

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта
города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего
ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязанности для субъектов
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

постановление мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979».

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации):

департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунев Олег Владимирович, тел. 2220386.

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:
июль 2023 года.

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

неопределенное правовое регулирование порядка размещения рекламных и информационных конструкций.

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Неопределенное правовое регулирование порядка размещения рекламных и информационных конструкций</i>	<i>Разработка нормативного акта, уточняющего и дополняющего требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	<i>Совершенствование правового регулирования</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	–

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели</i>	<i>Соблюдение требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города Новосибирска</i>	<i>Контроль за соблюдением требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:

установление переходного периода не требуется.

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	<i>нет</i>	-	-
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	<i>нет</i>	-	-
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	<i>нет</i>	-	-
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	<i>нет</i>	-	-
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	<i>нет</i>	-	-
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства,	<i>нет</i>	-	-

1	2	3	4	5
	введение дополнительных требований и иные)			

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта города Новосибирска не размещалось в соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 27.09.2022 – 10.10.2022.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	–	–	–

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. В соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, проведение публичных консультаций путем открытого обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных форм получения информации (совещаний, опросов заинтересованных лиц), в рамках которого участники публичных консультаций направляют разработчику предложения по проекту муниципального правового акта, не осуществлялось, поскольку проект муниципального правового акта предусматривает внесение изменения в административный регламент предоставления муниципальной услуги.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприя-

тий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», ООО «РИМ-С», ООО «Рекламные технологии», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	Исключение первого абзаца подпункта 3.2.9 Регламента, в соответствии с которым: «Максимальный размер фасадной вывески в длину должен составлять не более 3 м.».	<i>Предложение отклонено.</i> Уменьшение размера фасадных вывесок, обусловлено необходимостью сохранения внешнего архитектурного облика города Новосибирска, а также необходимостью обеспечения места для размещения фасадных нескольких субъектов предпринимательской деятельности, размещающих фасадные вывески в пределах одного фасада здания, строения, сооружения.
2	ООО «РИМ-С»	Внесение изменений в таблицу, регламентирующую расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги (пункт 4.4 Регламента), а именно,	<i>Предложение отклонено.</i> Изложение в новой редакции таблицы, регламентирующей расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, путем установления минимального расстояния между рекламными конструкциями различного

		<p>установление минимального расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями различного формата.</p>	<p>формата кратного расстоянию, установленному для рекламных конструкций наименьшего формата, повлечет за собой ухудшение архитектурного облика города, а также качества жизни жителей города.</p> <p>Содержание таблицы отвечает принципу правовой определенности, поскольку регламентация расстояния возможна исключительно для рекламной конструкции, заявление о получении разрешения на установку и эксплуатацию которой находится на рассмотрении, соответственно, и расстояние между конструкциями определится в зависимости от формата рекламной конструкции, заявление о получении разрешения на установку и эксплуатацию которой находится на рассмотрении.</p>
		<p>Внесение изменений в пункт 4.4 Регламента, а именно, в таблице, определяющей расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, слова «для вновь устанавливаемых конструкций» заменить словами «для конструкций, устанавливаемых после вступления в силу изменений в архитектурно-художественный регламент, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска...» (указать дату</p>	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Установление требований по соблюдению минимального расстояния между отдельно стоящим рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, на все отдельно стоящие рекламные конструкции без учета времени их размещения, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую</p>

		<p>принятия нормативного акта)».</p> <p>Внесение положения, позволяющего, размещение видеоэкранов и медиафасадов исключительно на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных комплексах.</p>	<p>среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>В соответствии с абз. 2 и абз. 8 пункта 4.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирска, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, размещение видеоэкранов и медиафасадов возможно исключительно на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений. Ужесточение требований к размещению видеоэкранов и медиафасадов путем введение положения, позволяющего размещение указанных видов рекламных конструкций исключительно на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных комплексах, повлечет за собой снижение доходов собственников помещений нежилых зданий, строений, сооружений в условиях сложной экономической ситуации.</p>
--	--	--	--

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): —.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».