

ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ

от 25 октября 2006 г. N 372

О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 22.03.2017 N 390, от 19.06.2017 N 437, от 25.10.2017 N 503,
от 05.12.2018 N 701, от 19.06.2019 N 840,
с изм., внесенными решениями Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016, от 24.11.2016 N 3а-90/2016,
от 07.11.2018 N 3а-129/2018)

КонсультантПлюс: примечание.

В настоящее время действует [Устав](#) г. Новосибирска, принятый решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 N 616. Норма, аналогичная норме, содержащейся в [статье 30](#), содержится в [статье 35](#).

В связи с вступлением в силу Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в целях формирования единого архитектурно-художественного облика города, руководствуясь [статьей 30](#) Устава города Новосибирска, городской Совет решил:

1. Принять [Правила](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (приложение).

2. Признать утратившими силу решения городского Совета:

от 28.02.2001 N 403 "О Правилах распространения наружной рекламы в городе Новосибирске";

от 29.05.2002 N 142 "О внесении изменений и дополнений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 23.06.2004 N 416 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 17.02.2005 N 549 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403".

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

2. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию городского Совета по научно-производственному развитию и предпринимательству (Солодкин А.А.).

**ПРАВИЛА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ**

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 22.03.2017 N 390, от 19.06.2017 N 437, от 25.10.2017 N 503,
от 05.12.2018 N 701, от 19.06.2019 N 840,
с изм., внесенными решениями Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016, от 24.11.2016 N 3а-90/2016,
от 07.11.2018 N 3а-129/2018)

1. Общие положения

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

1.2. Правила устанавливают требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска, виды информационных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска, контроль за исполнением Правил.

Положения раздела 2 в редакции [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701 применяются со дня вступления в силу архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденного правовым актом мэрии города Новосибирска ([пункт 3](#) решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701).

**2. Требования к информационным и рекламным конструкциям,
установка и эксплуатация которых осуществляется
на территории города Новосибирска**

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

2.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация:

информационных конструкций, не содержащих сведений рекламного характера, виды которых определены [разделом 3](#) Правил;

рекламных конструкций, типы и виды которых определены [разделом 4](#) Правил.

2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения, выдаваемого в соответствии с [разделом 5](#) Правил.

2.3. Информационные и рекламные конструкции и их территориальное размещение должны отвечать следующим требованиям:

установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций должна осуществляться с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска в соответствии с архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденным правовым актом мэрии города Новосибирска;

информационные и рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать нормативным правовым актам Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальным правовым актам города Новосибирска, содержащим требования для соответствующих конструкций, в том числе техническим регламентам, строительным нормам и правилам, документам по стандартизации (далее - ГОСТ), правилам устройства электроустановок (далее - ПУЭ);

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также на архитектурных деталях фасада объектов (в том числе на колоннах, орнаментах, лепнине);

односторонние отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

установка и эксплуатация информационной и рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

информационные и рекламные конструкции не должны размещаться на деревьях и кустарниках;

информационные и рекламные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

информационные и рекламные конструкции не должны иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, посторонних надписей, изображений, перегоревших газосветовых трубок и электроламп, а также иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием);

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций с использованием светового динамического табло (бегущей строки) на жилых домах;

информационные и рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений и имеющие внутренний подсвет, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

2.4. Рекламные конструкции, предусмотренные [пунктом 4.1](#) Правил, должны соответствовать следующим требованиям:

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции до здания, строения, сооружения должно быть не менее 5 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью до 17,99 кв. м, не менее 10 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью от 18 кв. м и более;

афишные стенды должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 3 м и более, или газоне параллельно проезжей части;

афишные тумбы и пиллары должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 3 м и более, или газоне;

постеры должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 3 м и более, в непосредственной близости с опорами освещения.

2.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламодателя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее - ИНО). ИНО присваивается комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее - комитет) при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м.

Положения раздела 3 в редакции [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701 применяются со дня вступления в силу архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденного правовым актом мэрии города Новосибирска ([пункт 3](#) решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701).

3. Виды информационных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

3.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация информационных конструкций следующих видов:

дорожные знаки, в том числе информационные знаки, знаки сервиса, знаки дополнительной информации (таблички);

указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, в том числе сведения об объектах адресации, схемы ориентирования в городе;

конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ;

вывески, размещаемые в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, а также информацию, предусмотренную [статьей 9](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей";

информационные стенды, предназначенные для размещения на них информации справочного характера, в том числе о деятельности органов местного самоуправления, органов государственной власти и принятых решениях, об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения.

3.2. В случае установки и (или) эксплуатации информационной конструкции, не соответствующей требованиям пункта 2.3 Правил, а также информационной конструкции, не предусмотренной пунктом 3.1 Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания комитета о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9).

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

На территории города Новосибирска допускается размещение рекламных конструкций следующих типов:

4.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

афишные стенды (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

видеоэкраны на опоре (2,4 м x 3,2 м, 2,7 м x 3,7 м, 3 м x 6 м, 4 м x 8 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 25.10.2017 N 503;

пиллары (1,4 м x 3 м) - рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

постеры (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с высотой опоры не более 0,6 м, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

рекламные ограждения (0,9 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги;

ситиборды (3,12 м x 2,24 м, 2,7 м x 3,7 м) - рекламные конструкции, оборудованные специальным механизмом, обеспечивающим динамическую смену рекламных изображений через определенные промежутки времени;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

стелы (1,5 м x 5,5 м, 2,5 м x 7,5 м) - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент;

суперсайты (3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 12 м, 5 м x 15 м, 5 м x 20 м, 5 м x 30 м) - рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля;

рекламные указатели (0,8 м x 1,2 м, 0,9 м x 1 м, 1,2 м x 1,8 м, 1,24 м x 1,45 м) - рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения;

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

щиты (2 м x 3 м, 3 м x 6 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений;

афишные тумбы (2,3 м x 3,9 м, 3,4 м x 2,1 м, 3,5 м x 2,2 м, 3,6 м x 2,1 м, 3,6 м x 2,3 м, 3,8 м x 2,2 м, 3,9 м x 2,2 м, 4 м x 2,2 м) - рекламные конструкции цилиндрической формы, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;
(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

призматроны (1,5 м x 4 м, 3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 8 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, информационное поле которых состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм, которые вращаются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней;
(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

световые короба (1,2 м x 1,8 м, 1,5 м x 4 м) - рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения или на собственных опорах, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения.
(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:

видеоэкраны - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений;

кронштейны - двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения;

крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 05.12.2018 N 701)

маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений;

настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения;

проекционные рекламные конструкции - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства;

медиафасады - рекламные конструкции площадью информационного поля не менее 100 кв. м, размещаемые на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых состоит, как правило, из светодиодных модулей, различных по форме и размерам, транслирующие медиаданные - текстовые сообщения, графику, анимацию и видео.
(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.3. Объемно-пространственные рекламные конструкции - рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используются как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели).

4.4. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

4.5. Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах, - рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями.

4.1. Требования к рекламным и информационным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска

Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

5. Порядок получения разрешения

5.1. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений от имени мэрии города Новосибирска осуществляет комитет.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

5.2. Физическое или юридическое лицо - владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявители), обращаются в комитет с заявлением о выдаче разрешения. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг).
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 05.12.2018 N 701)

С заявлением представляются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости);

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2017 N 437)

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз

информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2019 N 840;

абзацы одиннадцатый - двенадцатый утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

Если указанные в [абзацах пятом, седьмом](#) настоящего пункта документы не представлены заявителем по собственной инициативе, содержащиеся в указанных документах сведения запрашиваются комитетом в порядке межведомственного информационного взаимодействия.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

В случае, если заявитель не представил документ, указанный в [абзаце шестом](#) настоящего пункта, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, комитет запрашивает сведения о наличии согласия на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в уполномоченном органе.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

Абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2019 N 840.
(п. 5.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

5.3. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

5.4. Комитет в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 5.2](#) Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Комитет в течение двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 5.2](#) Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в следующие органы и организации (в случае отсутствия согласований данных органов (организаций) в документах, представленных заявителем):
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (в части обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска);
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

абзацы четвертый - шестой утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701;

организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений).
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

Абзацы восьмой - девятый утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.
(пп. 5.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.5. Исключен. - [Решение](#) городского Совета от 27.06.2007 N 652.

5.6. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

5.7. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

5.8. Решение о выдаче [разрешения](#) или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и

муниципальных услуг направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

[Разрешение](#) оформляется в письменной форме (приложение 4).

(п. 5.8 в ред. [решения](#) городского Совета от 27.06.2007 N 652)

5.9. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

(п. 5.9 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.10. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление в соответствии с [пунктом 5.2](#) Правил и получить новое разрешение в порядке, установленном настоящим разделом (в случае эксплуатации рекламной конструкции без использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска), или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию.

(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 05.12.2018 N 701)

5.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2013 N 831)

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

(пп. 2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(пп. 6 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

5.12. Комитетом решение об аннулировании разрешения принимается:

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

(пп. 3 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 [N 1337](#), от 05.12.2018 [N 701](#))

6) в случае нарушения требований, установленных [частью 9.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

(п. 5.12 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022)

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску мэрии города Новосибирска;

(пп. 3 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска - по иску мэрии города Новосибирска;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

(пп. 4.1 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2017 N 437)

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

5.14. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять комитет обо всех фактах

возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

(п. 5.14 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

5.15. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(п. 5.15 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

6. Порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022)

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона (далее по тексту - аукцион), проводимого комиссией по проведению аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и [Положением](#) о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 2).

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 [N 92](#), от 05.12.2018 [N 701](#))

6.2. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

6.3. Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, на котором на основании договора между мэрией города Новосибирска и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.4. Муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" наделяется от имени мэрии города Новосибирска правом заключения [договоров](#) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 5), если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 [N 221](#), от 27.06.2012 [N 634](#), от 29.05.2013 [N 874](#))

6.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(п. 6.5 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

6.6 - 6.7. Утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

6.8. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места), мэрия города Новосибирска обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 [N 92](#), от 27.06.2012 [N 634](#))

**7. Государственная пошлина за выдачу разрешения и плата
за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся
в муниципальной собственности города Новосибирска**
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634)

7.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.2. За размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, взимается плата.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

Размер платы определяется в соответствии с [Порядком](#) расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 7), на основе ставок, определенных в ходе торгов.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

7.3. Комитет осуществляет:
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

а) контроль за поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;
(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 27.06.2012 N 634, от 29.04.2015 N 1337)

б) учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221)

7.4. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

**8. Обязанности субъектов правоотношений, связанных
с установкой и распространением наружной рекламы**

Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

9. Контроль за исполнением Правил

9.1. Контроль от имени мэрии города Новосибирска за соблюдением Правил осуществляет комитет.
(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 29.05.2013 N 874)

9.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил комитет:
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

от имени мэрии города Новосибирска выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций ([приложение 8](#)), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций ([приложение 9](#)) и отменяет их ([приложение 10](#));

абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 21.12.2011 N 524;

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

демонтирует рекламные конструкции в соответствии с Правилами.
(п. 9.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

9.3. Предписание комитета отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Комитет в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

(п. 9.3 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

10. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным [законом](#) "О рекламе".

Приложение 1
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Заявление

Утратило силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

Приложение 2
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.06.2008 N 1022, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013,
от 29.04.2015 N 1337, от 22.03.2017 N 390, от 19.06.2017 N 437,
от 05.12.2018 N 701,
с изм., внесенными решениями Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016, от 07.11.2018 N 3а-129/2018)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (далее по тексту - аукцион).

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

1.2. Аукционы являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.
(п. 1.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

1.3. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

2. Организатор аукциона

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

2.1. Организатором аукциона выступает специализированная организация - муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы".
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634, от 05.12.2018 N 701)

2.2. Организатор аукциона:
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

формирует перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

осуществляет материально-техническое обеспечение работы аукционной комиссии;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении аукциона;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

принимает заявки на участие в аукционе;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

дает разъяснения положений документации об аукционе по запросам заинтересованных лиц;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

заключает от имени мэрии города Новосибирска с победителями аукциона договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 05.12.2018 N 701)

публикует информацию о результатах аукциона;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Положением.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

3. Аукционная комиссия

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

3.1. Для проведения аукционов правовым актом мэрии города Новосибирска создается аукционная комиссия.

3.2. Аукционная комиссия:

осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе;

ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона;

направляет протокол аукциона организатору торгов в течение дня, следующего за днем

подписания указанного протокола, для опубликования и размещения его согласно [пункту 8.5](#) настоящего Положения, а также для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с победителем аукциона, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска;

осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Положением.

3.3. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные [пунктом 3.2](#) настоящего Положения, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены аукционной комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии. Решения аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос.

4. Организация проведения аукциона

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

4.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано в периодическом печатном издании "Бюллетень органов местного самоуправления города Новосибирска" (далее - Бюллетень органов местного самоуправления города Новосибирска) и размещено на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт города Новосибирска) не позднее чем за 30 дней до его проведения.

4.2. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

форма проведения аукциона;

место, дата и время проведения аукциона;

предмет аукциона (лот) - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (с указанием сведений о типе и виде рекламной конструкции, адресном ориентире места ее размещения);

сведения о существующих обременениях имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, используемого для установки и эксплуатации рекламной конструкции по результатам аукциона;

начальная цена предмета аукциона, определенная в соответствии с [Порядком](#) расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 7);

величина повышения начальной цены ("шаг аукциона");

срок, место и порядок предоставления документации об аукционе;

порядок, место, дата начала и дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, составляющего не менее 20 дней со дня, следующего за днем размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте города Новосибирска;

требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

порядок определения победителя аукциона;

срок, в течение которого должен быть подписан проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, составляющий 14 дней со дня опубликования протокола аукциона в соответствии с [пунктом 8.5](#) настоящего Положения.

4.3. В документации об аукционе должны быть указаны следующие сведения:

сведения, предусмотренные [абзацами вторым - тринадцатым пункта 4.2](#) настоящего Положения;

требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе;

требования к участникам аукциона;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

порядок, даты начала и окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе, составляющего не более 10 дней;

формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе.

При разработке документации об аукционе запрещается включение в состав одного лота мест размещения рекламных конструкций, технологически и функционально не связанных между собой.

4.4. К документации об аукционе должен быть приложен проект [договора](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 5), который является неотъемлемой частью документации об аукционе.

4.5. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте города Новосибирска. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте города Новосибирска внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 дней.

4.6. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте города Новосибирска в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение трех дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям, представившим документы и информацию в соответствии с [пунктом 5.1](#) настоящего Положения. Организатор аукциона возвращает указанным заявителям задаток в течение 7 дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Требования к участникам аукциона

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.1. Заявителем может быть юридическое или физическое лицо, представившее организатору аукциона следующие документы и информацию:
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.03.2017 [N 390](#), от 05.12.2018 [N 701](#))

а) заявку на участие в аукционе (по форме, утвержденной организатором аукциона) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении аукциона;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

б) документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;
(пп. "б" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

в) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя (для юридического лица); (пп. "в" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

г) копия документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, если заявка на участие в аукционе подается представителем заявителя; (пп. "г" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

д) копии учредительных документов (для юридического лица); (пп. "д" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

е) полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте города Новосибирска извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); (пп. "е" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

ж) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если заявитель намерен участвовать в аукционе в отношении нескольких предметов аукциона, то задаток оплачивается по каждому из них); (пп. "ж" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

з) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях; (пп. "з" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

и) - л) утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

6. Подача и прием заявок

6.1. Лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, утвержденной документацией об аукционе, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами. (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.2. К заявке с документами, указанными в [разделе 5](#) Положения, прилагается подписанная заявителем опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у заявителя с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов. (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.3. Заявка заявителя регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.4. Полученные после окончания указанного в извещении о проведении аукциона срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются заявителям. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 7 дней с даты подписания протокола аукциона. (п. 6.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.5. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 7 дней с даты поступления уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе. (п. 6.5 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если

документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

(п. 6.6 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.7. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.8. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы в аукционную комиссию.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.9. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.10. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе и принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается на официальном сайте города Новосибирска.

(п. 6.10 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.11. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

несоответствие представленных документов требованиям, предусмотренным [разделом 5](#) Положения;

подача документов, содержащих недостоверные сведения;

невнесение задатка в соответствии с извещением о проведении аукциона;

несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

(п. 6.11 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

7. Процедура проведения аукциона

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

7.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона проводится аукцион в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.2. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.

7.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

7.4. В случае если участник аукциона согласен заключить договор по объявленной цене, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", он поднимает карточку.

7.5. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления последнего предложения о цене предмета аукциона ни один участник аукциона не поднял карточку.

8. Подведение итогов аукциона

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.1. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета аукциона.

(п. 8.1 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.2. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

(п. 8.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.3. В течение 7 дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

Победителю аукциона, лицу, которое являлось единственным участником аукциона, задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, внесенный им задаток не возвращается.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.4. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона.

(п. 8.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.5. Организатор торгов в течение 7 дней со дня регистрации протокола аукциона, направленного аукционной комиссией:

опубликовывает в Бюллетене органов местного самоуправления города Новосибирска и размещает на официальном сайте города Новосибирска протокол аукциона;

направляет победителю аукциона копию протокола аукциона и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, для заключения договора, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(п. 8.5 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

8.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(п. 8.6 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

9. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

Утратило силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

Приложение 4
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

**ФОРМА
РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 18.12.2013 N 1013)

Разрешение N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

" ____ " _____ 20____ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска на основании [Правил](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:

заявление с приложениями (входящий от " ____ " _____ 20____ г. N ____), разрешает заявителю (рекламораспространителю) _____

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____

владелец рекламной конструкции _____

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества) _____

тип рекламной конструкции _____

площадь информационного поля: _____ метров,

в соответствии с представленными документами.

Срок действия разрешения: с _____ по _____

(подпись председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска)

М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной конструкции ознакомлен.

Заявитель: _____

(подпись лица, получившего
данное разрешение)

(Ф.И.О.)

(должность)

Дата: _____

Приложение 5
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 05.12.2018 N 701)

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N _____

" ____ " _____ 20__ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска, в лице директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" _____, действующего на основании доверенности _____, именуемая в дальнейшем "Центр", с одной стороны, и _____,

(наименование владельца рекламной конструкции)

в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, на основании протокола аукциона от _____ N _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

(тип конструкции, ее основные размеры)
площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____,
в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору.

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные [разделом 4](#) настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. Предоставить Центру акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Центром.

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. Осуществлять при установке и эксплуатации Конструкции мероприятия, направленные на благоустройство территории города Новосибирска, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области и муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

3.2.9. Уведомлять комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе [Правил](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

3.2.11. Исполнять требования Центра об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.3. Центр обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Центр имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в [пунктах 6.3 и 6.4](#) настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Центр направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ рублей в год без учета НДС.

(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный

(расчетный) счет мэрии города Новосибирска на основании счетов, выдаваемых Центром, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете, за исключением первой оплаты по настоящему договору, которая производится в течение трех календарных дней со дня подписания настоящего договора.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска, указанный в счете, выданном Центром.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с [пунктом 6.3](#) настоящего договора плата, внесенная Рекламодателем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается Центром в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Центр уведомляет Рекламодателя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламодателя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в [пункте 4.2](#) настоящего договора, Рекламодатель уплачивает Центру пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламодатель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламодателем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных [пунктами 5.1 - 5.2](#) настоящего договора, не освобождает Рекламодателя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламодатель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах.

Рекламодателю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламодателя либо в случаях, предусмотренных [пунктами 5.3 и 6.4](#) настоящего договора, Рекламодатель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламодателем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается Центром в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту мэрии города Новосибирска). Об этом Рекламодатель должен быть уведомлен Центром не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламодатель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Центр расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно [пунктам 6.2 - 6.4](#) настоящего договора Центр вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия

7.2. _____.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Центр. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Центром по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Центром разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Центром.

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются [Правилами](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска и законодательством.

8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

9. Реквизиты сторон

9.1. Центр:

9.2. Рекламораспространитель:

Подписи:

Центр :

/ _____/
М.П.

Рекламораспространитель :

/ _____/
М.П.

Акт
ввода в эксплуатацию рекламной конструкции

Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной)
оплаты за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции с использованием имущества, находящегося
в муниципальной собственности города Новосибирска

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2,$$

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п.	Территориальные зоны	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0

		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0
3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)	1,0
5	Проекционные рекламные конструкции и медиафасады	1,5

Категории территориальных зон города

№ п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона - территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: площадь им. Гарина-Михайловского; площадь им. Калинина; площадь им. Ленина; площадь Луинцев; площадь им. Свердлова; улица Гоголя (от улицы Советской до улицы Ипподромской); магистраль Вокзальная; проспект Красный (от автовокзала до площади им. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); улица Ленина (от начала до пересечения с улицей Урицкого); магистраль Октябрьская (включая мост через р. Каменку); улица Орджоникидзе (от улицы Советской до улицы Каменской)
3	Городская зона I категории: площадь им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); площадь им. Кондратюка; площадь Пименова; площадь им. Станиславского; площадь Трубникова; площадь Труда; шоссе Бердское (от р. Ини до железнодорожного моста); проспект Красный (от площади им. Калинина до шоссе Мочищенского); проспект Димитрова;

	<p> проспект Карла Маркса; улица Военная (от улицы Семьи Шамшиных до улицы Ипподромской); улица Гоголя (от улицы Ипподромской до проспекта Дзержинского); улица Ипподромская; улица Кирова (от начала до улицы Бориса Богаткова); улица Ленина (от улицы Урицкого до магистрали Вокзальной); улица Максима Горького; улица Нарымская; дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Орджоникидзе (от улицы Каменской до конца улицы Орджоникидзе); улица Серебrenниковская; улица Титова (от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского); улица Урицкого; улица Фрунзе; улица Челюскинцев; улицы, пересекающие проспект Красный, ограниченные улицей Советской и улицей Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории) </p>
4	<p> Городская зона II категории: площадь им. Кирова; площадь Райсовета; площадь Сибиряков-Гвардейцев; проезд Энергетиков; проспект Академика Лаврентьева; улица Бориса Богаткова; улица Богдана Хмельницкого; шоссе Бердское (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Большевикская; улица Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Владимировская; проезд Восточный; улица Восход; шоссе Гусинобродское; проспект Дзержинского (от улицы Кошурникова до улицы Трикотажной); Димитровского моста дамба (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков); улица Дуси Ковальчук; улица Жуковского; улица Каменская; улица Кирова (от улицы Бориса Богаткова до конца улицы Кирова); улица Котовского; улица Кошурникова; улица Красина; улица Кропоткина; улица Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Мичурина; проспект Морской; улица Немировича-Данченко; улица Никитина; улица Первомайская; улица Петухова; улица Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Плановая; улица Семьи Шамшиных; улица Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории) улица Советская; улица Станиславского; улица Станционная; проспект Строителей; улица Танковая; </p>

	улица Титова (от площади им. Станиславского до конца улицы Титова); улица Толмачевская; шоссе Толмачевское; улица Троллейная; улица Фабричная; улица Хилокская; улица Широкая; проезд Энергетиков
5	Городская зона III категории: иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории

Приложение 8
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013)

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции
на территории города Новосибирска

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании [ч. 10 ст. 19](#) Федерального закона "О рекламе", [п. 9.2](#) Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней произвести демонтаж рекламной конструкции

по адресу: _____

владелец рекламной конструкции _____,

вид и тип рекламной конструкции _____,

площадь информационного поля: _____ метров.

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____) _____
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции – физического лица либо фамилия и должность для владельца рекламной конструкции – юридического лица)

Приложение 9
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации

Список изменяющих документов
(введено **решением** Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения порядка установки
и (или) эксплуатации рекламных
и (или) информационных конструкций

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска в связи с нарушением п. _____ **Правил** распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу: _____

_____ ,
владелец конструкции _____ ,
вид и тип конструкции _____ ,
площадь информационного поля: _____ метров.

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____)
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -
физического лица либо фамилия и должность для
владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 10
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено **решением** Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. **решения** Совета депутатов г. Новосибирска
от 29.05.2013 N 874)

АКТ

об отмене предписания

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска, руководствуясь п. 9.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, на основании _____

_____ ,
(решение антимонопольного органа или суда)
отменяет предписание от _____ N _____ .

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)
