



М Э Р И Я
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

от 21.07.2023 № 23/33/01034
На № _____ от _____

Заместителю мэра города
Новосибирска – начальнику
департамента строительства
и архитектуры мэрии города
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города
Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города
Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном
регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе
Новосибирске»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик, департамент).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 (далее – Регламент).

Целью предлагаемого правового регулирования является совершенствование архитектурно-художественного облика города, формирование единого подхода при

информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e4b6fc65-a000-4f71-b8e1-f5ba5f31fd66>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 27.09.2022 по 10.10.2022, по информации, предоставленной разработчиком, предложения в связи с размещением уведомления за указанный период не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e4b6fc65-a000-4f71-b8e1-f5ba5f31fd66>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 15.06.2023 по 05.07.2023. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», ООО «РИМ-С», ООО «Рекламные технологии», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Мамулата Н. Е. (далее – Уполномоченный), ООО «РИМ-С».

По мнению Уполномоченного, проектом муниципального правового акта предусмотрено уменьшение размеров информационных конструкций (вывесок), что повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности при приведении существующих информационных конструкций в соответствие с устанавливаемыми требованиями. ООО «РИМ-С» считает, что Регламентом не определено расстояние между конструкциями разного формата, в связи с этим предлагают дополнить таблицу, определяющую расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, положением, согласно которому расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями разного формата должно соответствовать расстоянию рекламной конструкции наименьшего формата. Также ООО «РИМ-С» считает, что установленное Регламентом требование к расстоянию между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно распространяться на конструкции, устанавливаемые после вступления в силу нормативного правового акта мэрии города Новосибирска. Кроме того, по мнению ООО «РИМ-С» видеозкраны и медиафасады необходимо размещать только на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных комплексах, чтобы избежать негативного влияния на внешний облик города.

По поступившим в ходе публичных консультаций предложениям была представлена позиция разработчика, согласно которой уменьшение размера фасадных вывесок до 3 м обусловлено необходимостью сохранения внешнего архитектурного облика города Новосибирска, а также обеспечения местами для размещения фасадных вывесок субъектов предпринимательской деятельности, размещающих их в пределах одного фасада здания, строения, сооружения. Разработчик считает, что установление минимального расстояния между рекламными конструкциями разного формата кратного расстоянию, установленному для рекламных конструкций наименьшего формата повлечет, ухудшение архитектурного облика города, а также качества жизни его жителей. Установление требований по соблюдению минимального расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, на все рекламные конструкции без учета времени их размещения обусловлено необходимостью улучшения архитектурно-художественного облика города, гармоничной интеграции рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов участников правоотношений. Разработчик не согласился с предложением участника публичных консультаций о размещении видеозкранов и медиафасадов исключительно на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных комплексов, поскольку Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, утвержденными решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, предусмотрено размещение указанных конструкций на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, кроме того ужесточение требований к размещению видеозкранов и медиафасадов повлечет нарушение прав и интересов собственников помещений нежилых зданий, строений, сооружений в условиях сложной экономической ситуации.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности,

запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 указанного закона органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, определяющий требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска с целью его актуализации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска.

Пунктом 1.1 проекта муниципального правового акта в пункте 1.5 Регламента уточняется понятие «козырек». Пунктами 1.2 – 1.15 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 3 Регламента, устанавливающего требования к размещению информационных конструкций (вывесок). Так, из перечня информационных конструкций (вывесок) исключаются вывески на маркизах, также исключается пункт 3.7 Регламента, устанавливающий требования к ее размещению (пункты 1.2, 1.15), уточняются требования к размещению фасадных вывесок (пункт 1.4, 1.5, 1.6), к максимальному размеру фасадных вывесок (пункт 1.7), к текстовой части и размещению фасадной вывески без подложки, размещаемой на нестационарных объектах (пункт 1.8), к размеру фасадной вывески на подложке (пункт 1.9), к оформлению табличек (пункт 1.11), к размерам вывески, размещаемой на фасаде здания, строения, сооружения, построенного до 1959 года (пункт 1.12), к размеру и размещению крышной вывески (пункты 1.13, 1.14). Выбранное правовое регулирование направлено на соблюдение единообразия при размещении информационных конструкций с целью создания эстетически полноценного визуального пространства, комфортного режима информирования, совершенствование Регламента.

Пунктами 1.16 – 1.20 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение раздела 4 Регламента, устанавливающего требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций. В частности, устанавливается запрет на размещение видеозэкранов и медиафасадов на фасадах выявленных объектов культурного наследия, а также на зданиях, строениях, сооружениях, построенных до 1959 года (пункт 1.16), исключаются требования к проекционным рекламным конструкциям (пункт 1.17), устанавливаются требования к расстоянию между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги (пункт 1.18), максимальному размеру настенного панно (пункты 1.19,

1.20). Правовое регулирование направлено на актуализацию Регламента с учетом сложившейся правоприменительной практики, обеспечивает реализацию уполномоченным органом полномочий по определению требований к информационным и рекламным конструкциям с целью сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города.

В соответствии с Положением об управлении художественного облика города, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 07.07.2020 № 2005 «О положениях о структурных подразделениях департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска» обеспечение формирования единого городского рекламно-информационного пространства, ведение учета рекламных и информационных конструкций, размещаемых на территории города Новосибирска, осуществляет управление художественного облика города мэрии города Новосибирска, в связи с этим пунктами 1.21, 1.22 проекта муниципального правового акта вносятся соответствующие изменения в пункты 5.1, 5.3 Регламента, Приложение 2 к Регламенту. Правовое регулирование направлено на актуализацию Регламента.

Пунктами 1.23, 1.24 проекта муниципального правового акта предлагается ряд изменений в приложение 1, предусматривающее графические изображения размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске (рисунки 22 – 24, 30, 33, 37, 38, 44, 46 – 49, 51). Правовое регулирование направлено на актуализацию Регламента, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

Пунктом 1.25 проекта муниципального правового акта Регламент дополняется Приложением 6, определяющим способы визуального и технического исполнения рекламных конструкций с использованием остановочных пунктов движения общественного транспорта на территории города Новосибирска. Указанные изменения устраняют правовую неопределенность, направлены на расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности при установке и эксплуатации рекламных конструкций, способствуют развитию рынка наружной рекламы в городе Новосибирске, повышают качество городской среды, единство стилистических решений, обеспечивают формирование единого архитектурно-художественного облика города Новосибирска.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента

Шереметьева
2274643


 Шереметьева Ю. И.

М. А. Маслова