

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Наименование проекта нормативного правового акта (далее – проект акта):
решение Совета депутатов Искитимского района Новосибирской области «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации в Искитимском муниципальном районе»

2. Разработчик проекта акта:
МКУ ИР «УКС»

Контактные данные:
Ф.И.О. Иванова Юлия Павловна
Должность ведущий инженер группы
Телефон, адрес электронной почты: iulija.iv@yandex.ru

**II. Сведения о проведении публичных консультаций
по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:**

1. Публичные консультации проводились
(проводились / не проводились).

2. Даты проведения публичных консультаций: с 21.03.2024 по 28.03.2024.

3. Ссылка на соответствующую страницу ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e28428df-7c06-4ae2-8526-9e31a3562a2e>

4. Обоснование отсутствия необходимости проведения публичных консультаций:

III. Степень регулирующего воздействия проекта акта

1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:
высокая
(высокая / низкая)

2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит новую форму проведения конкурсной процедуры и заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций – в электронной форме.

**IV. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта
и их негативных эффектов (последствий)**

Таблица 1

№ п/п	Проблема (сущность проблемы)	Негативные эффекты (последствия)	Обоснование негативных эффектов (последствий)
1.	Отсутствие в «Правилах распространения наружной	Некорректное исполнение органами местного	Нарушение действующего

	рекламы и информации в Искитимском муниципальном районе» нормативного регулирования проведения конкурсных процедур в электронной форме, заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций	самоуправление действующего законодательства, неоднозначность толкования «Правил распространения наружной рекламы и информации в Искитимском муниципальном районе» субъектами предпринимательской деятельности	законодательства
--	--	--	------------------

V. Описание содержания правового регулирования, предлагаемого разработчиком акта

1. Описание содержания предлагаемого регулирования:
принятие нормативного правового акта, регулирующего порядок проведения конкурсных процедур в электронной форме.

2. Цели предполагаемого регулирования, индикаторы достижения каждой цели, описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения целей предполагаемого регулирования:

Таблица 2

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования	Индикаторы достижения каждой цели	
		актуальные значения	прогнозируемые значения
1	Принятие нормативного правового акта, регламентирующего проведения конкурсных процедур в электронной форме, заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций	нормативный правовой акт отсутствует	нормативный правовой акт утвержден – 2024 год

3. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения каждой цели предлагаемого регулирования.

Значения индикаторов, приведенных в Таблице 2, рассчитываются следующим образом и с получением информации из следующих источников:

Цель №1 размещение нормативного правового акта на официальном сайте администрации Искитимского района (www.iskitim-r.ru).

4. Описание способов решения заявленных проблем, применяемых в других субъектах Российской Федерации (странах):

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из Таблицы 1)	Способы решения заявленной проблемы	Наименование субъекта РФ (страны)	Источник данных (ссылка на структурный элемент нормативного правового акта, а также его реквизиты; адрес страницы сайта и другие источники)
1. Отсутствие в «Правилах распространения наружной рекламы и информации в Искитимском муниципальном районе» нормативного регулирования проведения конкурсных процедур в электронной форме, заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций	1. Принятие нормативно-правового акта	г. Новосибирск	https://novo-sibirsk.ru/upload/iblock/196/372.pdf
		Новосибирский район Новосибирской области	https://nsr.nso.ru/page/559

5. Обоснование выбора способов решения проблем (предлагаемого регулирования) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

Проблема №1: принятие нового нормативно правового акта является наилучшим способом регулирования в целях корректного регулирования проведения конкурсных процедур, т.к. действующий акт меняется полностью.

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:

VI. Обоснование необходимости представления субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности документов, предусмотренных проектом акта

Таблица 4

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности	Обоснование необходимости представления документов
заявка для участия в аукционной процедуре	в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе

VII. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием, перечень обязанностей и запретов для указанных субъектов, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение и иных расходов, связанных с введением предлагаемого регулирования

1. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Таблица 5

Наименование групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
юридические лица	566	статистика
индивидуальные предприниматели	1 322	статистика

2. Перечень обязанностей и запретов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, устанавливаемых или изменяемых предполагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение:

Таблица 6

Содержание новых (изменяемых) обязанностей, запретов	Порядок организации исполнения	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
Юридические лица и индивидуальные предприниматели		
предоставление заявки для участия в аукционной процедуре	в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе	-

VIII. Перечень полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Искитимского района, устанавливаемых, изменяемых или отменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов бюджета Искитимского района/бюджетов муниципальных образований Искитимского района на реализацию соответствующих мероприятий и иных расходов/поступлений, связанных с введением предлагаемого регулирования

1. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований Искитимского района, устанавливаемых, изменяемых или отменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию.

Таблица 7

Полномочие	Характер воздействия (установление/изменение /отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы бюджета района/бюджетов муниципальных образований района
Администрация Искитимского района Новосибирской области			
-	-	-	-

2. Оценка возможных поступлений в районный бюджет/бюджеты муниципальных образований Искитимского района:

Таблица 8

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений в соответствующий бюджет
бюджет района	Предоставление места для установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Искитимского района Новосибирской области	Базовый тариф установлен правилами и составляет 95,07 рублей за 1 кв.м рекламной площади

IX. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Искитимском районе в регулируемой сфере деятельности

1. Наличие в проекте акта положений, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

Таблица 9

№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		есть/нет	ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской и иной экономической деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности устанавливать цены на товары,	нет	

	работы или услуги		
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (*при наличии*): отсутствует.

3. Расчет риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции:


Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность в регулируемой сфере, составляет 1 888, из них: 566 юридических лиц и 1 322 индивидуальных предпринимателей (источник: статистика). Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 1 888 (100 % от указанного количества, доля).

Вводимое регулирование, в соответствии с Таблицей 10, обладает низкой степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

Таблица 10

Доля лиц, указанных в пункте 3 раздела VII сводного отчета	Степень риска отрицательного воздействия		
	высокая	средняя	низкая
менее 50%	+		
от 50 до 80%		+	
более 80%			+

Директор МКУ ИР «УКС»



подпись

/ А.Н.Новак /
расшифровка подписи