижение информации о нем на внешних туристских рынках и проведение единой, последовательной политики маркетинга территории
5	Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно	Реализация мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды в районах и городах области, в том числе на развитие объектов показа и наиболее популярных туристических мест

	различается в районах и городах области	
--	---	--

4. Адреса для направления предложений и замечаний по выявленным проблемам и способам их решения:

- адрес почтовый: 630007, г. Новосибирск, Красный проспект, 18
министерство экономического развития Новосибирской области, кабинет 95;

- адрес электронной почты: kid@nso.ru.

Предложения и замечания могут быть направлены также посредством размещения комментариев на странице ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», на которой размещено настоящее уведомление.

5. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого принимаются предложения и замечания в связи с размещением уведомления, - с 10.04.2021 по 21.04.2021.