



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Заместителю мэра города
Новосибирска – начальнику
департамента строительства и
архитектуры мэрии города
Новосибирска

Кондратьеву А. В.

от 23.09.2022 № 23/3.8/635
На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предлагается внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее – Правила). Целью предлагаемого правового регулирования является приведение Правил в соответствие с действующим законодательством.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для

субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

В соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, размещение уведомления о подготовке проекта муниципального правового акта на официальном сайте города Новосибирска и проведение публичных консультаций путем открытого обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не осуществлялось, поскольку проект муниципального правового акта направлен на приведение муниципального правового акта города Новосибирска в соответствие с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска.

Статьей 1 Федерального закона от 16.04.2022 № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» дополнены перечни оснований для отказа в выдаче органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и для аннулирования такого разрешения. Так, решение об отказе в выдаче соответствующего разрешения должно быть принято в случае отсутствия полученного в установленном порядке согласия собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) уже было выдано в отсутствие указанного согласия орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа принимает решение об аннулировании такого разрешения. В целях приведения Правил в соответствие со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» соответствующие дополнения вносятся подпунктами 1.6, 1.7.2 проекта муниципального правового акта в пункты 5.11, 5.12 Правил, устанавливающие перечни оснований для отказа в выдаче и аннулирования разрешения. Выбранное правовое регулирование направлено на соблюдение требований действующего законодательства.

В соответствии с постановлением мэрии города Новосибирска от 26.04.2022 № 1379 «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 07.07.2020 № 2005 «О положениях о структурных подразделениях департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска, положении о комитете рекламы и информации мэрии города Новосибирска» функции по выдаче и аннулированию разрешений на территории города Новосибирска, по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, о прекращении нарушений порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций и их отмене возложены на управление художественного облика города мэрии города

Новосибирска (далее – управление), в связи с чем подпунктами 1.2, 1.3, 1.4.1, 1.4.2, 1.5, 1.7.1, 1.8, 1.9, 1.11, 1.12, 1.13.1, 1.13.2, 1.15 – 1.19 проекта муниципального правового акта в пункты 2.5, 3.2, 5.1, 5.2, 5.4, 5.12, 5.14, 7.3, 9.1 – 9.3 Правил, пункт 3.2.9 приложения 5, приложения 4, 8 – 10 к Правилам внесены изменения, определяющие управление структурным подразделением мэрии города Новосибирска, осуществляющим выдачу и аннулирование разрешений, контроль за соблюдением Правил. Правовое регулирование направлено на приведение Правил в соответствие с муниципальными правовыми актами, реализацию управлением своих полномочий в указанной части, а также реализацию прав заинтересованных в получении муниципальной услуги лиц.

Изменения, вносимые подпунктами 1.1, 1.2, 1.4.1, 1.10, 1.12, 1.14.1 – 1.14.4 проекта муниципального правового акта, носят юридико-технический характер. Так, с целью соблюдения единообразия используемых формулировок, подпунктами 1.1, 1.10, 1.12 проекта муниципального правового акта в пунктах 1.2, 9.2, наименовании раздела 9 слова «исполнением» заменены словом «соблюдением», что соответствует пункту 9.1 Правил, определяющему функцию контроля управления за соблюдением Правил; подпунктом 1.4.1 проекта муниципального правового акта в пункте 5.2 Правил сокращение «заявители» заменено на «заявитель»; подпунктом 1.13.2 проекта муниципального правового акта в пункте 9.3 Правил исключается слово «календарных»; подпунктами 1.14.1, 1.14.4 проекта муниципального правового акта в пунктах 3.2, 8.5 приложения 2 к Правилам слова «торгов» заменены словом «аукциона», что соответствует пункту 6.1 Правил, закрепляющему проведение торгов в форме открытого аукциона.

С целью исключения правовой неопределенности при указании лиц, которым сообщается информация о маркировке рекламной конструкции, подпунктом 1.2 проекта муниципального правового акта в пункте 2.5 Правил слово «заявителю» заменено словами «физическому или юридическому лицу, обратившимся в управление с заявлением о выдаче разрешения». Кроме того, подпунктами 1.14.2, 1.14.3 проекта муниципального правового акта в пунктах 4.2, 4.4 приложения 2 к Правилам ссылки на приложения 7, 5 дополнены словами «к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске».

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента



М. А. Маслова

Синягина
2274393

