

Сводка замечаний и предложений,
поступивших в ходе проведения публичных консультаций по проекту акта, сводному
отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

I. Сведения о проведении публичных консультаций

1. Наименование разработчика: МКУ ИР «Управление капитального строительства

Контактные данные:

Ф.И.О. Иванова Юлия Павловна

Должность Ведущий инженер группы

Телефон 8 (383-43) 2-01-75, iulija.iv@yandex.ru

2. Адрес страницы ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», на которой было размещено уведомление: <https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e28428df-7c06-4ae2-8526-9e31a3562a2e>

3. Срок, в течение которого принимались предложения и замечания в связи с размещением уведомления: с 10.04.2024г. по 25.04.2024г.

4. Перечень органов и лиц, которые были извещены о проведении публичных консультаций по уведомлению:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- Общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области от Искитимского района;
- Председатель Территориального объединения работодателей «Союз работодателей Искитимского района».

II. Сведения о работе с поступившими замечаниями, предложениями

Перечень замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций по проекту решения Совета депутатов Искитимского района Новосибирской области «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории Искитимского района Новосибирской области (далее – проект и Правила соответственно), сводному отчету по нему:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Замечание (предложение)	Сведения об учете / причинах отклонения
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей Новосибирской области	Пунктом 5.3 Правил установлен запрет на размещение рекламных конструкций в охранных зонах сооружений и коммуникаций. Предлагается предусмотреть размещение рекламных конструкций в данных зонах при условии согласования с организациями, осуществляющими эксплуатацию таких сооружений и коммуникаций.	Учтено
2.		Пункт 7.3 Правил	Учтено

	<p>предусматривает, что лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, не вправе быть участником аукциона. Однако критерии отнесения к таким лицам и порядок заключения с ними договора Правилами не определены.</p>	
3.	<p>Пунктом 7.14 Правил предусмотрено расторжение администрацией района договора в одностороннем порядке в случаях, установленных законодательством РФ. Однако разделом 6 типового договора на установку и размещение рекламной конструкции конкретизированы основания для одностороннего расторжения договора. Предлагается привести нормы проекта к единообразию.</p>	Учтено
4.	<p>Пункт 6.1 типового договора на установку и размещение рекламной конструкции обязывает «Рекламо-распространителя» демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока её размещения, восстановив рекламное место, либо за месяц до окончания срока подать в администрацию заявку установленного образца. Однако образец заявки и порядок её рассмотрения не установлены.</p>	Учтено

Должность лица, подписавшего документ


подпись

/ А.Н.Новак /
расшифровка подписи