

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта  
муниципального нормативного правового акта города  
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее  
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми  
актами города Новосибирска обязательные требования  
для субъектов предпринимательской и иной  
экономической деятельности, обязанности для  
субъектов инвестиционной деятельности

### 1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *решение Совета депутатов города «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунов Олег Владимирович, тел. 2220386.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *декабрь 2022 года.*

### 2. Анализ возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*совершенствование правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций, в частности, уточнение требований к рекламным конструкциям и видам рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске, внесение изменений в порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Требования к рекламным и информационным конструкциям, регулирующие размещение конструкций с точки зрения архитектурного облика, содержатся в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе</i>	<i>Исключение требований к рекламным и информационным конструкциям, регулирующих размещение конструкций с точки зрения архитектурного облика города из Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, внесение</i>

	<i>Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, и архитектурно – художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденном постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979</i>	<i>данных требований в архитектурно – художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979</i>
2	<i>Наличие в Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, не востребуемых видов рекламных конструкций, необходимость корректировки существующих видов конструкций</i>	<i>Исключение не востребуемых видов рекламных конструкций, внесение изменений в существующие виды рекламных конструкций</i>
3	<i>Необходимость корректировки порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части разграничения территориальных зон с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города</i>	<i>Внесение изменений в порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части разграничения территориальных зон с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	<i>Устранение неопределенности толкования, корректировка видов рекламных конструкций с учетом необходимости соблюдения</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование, разработка проекта муниципального правового акта</i>	-

<p><i>баланса прав субъектов предпринимательской деятельности, регулирование рынка наружной рекламы, корректировка порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города</i></p>		
--	--	--

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

<p>№ п/п</p>	<p>Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)</p>	<p>Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска</p>	<p>Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска</p>
<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
<p>1</p>	<p><i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)</i></p>	<p><i>Исключение требований к рекламным и информационным конструкциям, регулирующих размещение конструкций с точки зрения архитектурного облика города из Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета</i></p>	<p>-</p>

		<p><i>Новосибирска от 25.10.2006 № 372, внесение данных требований в архитектурно – художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979.</i></p> <p><i>Исключение не востребуемых видов рекламных конструкций, внесение изменений в существующие виды рекламных конструкций</i></p> <p><i>Внесение изменений в порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части разграничения территориальных зон с учетом изменившейся архитектурно – планировочной структуры города</i></p>	
2	<p><i>Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице управления художественного блика города)</i></p>	<p><i>Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями</i></p>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования  
на состояние конкуренции в городе Новосибирске  
в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет		
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	нет		
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет		
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет		
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет		
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования	нет		

	технологий производства, введение дополнительных требований и иные)			
--	---	--	--	--

#### 4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>, а также на ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» <https://dem.nso.ru/#/npa/bills/ec9cf297-737a-402b-b00a-73ead9669da8>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 12.09.2022 по 23.09.2022.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: *не поступали*.