



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

от 22.12.2016 № 26/3.3/02/16
На № _____ от _____

Заместителю мэра города Новоси-
бирска – начальнику департамента
строительства и архитектуры мэрии
города Новосибирска

Кондратьеву А. В.

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила), приложения к Правилам. Целью предлагаемого правового регулирования является актуализация Правил, совершенствование процедуры распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием

имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novosibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/ec9cf297-737a-402b-b00a-73ead9669da8/history>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 12.09.2022 по 23.09.2022. По информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/ec9cf297-737a-402b-b00a-73ead9669da8/history>).

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 06.10.2022 по 26.10.2022. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», Межрегиональная общественная организация «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», индивидуальный предприниматель Ковалева О. А., Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные

требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от 12 участников. Так, по мнению участников публичных консультаций необходимо предусмотреть переходные положения в отношении перечня рекламных конструкций на основании действующих договоров в связи с изменением перечня конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска. Также участники считают необходимым изменить требования к размещению щитов формата 2 м × 3 м, ограничивающие их размещение на территории города. По мнению участников публичных консультаций, абзацы 10, 12 - 15 пункта 4.1, определяющего виды отдельно стоящих рекламных конструкций, пункты 2.3, 2.4 Правил, устанавливающие требования к таким информационным и рекламным конструкциям, необходимо оставить в существующей редакции, поскольку изменения, вносимые проектом муниципального правового акта, приведут к ограничению видов рекламных конструкций. Участники публичных консультаций предлагают рассмотреть возможность установки рекламной конструкции с автоматической сменой изображения на остановочных пунктах. По предложению участников публичных консультаций, пункт 1.9 проекта муниципального правового акта, определяющий порядок расчета начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, необходимо изложить с учетом протяженности улиц. Участники публичных консультаций предлагают абзац 4 пункта 2.4 Правил изложить в новой редакции, согласно которой расстояние от отдельно стоящей рекламной конструкции размером до 18 кв. м должно быть не менее 5 м до зданий жилой застройки, и не менее 3 м до зданий иного назначения, за исключением объектов историко-культурного наследия, лечебных и учебных организаций, рекламные конструкции размером более 18 кв. м, которые не должны размещаться ближе 10 м до зданий любого назначения. Также участники предлагают внести изменения в форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающие освобождение рекламораспространителя от обязанности по внесению платы по договору за период временной невозможности использования места размещения рекламной конструкции. Кроме того, участниками публичных консультаций указывается на необходимость в Правилах указывать управление художественного облика города мэрии города Новосибирска с учетом изменений в структуре мэрии города Новосибирска. Ряд предложений участников направлен на доработку отдельных положений проекта муниципального правового акта, содержащихся в пунктах 1.3.7, 1.3.9, 1.3.12 проекта муниципального правового акта.

По поступившим предложениям участников публичных консультаций была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик согласился с мнением участников публичных консультаций о дополнении видов рекламных

конструкций на остановочных пунктах движения общественного транспорта, также с внесением изменений в форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающих освобождение рекламодателя от обязанности внесения платы по договору за период временной невозможности использования места размещения рекламной конструкции, соответствующие изменения будут внесены в проект муниципального правового акта. По мнению разработчика, переходные положения в отношении размещенных рекламных конструкций на основании действующих договоров в связи с исключением маркизов и проекционных рекламных конструкций из перечня конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, внесением изменений в порядок размещения щитов формата 2 м × 3 м, не требуются, поскольку изменения, предусмотренные проектом муниципального правового акта, не повлекут изменение условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Разработчик считает, что предусмотренные проектом муниципального правового акта изменения абзацев 10, 12, 14, 15 пункта 4.1, пунктов 2.3, 2.4 Правил внесены в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и направлены на формирование единого архитектурного облика города Новосибирска, соответствуют целям правового регулирования. Также разработчик считает необходимым установить допустимые форматы афишных тумб. Изменение значений коэффициента К 1, учитывающего территориальную привязку (приложение 7 к Правилам), обусловлено необходимостью корректировки порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части разграничения территориальных зон с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города, поскольку распространение рекламной информации в центральной части города более прибыльно в сравнении с рекламой, распространяемой на иных территориях. Разработчик считает, что изложение абзаца 4 пункта 2.4 Правил, регулирующего расстояние от края информационного поля до здания, строения, сооружения, в новой редакции не требуется, поскольку рекламные конструкции, площадью свыше 17,99 кв. м представляют собой технически сложные конструкции, их размещение вблизи зданий, строений, сооружений создает дискомфорт жителям города Новосибирска, кроме того, может повлечь невозможность реализации правомочий собственников по распоряжению недвижимым имуществом (ремонт, эксплуатация). Изменение наименования комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска на управление художественного облика города мэрии города Новосибирска было предусмотрено решением Совета депутатов города Новосибирска от 26.10.2022 № 433 «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372», соответствующие изменения внесены в Правила.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения

предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Пунктами 1.1, 1.2 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 2 Правил, определяющий требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска. Так, пунктом 1.1 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 2.3 Правил, предусматривающие соответствие информационных и рекламных конструкций архитектурно-художественному регламенту размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденному правовым актом мэрии города Новосибирска. Пункт 1.2 проекта муниципального правового акта признает утратившим силу пункт 2.4 Правил, регулирующий требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям. Предлагаемое правовое регулирование направлено на устранение правовой неопределенности при реализации регулируемых отношений, актуализацию Правил с учетом сложившейся правоприменительной практики, обеспечивает реализацию уполномоченным органом полномочий, предусмотренных пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по определению требований к информационным и рекламным конструкциям с целью сохранения внешнего архитектурно-художественного облика города.

Пунктами 1.3 - 1.5 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 4, определяющий типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска. Пунктом 1.3 проекта муниципального правового акта предусмотрено изменение требований к некоторым видам отдельно стоящих рекламных конструкций, определенных в пункте 4.1 Правил. Так, исключаются положения о возможности размещения на территории города Новосибирска афишных стендов с тремя информационными полями, видеоекранов на опоре 2,4 м x 3,2 м, рекламных ограждений, ситибордов 3,12 м x 2,24 м, стел с видеоекранами и иным техническим оборудованием, рекламных указателей 1,2 м x 1,8 м, призматронов 1,5 м x 4 м, 3 м x 12 м, 4 м x 8 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м, световых коробов 1,5 м x 4 м. Предлагается изменение наименования рекламных конструкций «постеры» на «сити-формат». Также перечень отдельно стоящих рекламных конструкций дополняется новым видом – флаговые композиции. Кроме того, устанавливаются требования к размещению щитов 2 м x 3 м на территории городской зоны III категории, афишных тумб, к количеству информационных полей на щитах и суперсайтах. В соответствии с изменениями, предлагаемыми пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта, из перечня видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, определенного пунктом 4.2 Правил, исключаются маркизы и проекционные рекламные конструкции. Пункт 1.5 проекта муниципального правового акта дополняет раздел 4 Правил рекламными конструкциями остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Внесение изменений направлено на формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска, улучшение архитектурного облика города. Однако правовое регулирование, предлагаемое пунктами 1.3, 1.4, исключающее возможность размещения таких видов конструкций как рекламные ограждения, маркизы и проекционные рекламные конструкции, является неопределенным, поскольку не соответствует архитектурно-художественному регламенту, не предусматривающему запрет на использование указанных рекламных конструкций, может повлечь ограничение прав субъектов предпринимательской деятельности при их выборе для последующего использования.

Пункт 1.7 проекта муниципального правового акта дополняет пункт 8.6 приложения 2 к Правилам положениями, регулирующими процедуру заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае отказа победителя аукциона от заключения такого договора. Выбранное регулирование направлено на совершенствование процедуры проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, учитывает интересы субъектов регулируемых отношений.

Пунктом 1.8 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в Приложение 5 к Правилам, определяющее примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно которым при продлении действия указанного договора при временной невозможности использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции по причинам, не зависящим от рекламодателя, плата за указанный период не вносится. Правовое регулирование направлено на исключение избыточных обязанностей и (или) необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности при временной невозможности использования рекламных конструкций.

Пунктом 1.9 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в приложение 7 к Правилам. Так, в городскую зону I категории включаются ул. 1905 года, ул. Геодезическая, ул. Героев Революции, ул. Дуси Ковальчук, ул. Мясниковой, ул. Покрышкина, площадь Лыщинского, проспект Университетский; в городскую зону II категории включаются ул. Авиастроителей, ул. Александра Невского, ул. Березовая, ул. Есенина, ул. Русская и т.д. Указанные зоны используются для определения коэффициента К 1, учитывающего территориальную привязку, для расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска. Правовое регулирование направлено на актуализацию и совершенствование Правил, защиту интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, пополнение источников формирования бюджета города Новосибирска.

Необходимо отметить, что при проведении оценки регулирующего воздействия в проекте муниципального правового акта выявлена юридико-техническая ошибка. Так, пункт 1.6 проекта муниципального правового акта предусматривает

внесение изменений в абзац 3 пункта 5.4 Правил, при этом данный абзац отсутствует в указанном пункте Правил.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (пункты 1.3, 1.4, 1.6 проекта муниципального правового акта). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Зеленцова
2274085

