Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Новосибирской области «О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 № 303-п» (далее – проект постановления).

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта:

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

1.3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта (органа, осуществляющего полномочия разработчика акта):

Ф.И.О.: Долгих Анна Анатольевна

Должность: консультант отдела организации торговли и общественного питания управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (383) 203-53-24, daan@nso.ru.

II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект нормативного правового акта, и способов их решения

1.1. Проблемы и их негативные эффекты

Описание проблем и негативных эффектов приведено в [таблице 1](#_Таблица_1) части III настоящего сводного отчета.

Указанные проблемы и их негативные эффекты состоят в следующем:

Ярмарочная деятельность должна носить прозрачный и понятный механизм для хозяйствующих субъектов. Для проведения ярмарки не требуется выделение земельного участка и оформления земельно-правовых отношений, так как может быть организована на любой подходящей площадке. Вместе с тем, ярмарки могут являться действенным методом преодоления пространственной неравномерности развития торговой сети, повышения уровня обеспеченности населения по территориальным сегментам, а также доступности товаров для потребителей.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, учитывая потребность населения в торговых услугах и продовольственном обеспечении, а также обладая сведениями о соответствии площадки требованиям для проведения ярмарок, формируют перечень ярмарочных площадок.

Отсутствие утвержденного перечня ярмарочных площадок на практике выражается в аккумулировании ярмарок в одних и тех же местах. Организаторы ярмарок, имея мотивацию максимизации своей прибыли, создают избыточное предложение ярмарочной деятельности по отношению к спросу на нее: проводимая в одном и том же месте ярмарка с одним и тем же предлагаемым товаром (в особенности это касается промышленных товаров) теряет интерес со стороны потребителей. При этом имеются неиспользуемые площадки, пригодные для организации и проведения ярмарок, в территориальных сегментах со слабой обеспеченностью торговыми площадями.

Для решения данного перекоса необходимо вмешательство органов власти с целью координирования ярмарочных мероприятий на территории региона, повышения информированности хозяйствующих субъектов и населения.

1.2. Способы решения заявленных проблем, в том числе в других субъектах Российской Федерации

Способы решения заявленных проблем приведены в [таблицах 2-4](#_Таблица_2) части III настоящего сводного отчета.

Указанные способы сводятся к следующим:

Исследуя опыт регионов Российской Федерации можно выделить несколько направлений решения проблемы.

Часть регионов закрепила норму использования для проведения ярмарок только своей территории: органы государственной власти и органы местного самоуправления муниципальных образований вправе проводить ярмарки на территориях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а хозяйствующие субъекты – в местах, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании.

Правительство Республики Северная Осетия-Алания своим Порядком организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания определила, что организатором ярмарки является уполномоченный орган исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания или орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Республики Северная Осетия-Алания.

В Порядках организации ярмарок 47 % регионов Российской Федерации, включая Новосибирскую область, отсутствует конкретизация мест проведения ярмарок, требования предъявляются к самой площадке.

В 36,5 % регионов Российской Федерации Правительство этих субъектов Российской Федерации дало право определять конкретные ярмарочные площадки с учетом необходимости в проведении тех или иных ярмарок (специализированных или универсальных) для удовлетворения потребностей населения и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Анализируя зарубежный опыт, можно сделать вывод, что нет единообразного подхода к законодательному регулированию выставочно-ярмарочной деятельности. В отдельных странах разработаны и действуют правовые акты, специально посвященные выставочно-ярмарочной деятельности.

В каждой стране исторически сложился свой особый подход к организации выставочного бизнеса, но неизменным остается одно: сфера торгово-промышленных выставок в Европе находится под контролем государства. Используются различные формы государственного контроля за выставочной деятельностью. Этот контроль наиболее ощутим в Германии, Италии, Франции и Испании.

Например, Во Франции действует целый ряд законодательных актов, постановлений и декретов правительства, регламентирующих выставочно-ярмарочную деятельность, а также положений о ярмарках и салонах, циркуляров о разрешении коммерческих демонстраций и т.д. Планирование и организация ярмарок и салонов во Франции осуществляется частными фирмами и их объединениями под надзором государственных органов – Госсекретариата по делам мелких и средних предприятий, торговли и ремесел, а также назначаемых правительством префектов соответствующих городов и регионов.

В Испании власть над выставочно-ярмарочной деятельностью разделена между центральным правительством (для главных мероприятий) и местными администрациями (для местных мероприятий).

2. Предлагаемое регулирование

2.1. Описание предлагаемого регулирования

Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Новосибирской области регулируется Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлением Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 № 303-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

Правоприменительная практика показывает, что требуется совершенствование правового регулирования ярмарочной деятельности в регионе.

Принятие проекта постановления позволит упорядочить ярмарочные мероприятия, расширить рынок сбыта продукции местного производства и, как следствие, обеспечить устойчивый рост внутреннего производства. Кроме этого, велика роль ярмарочной деятельности в реализации задач по импортозамещению.

2.2. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования

Причины, по которым из всех возможных способов решения заявленных проблем, приведенных в таблицах [2-](#bookmark8)[4](#bookmark10) части III настоящего сводного отчета, был выбран описанный в пункте [2.1](#bookmark4):

Способ 1 «Формирование перечня мест организации ярмарок на территории муниципального образования» направлен на повышение доступности и информированности хозяйствующих субъектов о возможности проведения ярмарок на территории муниципальных образований Новосибирской области, а также на упрощение процедуры согласования организации ярмарок.

Способ 2 «Организаторы проводят ярмарки на принадлежащих им территориях» лишает возможности хозяйствующих субъектов, желающих организовать ярмарку, но не имеющих в собственности (законном пользовании) ярмарочной площадки, ведения ярмарочного бизнеса.

Способ 3 «Организатором ярмарок могут выступать только органы власти (органы местного самоуправления или органы государственной власти)» монополизирует ярмарочную отрасль на территории региона.

Способ 4 «Отсутствуют ограничения по размещению ярмарок, устанавливаются требования к площадке» формально позволяет субъекту самостоятельно подобрать место для организации и проведения ярмарки на территории муниципального образования. Однако на практике организатор может получить отказ в согласовании заявления о согласовании проведения ярмарки по причине несоответствия выбранного места градостроительному зонированию территории, целевому назначению и разрешенному использованию. Учитывая, что к моменту согласования заявления о согласовании проведения ярмарки организатор должен разработать план мероприятий по организации ярмарки, при этом возможны финансовые издержки, предварительные договоренности с потенциальными участниками ярмарки и т.д. В случае отказа, организатор несет убытки, связанные с затягиванием процесса согласования проведения ярмарки.

Анализ различных способов решения проблемы, применяемых в регионах Российской Федерации, а также правоприменительной практики Новосибирской области показывает, что наиболее приемлемым механизмом в регулировании ярмарочной деятельности в части упорядочения мест проведения является передача полномочий органам местного самоуправления формирование перечня мест организации ярмарок. Принятие предложенного проекта постановление позволит сделать процесс согласования проведения ярмарок более открытым и прозрачным.

2.3. Цели регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№№ п/п** | **Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)** | **Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов** | **Ожидаемые целевые значения индикаторов по годам после введения предлагаемого регулирования** |
| 1 | Не урегулирован процесс организации ярмарок в части упорядочения мест их проведения | 1.1. Сохранение и (или) рост оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, 4 250,3 млн. руб.[[1]](#footnote-1)1.2. Сохранение и (или) увеличение количества участников ярмарок, около 4 тыс. ед.1.3. Увеличение мест на ярмарках для товаропроизводителей, около 1 тыс. ед. | 2016 год – не менее 8 500 млн. руб.2017 год – 8 510 млн. руб.2016 год – не менее 4,1 тыс. ед.2017 год – 4,2 тыс. ед.2016 год – не менее 1,03 тыс. ед.2017 год – не менее 1,05 тыс.ед. |

2.4. Описание способа расчета (оценки) индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования

Индикаторы, приведенные в пункте [2.3](#bookmark5) настоящего сводного отчета, будут рассчитываться следующим образом и с получением информации из следующих источников:

Значение индикатора 1.1. – статистические данные,

Значения индикаторов 1.2. и 1.3. – ведомственные данные мониторинга по итогам проведения ярмарок на территории Новосибирской области.

2.5. Описание программ мониторинга

Для текущей оценки достижения целей предлагаемого регулирования (в том числе, при необходимости, для предварительной оценки достижения целевых значений индикаторов) со следующей периодичностью будут проводиться следующие программы мониторинга:

Отсутствуют.

2.6. Иные способы оценки достижения целей предлагаемого регулирования

Отсутствуют.

2.7. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования программным документам нормативного характера

*Протокол заседания Правительственной комиссии по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков от 27.04.2016 № 2:*

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации продолжить работу по развитию в регионах многоформатной розничной торговли, в том числе открытию нестационарных и мобильных объектов торговли, рынков и организации ярмарок.

*Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утверждена Приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733* *{КонсультантПлюс}**:*

3.2.3. Развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них.

*«Дорожная карта» достижения целевых значений показателей мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Новосибирской области до 2018 года, утверждена постановление Губернатора Новосибирской области от 15.06.2016 № 143* *{КонсультантПлюс}*:

1.8. Цель мероприятия: обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли).

2.8. Обоснование наличия полномочий по принятию проекта акта

Согласно статье 73 Конституции Российской Федерации, вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации субъекты Российской Федерации обладают всей полнотой государственной власти.

Согласно пункту «а» статьи 72 Конституции Российской Федерации, данный вопрос относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляет *Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" {КонсультантПлюс}*

Часть 6 статьи 11:

6. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

Отношения в сфере торговой деятельности на территории Новосибирской области регулирует *Закон Новосибирской области от 05.12.2011 N 163-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области" (принят постановлением Законодательного Собрания Новосибирской области от 24.11.2011 N 163-ЗС) {КонсультантПлюс}*.

Часть 3 статьи 2:

К полномочиям Правительства Новосибирской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

3) установление порядка организации на территории Новосибирской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случая, предусмотренного Федеральным законом о торговой деятельности, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках.

3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование групп субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности** | **Оценка количества на стадии разработки проекта акта** | **Источники данных** |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок | 48 организаторов ярмарок, из них11 индивидуальных предпринимателей | Реестр ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области в 2016 году |
| Участники ярмарок (юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане) | Около 4 тыс. единиц | Ведомственные данные |

3.2. Вводимые или изменяемые обязанности, ограничения субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, требования к ним

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание новой (измененной) обязанности, ограничения, требования | Порядок организации исполнения субъектами | Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо) |
| **Юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок** |
| Выбор места проведения ярмарки из Перечня мест проведения ярмарок | Требуется наличие интернета для ознакомления с перечнем мест либо получение информации из СМИ | Отсутствуют |
| **Участники ярмарок (юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане)** |
| Отсутствуют |  |  |

3.3. Новые, изменяемые или отменяемые функции, полномочия, обязанности, права областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция, полномочия, право, обязанность | Характер воздействия **(Введение/ Изменение/ Отмена)** | Предполагаемый порядок реализации | Расходы**[[2]](#footnote-2)** консолидированного бюджета Новосибирской области |
| Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области |
| Формирование и утверждение Перечня мест проведения ярмарок | Введение | Формирование перечня мест проведения ярмарок (земельных участков, зданий, сооружений, находящихся в государственной или муниципальной собственности);утверждение Перечня мест проведения ярмарок;размещение на официальном сайте;публикация в СМИ. | Отсутствуют |
| Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области |
| Формирование Сводного перечня мест проведения ярмарок | Введение | Сбор информации;Формирование Сводного перечня мест проведения ярмарок;размещение на официальном сайте. | Отсутствуют |
| Органы местного самоуправления всех муниципальных образований Новосибирской области |
| Формирование и утверждение Перечня мест проведения ярмарок | Введение | Формирование перечня мест проведения ярмарок (земельных участков, зданий, сооружений, находящихся в государственной или муниципальной собственности);утверждение Перечня мест проведения ярмарок;размещение на официальном сайте;публикация в СМИ. | Отсутствуют |

3.4. Описание расходов консолидированного бюджета Новосибирской области на реализацию вводимых, изменяемых функций, полномочий, прав, обязанностей (расходы на трудовые ресурсы, закупку оборудования и иные ресурсы)

Отсутствуют.

3.5. Описание расходов консолидированного бюджета на организационно-технические, методологические и иные мероприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | Сроки реализации | **Объём финансирования** |
| Отсутствуют |  |  |

Реализация проекта закона не потребует расходов и выделения дополнительных ассигнований из консолидированного бюджета Новосибирской области.

3.6. Оценка возможных поступлений консолидированного бюджета Новосибирской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень бюджета бюджетной системы** | Источник поступлений | **Количественная оценка и периодичность возможных поступлений** |
| Бюджет Новосибирской области | Источник поступлений в зависимости от вида налогообложения организаторов и участников ярмарок | Количественную оценку определить невозможно |

3.7. Обоснование количественной оценки поступлений в консолидированный бюджет Новосибирской области.

Отсутствует.

3.8. Иные заинтересованные лица

Предлагаемое регулирование повлияет также на интересы следующих лиц:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование группы участников** | **Оценка количества на стадии разработки проекта акта** |
| Потребители | Количественную оценку определить невозможно |

Увеличение количества ярмарок, рассредоточение мест проведения ярмарок позволит наиболее полно удовлетворить потребности населения в товарах (работах, услугах)

4. Риски решения проблем предложенным способом и риски негативных последствий

Риски решения проблем предложенным способом минимальные, поскольку правовой акт разработан в соответствии с нормами федерального законодательства.

Риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития региона, в том числе для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности не установлены.

5. Порядок введения регулирования

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода

Необходимости в установлении переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования нет.

5.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

Отсутствует.

5.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта

3 квартал 2016 года

**6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

Отсутствуют.

**III. Обоснование проблем и способы их решения**

**1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование**

## Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Проблема (сущность проблемы)** | **Характер проблемы** | **Негативные эффекты** | **Обоснование негативных эффектов** |
| 1 | Не урегулирован процесс организации ярмарок в части упорядочения мест их проведения  | Отрицательные последствия существующего регулирования | Отсутствие общедоступной справочной системы о ярмарочных площадках влечет беспорядочное размещение мест организации ярмарок | Организаторы проводят ярмарки на одних и те же местах, зачастую не обладая информацией о наличии иных площадок, отвечающих требованиям и привлекательных для проведения ярмарок. |

**2. Описание международного опыта решения заявленных проблем, а также опыта других субъектов Российской Федерации**

## Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)** | **№ способа решения проблемы** | **Описание способа решения заявленной проблемы** | **Наименование субъекта РФ (страны)** | **Источник данных** **(название статьи НПА, адрес страницы сайта)** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Не урегулирован процесс организации ярмарок в части упорядочения мест их проведения | **Способ 1** | Формирование перечня мест организации ярмарок на территории муниципального образования | Город Москва | *Постановление Правительства Москвы от 04.05.2011 N 172-ПП (ред. от 29.03.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы" {КонсультантПлюс}*Пункт 15 Порядка:15. Для организации ярмарок выходного дня, региональных ярмарок префектура административного округа города Москвы по предложениям хозяйствующих субъектов, управ районов города Москвы и советов депутатов муниципальных округов ежегодно в срок до 1 августа формирует проект перечня ярмарок выходного дня на следующий календарный год с учетом потребностей жителей районов города Москвы в обеспечении теми или иными товарами и в срок до 1 сентября формирует проект перечня региональных ярмарок на следующий календарный год. |
|  |  |  | Московская область | *Постановление Правительства МО от 07.11.2012 N 1394/40 (ред. от 16.04.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области (далее - сводный перечень мест проведения ярмарок). |
|  |  |  | Ленинградская область | *Постановление Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 N 120 (ред. от 17.08.2015) "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 3.1 Порядка:3.1. Основанием для проведения ярмарки является наличие информации о ярмарке в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области (далее - Система ярмарочных площадок). |
|  |  |  | Хабаровский край | *Постановление Правительства Хабаровского края от 18.06.2010 N 153-пр (ред. от 17.09.2015) "Об утверждении Порядка организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.5 Порядка:1.5. Ярмарки организуются на специально отведенных органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления площадках либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды). |
|  |  |  | Архангельская область | *Постановление Администрации Архангельской области от 27.08.2007 N 155-па (ред. от 22.02.2011) "Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории Архангельской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 5 Порядка:5. Исполнительный орган государственной власти Архангельской области или органы местного самоуправления принимают соответствующий правовой акт о дате и *месте проведения ярмарки*, тематике, времени ее работы, ассортименте товаров (выполнению работ, оказанию услуг), реализуемых на ярмарке. |
|  |  |  | Свердловская область | *Постановление Правительства Свердловской области от 25.05.2011 N 610-ПП (ред. от 18.03.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 N 183-ПП "О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 8 Порядка:8. Места размещения ярмарок, расположенных на земельных участках, в зданиях, сооружениях, строениях, находящихся в государственной, муниципальной собственности, определяются в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов соответствующего муниципального образования в Свердловской области. |
|  |  |  | Рязанская область | *Постановление Правительства Рязанской области от 20.04.2011 N 81 (ред. от 13.04.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Рязанской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 3 Порядка:3. Ярмарки проводятся не чаще трех дней в неделю по одному адресному ориентиру вне пределов розничных рынков *в местах, отведенных исполнительно-распорядительным органом* муниципального образования Рязанской области, на территории которого планируется их проведение. |
|  |  |  | Ставропольский край | *Приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 15.04.2011 N 61/01-07 о/д (ред. от 23.03.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.3 Порядка:1.3. Ярмарка организуется организатором ярмарки вне пределов розничных рынков *на специально отведенной* органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления муниципального образования Ставропольского края площадке без оформления земельно-правовых отношений или на площадке, расположенной на земельном участке, который находится в собственности или аренде организатора ярмарки. |
|  |  |  | Мурманская область | *Постановление Правительства Мурманской области от 30.06.2011 N 329-ПП "Об организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Мурманской области" (вместе с "Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Мурманской области") {КонсультантПлюс}*Пункт 2 постановления:2. Рекомендовать органам местного самоуправления:- разработать и утвердить нормативные правовые акты по организации ярмарок и продажи товаров на них в части, касающейся *определения мест* для их организации на территории муниципальных образований области. |
|  |  |  | Вологодская область | *Постановление Правительства Вологодской области от 19.04.2010 N 437 (ред. от 06.06.2016) "Об утверждении порядка организации ярмарок и требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2 постановления:2. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области:разработать и утвердить нормативные правовые акты по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в части, касающейся определения мест для их организации на территории муниципальных районов (городских округов) области. |
|  |  |  | Новгородская область | *Постановление Администрации Новгородской области от 10.06.2011 N 241 (ред. от 06.05.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.4 Порядка:2.4. Ярмарка организуется *на специально отведенных* органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления площадях либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам на праве собственности или временного владения (аренды).  |
|  |  |  | Челябинская область | *Постановление Правительства Челябинской области от 16.02.2011 N 31-П "О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области" (вместе с "Положением о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области") {КонсультантПлюс}*Пункт 3 Порядка:3. Ярмарка проводится организатором ярмарки на специально отведенной органом государственной власти Челябинской области или органом местного самоуправления Челябинской области территории (далее именуются - орган государственной власти, орган местного самоуправления) либо на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве собственности или ином вещном праве. |
|  |  |  | Волгоградская область | *Приказ комитета промышленности и торговли Волгоградской обл. от 17.02.2016 N 02-н (ред. от 06.05.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Волгоградской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.4 Порядка:1.4. ‹…›перечень мест организации ярмарок на территории муниципального района (городского округа) Волгоградской области (далее именуется - Перечень) - документ, содержащий сведения о возможных местах проведения ярмарок на территории муниципального района (городского округа) Волгоградской области. |
|  |  |  | Воронежская область | *Постановление Правительства Воронежской обл. от 21.06.2016 N 432 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1 раздела II:1. Определение ярмарочных площадок на территории городского округа, городского или сельского поселения Воронежской области осуществляется в соответствии с планом размещения ярмарочных площадок. |
|  |  |  | Ростовская область | *Постановление Правительства РО от 07.11.2013 N 681 (ред. от 15.02.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.2 Порядка:2.2. Ярмарки проводятся на земельных участках (вне зависимости от формы собственности), соответствующих противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям и включенных в Перечень мест организации ярмарок. |
|  |  |  | Брянская область | *Постановление Правительства Брянской области от 21.08.2015 N 404-п (ред. от 02.10.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Брянской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.4 Порядка:2.4. Организатор подбирает ярмарочную площадку для проведения ярмарки из системы ярмарочных площадоклибо предлагает новую площадку, отвечающую его требованиям и пригодную для проведения ярмарок. |
|  |  |  | Ивановская область | *Постановление Правительства Ивановской области от 22.11.2012 N 481-п (ред. от 07.05.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ивановской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 3 постановления:3. Рекомендовать администрациям городских и сельских поселений Ивановской области:3.1. Формировать предложения по местам проведения ярмарок на территории городских и сельских поселений Ивановской области. |
|  |  |  | Кировская область | *Постановление Правительства Кировской области от 06.06.2011 N 107/238 (ред. от 25.02.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.4 Порядка:1.4. Ярмарки проводятся *на специально отведенной органом* исполнительной власти Кировской области или органом местного самоуправления Кировской области территории либо на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве владения, пользования и распоряжения в соответствии с действующим законодательством. |
|  |  |  | Забайкальский край | *Постановление Правительства Забайкальского края от 28.06.2011 N 225 (ред. от 09.04.2014) "Об установлении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Забайкальского края, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках" {КонсультантПлюс}*Пункт 8 Порядка:8. Ярмарки организуются *на специально отведенных органами* исполнительной власти края, органами местного самоуправления местах либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды), в соответствии с решением организатора ярмарки |
|  |  |  | Кемеровская область | *Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 02.09.2010 N 377 (ред. от 27.12.2013) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. Орган местного самоуправления городского округа или муниципального района, определенный в соответствии с уставом муниципального образования, определяет муниципальным правовым актом перечень мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования с указанием типа ярмарок и предельных сроков их проведения. |
|  |  |  | Камчатский край | *Постановление Правительства Камчатского края от 13.08.2010 N 351-П (ред. от 11.03.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Камчатского края и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требований к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарки организуются организаторами ярмарки *на специально отведенных* органами государственной власти Камчатского края, органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае площадках либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды). |
|  |  |  | Астраханская область | *Постановление Правительства Астраханской области от 16.08.2012 N 355-П (ред. от 01.09.2015) "О Порядке организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 постановления:4. Рекомендовать главам муниципальных образований Астраханской области:4.1. Разработать и утвердить нормативные правовые акты, регулирующие порядок организации деятельности ярмарок и продажи товаров на них в части, касающейся *определения мест для организации ярмарок* (выполнения работ, оказания услуг) на территории муниципального образования Астраханской области. |
|  |  |  | Республика Дагестан | *Постановление Правительства РД от 05.07.2007 N 178 (ред. от 11.05.2016) "О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Дагестан" {КонсультантПлюс}*Пункт 5 Порядка:5. Органы исполнительной власти Республики Дагестан или органы местного самоуправления осуществляют следующие мероприятия по организации ярмарок:определяют перечень площадок для организации ярмарок на территории Республики Дагестан и соответствующих муниципальных образований. |
|  |  |  | Смоленская область | *Постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2010 N 498 (ред. от 15.02.2013) "Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарки проводятся в помещении стационарного объекта, на земельном участке с твердым покрытием, *на специально отведенных* органами исполнительной власти Смоленской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области площадках либо на предназначенных для размещения торговых объектов земельных участках, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или находящихся во временном владении и (или) пользовании (аренде), а также в постоянном (бессрочном) пользовании. |
|  |  |  | Республика Калмыкия | *Постановление Правительства Республики Калмыкия от 23.12.2010 N 422 "О Порядке организации ярмарок на территории Республики Калмыкия и продажи товаров на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.2 Порядка1.2. В соответствии с настоящим Порядком на территории Республики Калмыкия ярмарки организуются органами государственной власти Республики Калмыкия, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки) *с учетом дислокации мест* организации ярмарки. |
|  |  |  | Курская область | *Постановление Администрации Курской области от 02.03.2015 N 103-па (ред. от 30.12.2015) "О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Курской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 4.6 Порядка:4.6. Ярмарки могут проводиться в помещении стационарного объекта, *на специально отведенных* исполнительными органами государственной власти Курской области, органами местного самоуправления Курской области площадках либо на земельных участках, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или находящихся во временном владении и (или) пользовании (аренде), а также в постоянном (бессрочном) пользовании. |
|  |  |  | Республика Тыва | *Постановление Правительства Республики Тыва от 31.05.2011 N 348 "Об утверждении Положения о порядке организации и проведения ярмарок на территории Республики Тыва" {КонсультантПлюс}*Пункт 5 Положения:5. Ярмарка проводится организатором ярмарки на *специально отведенной* органом государственной власти Республики Тыва или органом местного самоуправления Республики Тыва территории (далее - орган государственной власти, орган местного самоуправления) либо на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве собственности или ином вещном праве. |
|  |  |  | Тамбовская область | *Постановление администрации Тамбовской области от 13.01.2016 N 10 (ред. от 23.03.2016) "О Порядке организации ярмарок на территории области" (вместе с "Порядком формирования и ведения перечня ярмарочных площадок на территории области") {КонсультантПлюс}*Пункт 2 постановления:2. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов и поселений утвердить перечни ярмарочных площадок на территории муниципального образования. |
|  |  |  | Ямало-Ненецкий автономный округ | *Постановление Администрации ЯНАО от 05.06.2007 N 285-А (ред. от 04.06.2015) "О розничных рынках и организации деятельности ярмарок на территории Ямало-Ненецкого автономного округа" (вместе с "Порядком формирования и ведения реестра розничных рынков Ямало-Ненецкого автономного округа", "Порядком предоставления торговых мест на розничных рынках Ямало-Ненецкого автономного округа" и "Порядком организации деятельности ярмарок на территории Ямало-Ненецкого автономного округа") {КонсультантПлюс}*Пункт 2 Порядка:2. Места проведения, организаторы, сроки проведения ярмарок *устанавливаются* на основании правовых актов органов исполнительной власти Ямало-Ненецкого автономного округа и органов местного самоуправления в муниципальных образованиях Ямало-Ненецкого автономного округа. |
|  |  |  | Республика Адыгея | *Постановление Кабинета Министров РА от 22.12.2010 N 256 "О Порядке организации ярмарок на территории Республики Адыгея и требованиях к организации продажи товаров на ярмарках" {КонсультантПлюс}*Подпункт 4 пункта 2 Порядка:4) место организации ярмарки - территория муниципального образования, которая *предоставляется органами* местного самоуправления для организации ярмарки. |
|  |  |  | Республика Крым | [*Постановление Совета министров Республики Крым от 18.12.2014 № 532 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Республики Крым»*](http://crimea.regnews.org/doc/zq/my.htm)Пункт 3 постановления:3. Рекомендовать исполнительно-распорядительным органам городских округов и муниципальных районов в Республике Крым:3.1. Ежегодно, не позднее 20 декабря, формировать и утверждать *перечень мест* организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования. |
|  |  |  | Республики Беларусь | [*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2012 № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»*](http://www.government.by/ru/solutions/1823)Пункт 3 Положения:3. ‹…› ярмарка – мероприятие, организованное для продажи товаров *в специально обозначенном месте* и в определенное время, информация о котором заранее доведена в публичном порядке до широкого круга лиц. |
|  | **Способ 2** | Организаторы проводят ярмарки на принадлежащих им территориях | Амурская область | *Постановление Правительства Амурской области от 17.04.2015 N 181 "Об утверждении Положения об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Амурской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарки организуются органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления на специально отведенных площадках либо юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на принадлежащих им территориях. |
|  |  |  | Ярославская область | *Постановление Правительства ЯО от 01.07.2010 N 435-п (ред. от 04.12.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарки организуются на земельных участках (в зданиях, строениях), которыми организатор ярмарки владеет на праве собственности (ином законном основании). |
|  |  |  | Нижегородская область | *Постановление Правительства Нижегородской области от 10.08.2010 N 482 (ред. от 10.06.2016) "О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.8 Порядка:2.8. Место проведения ярмарки - здание, строение, сооружение или земельный участок, находящиеся в собственности (пользовании) организатора ярмарки, при условии разрешенного вида использования под торговую деятельность и согласованное с органами местного самоуправления Нижегородской области. |
|  |  |  | Республика Хакасия | *Постановление Правительства Республики Хакасия от 21.06.2011 N 376 (ред. от 24.04.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок в Республике Хакасия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.4 Порядка:2.4. Организаторы ярмарки - юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие на законных основаниях объекты недвижимости, пригодные для целей организации ярмарок, уведомляют органы местного самоуправления о принятом решении об организации ярмарки. |
|  |  |  | Костромская область | *Постановление Администрации Костромской области от 22.12.2010 N 422-а (ред. от 06.10.2015) "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Костромской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 6 Порядка:6. Для проведения ярмарки организатором отводится место, расположенное в стационарном или нестационарном торговом объекте, а также на земельном участке с твердым покрытием, соответствующее санитарным и противопожарным требованиям. |
|  |  |  | Курганская область | *Постановление Администрации (Правительства) Курганской области от 10.07.2007 N 280 (ред. от 12.08.2014) "О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Курганской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 7 Порядка:7. Юридические лица, индивидуальные предприниматели - организаторы ярмарки при организации ярмарок на земельных участках, а также в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности данных хозяйствующих субъектов, информируют в письменном виде о месте и сроке ее проведения орган местного самоуправления муниципального образования Курганской области. |
|  |  |  | Псковская область | *Постановление Администрации Псковской области от 16.08.2012 N 426 (ред. от 11.06.2014) "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Псковской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.2 Порядка:2.2. Ярмарки организуются на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, в отношении которых организатор ярмарки на законном основании обладает правом пользования на период проведения ярмарки. |
|  |  |  | Саратовская область | *Постановление Правительства Саратовской области от 01.06.2010 N 195-П (ред. от 15.04.2015) "Об утверждении Положения об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Саратовской области" {КонсультантПлюс}*Пункты 4-5 Положения:4. Ярмарки, организуемые органами местного самоуправления области, проводятся на основании распорядительных актов органов местного самоуправления области.5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие на законных основаниях объекты недвижимости для целей организации ярмарки, уведомляют органы местного самоуправления о принятом решении проведения ярмарки. |
|  |  |  | Пермский край | *Постановление Правительства Пермского края от 27.07.2007 N 163-п (ред. от 14.04.2011) "О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 4.1 Порядка:4.1. Ярмарка проводится на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве собственности или на ином законном основании. |
|  |  |  | Белгородская область | *Постановление правительства Белгородской обл. от 06.11.2012 N 442-пп (ред. от 28.09.2015) "Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.7 Порядка:2.7. Организатор ярмарки, в случае если таковым является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, должен иметь на праве собственности или аренды земельный участок, в пределах территории которого планируется организация ярмарки, или нежилое здание, строение, сооружение (или его часть).Организация ярмарки органами государственной власти, органами местного самоуправления осуществляется в пределах административной территории, на земельных участках, в нежилых зданиях, строениях сооружениях (или их частях), находящихся в их собственности, аренде, постоянном (бессрочном) пользовании. |
|  |  |  | Город Севастополь | [*Постановление Правительства Севастополя от 14.08.2015 № 762-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории города Севастополя и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»*](http://sevastopol.gov.ru/docs/253/9659/)Пункты 2.2 и 2.3:2.2. На объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности города Севастополя и права на которые не переданы в гражданам или юридическим лицам, ярмарки могут быть организованы исполнительными органами государственной власти города Севастополя, государственными (муниципальными) предприятиями и учреждениями города Севастополя, уполномоченными соответствующим постановлением Правительства Севастополя об организации ярмарки.2.3. На объектах недвижимости, принадлежащих юридическим или физическим лицам, ярмарки могут быть организованы юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при наличии оформленного в установленном законодательством порядке права на такие объекты недвижимости, в которых в соответствии с действующим законодательством допускается осуществление торговой деятельности. |
|  | **Способ 3** | Организатором ярмарок могут выступать только органы власти (органы местного самоуправления или органы государственной власти) | Республика Северная Осетия-Алания | *Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20.02.2009 N 60 "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания" (вместе с "Порядком организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания") {КонсультантПлюс}*Пункт 1.2 Порядка:1.2. ‹…›организатор ярмарки - уполномоченный орган исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания или орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Республики Северная Осетия-Алания. |
|  | **Способ 4** | Отсутствуют ограничения по размещению ярмарок, устанавливаются требования к площадке | Город Санкт-Петербург | *Закон Санкт-Петербурга от 10.05.2011 N 223-55 "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга" (принят ЗС СПб 20.04.2011) {КонсультантПлюс}*Часть 5 статьи 3:5. Место организации ярмарки должно соответствовать следующим требованиям:соответствие санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности;наличие площади, достаточной для размещения торговых мест для всех участников ярмарки, а также администрации ярмарки;доступность для населения. |
|  |  |  | Алтайский край | *Постановление Администрации Алтайского края от 01.07.2010 N 288 (ред. от 09.02.2016) "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.9 Порядка:2.9. Под ярмарочную площадку организатором отводится место, расположенное в стационарном или нестационарном торговом объекте, а также на земельном участке с твердым покрытием, соответствующее санитарным и противопожарным требованиям и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли. |
|  |  |  | Приморский край | *Постановление Администрации Приморского края от 02.07.2014 N 249-па (ред. от 18.12.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Приморского края и требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Приморского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.2 Порядка:2.2. Место проведения (территория) ярмарки должно соответствовать следующим требованиям: соответствие санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности; наличие площади, достаточной для размещения всех участников ярмарки; возможность размещения администрации ярмарки; доступность для большинства населения муниципального образования, на территории которого проводится ярмарка; наличие громкой связи. |
|  |  |  | Пензенская область | *Постановление Правительства Пензенской обл. от 26.03.2010 N 155-пП (ред. от 17.02.2014) "Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.1 Порядка:1.1. Ярмарки организуются органами государственной власти Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки) вне пределов розничных рынков. |
|  |  |  | Тюменская область | *Постановление Правительства Тюменской области от 27.12.2013 N 600-п (ред. от 13.03.2015) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.7 Порядка:1.7. Ярмарки организуются и проводятся на землях населенных пунктов и землях сельскохозяйственного назначения. |
|  |  |  | Калужская область | *Постановление Правительства Калужской области от 30.08.2011 N 470 "Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калужской области" (вместе с "Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калужской области") {КонсультантПлюс}*Пункт 2.3 Порядка:2.3. Земельный участок, на котором планируется организация ярмарки, должен иметь твердое покрытие, быть приспособленным для осуществления торговли с применением транспортных средств развозной торговли. |
|  |  |  | Калининградская область | *Постановление Правительства Калининградской области от 05.07.2012 N 494 "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2 приложения 2 к Порядку:2. Территория для проведения ярмарки должна иметь твердое покрытие, предназначенное для размещения нестационарных торговых объектов: палаток, лотков, автомашин и иных передвижных средств разносной и развозной торговли. |
|  |  |  | Новосибирская область | *Постановление Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 N 303-п (ред. от 21.08.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 16 Порядка:16. Ярмарка организовывается в приспособленном помещении либо на обустроенной территории, соответствующей санитарным и противопожарным требованиям и приспособленной для осуществления торговли с использованием сборно-разборных конструкций, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, трейлеры, корзины, специальные приспособления), в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки (выполнения работ, оказания услуг) и продажи товаров на ней, разработанным организатором ярмарки. |
|  |  |  | Удмуртская Республика | *Постановление Правительства УР от 04.03.2013 N 90 (ред. от 06.06.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики" (Зарегистрировано в Управлении Минюста России по УР 13.03.2013 N RU18000201300121) {КонсультантПлюс}*Отсутствуют прямые требования к местам проведения ярмарок. |
|  |  |  | Тульская область | *Постановление администрации Тульской области от 16.07.2007 N 367 (ред. от 24.12.2015) "Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. В случае если Организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, необходимо письменное согласие собственников, землепользователей, землевладельцев, арендаторов земельных участков, на которых планируется проведение ярмарки. |
|  |  |  | Владимирская область | *Постановление Губернатора Владимирской обл. от 31.05.2007 N 387 (ред. от 24.08.2015) "Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области" (вместе с "Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области") {КонсультантПлюс}*Отсутствуют прямые требования к местам проведения ярмарок. |
|  |  |  | Ульяновская область | *Постановление Правительства Ульяновской области от 25.05.2007 N 188 (ред. от 31.05.2010) "Об утверждении Положения о порядке организации деятельности ярмарок на территории Ульяновской области" {КонсультантПлюс}*Отсутствуют требования к местам проведения ярмарок. |
|  |  |  | Томская область | *Постановление Администрации Томской области от 02.07.2010 N 131а (ред. от 16.02.2011) "О порядке организации ярмарок на территории Томской области" (вместе с "Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Томской области") {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. Ярмарки могут размещаться в стационарных торговых объектах, нестационарных торговых объектах, а также на открытых земельных участках. |
|  |  |  | Республика Коми | *Постановление Правительства РК от 11.10.2011 N 456 (ред. от 14.01.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Коми" (вместе с "Перечнем некоторых решений Правительства Республики Коми, признаваемых утратившими силу") {КонсультантПлюс}*Отсутствуют прямые требования к местам проведения ярмарок. |
|  |  |  | Чувашская Республика | *Постановление Кабинета Министров ЧР от 26.08.2010 N 277 (ред. от 10.02.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (вместе с "Порядком...") {КонсультантПлюс}*Пункт 1.4 Порядка:1.4. Местами проведения ярмарок не могут являться территории организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, учреждений культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, автомобильных и железнодорожных вокзалов, розничных рынков. |
|  |  |  | Красноярский край | *Постановление Правительства Красноярского края от 11.07.2011 N 403-п (ред. от 12.08.2014) "Об установлении порядка организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках на территории Красноярского края" {КонсультантПлюс}*Пункт 8 Порядка:8. Для проведения ярмарки организатором ярмарки определяется место, с учетом санитарных и противопожарных требований и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли. |
|  |  |  | Орловская область | *Постановление Правительства Орловской области от 05.03.2011 N 68 (ред. от 02.10.2014) "Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.5 Порядка:2.5. Ярмарочная площадка (территория ярмарки) - место, определенное организатором ярмарки для проведения ярмарки, которое может располагаться на открытом земельном участке, в стационарных объектах (здания, строения, сооружения) и (или) нестационарных объектах (временные сооружения и конструкции). |
|  |  |  | Республика Башкортостан | *Постановление Правительства РБ от 08.05.2007 N 123 (ред. от 12.12.2014) "О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Башкортостан" {КонсультантПлюс}*Пункт 5 Порядка:5. Ярмарки организуются на временной основе вне пределов розничных рынков по согласованию с органами местного самоуправления Республики Башкортостан, на территории которых эти ярмарки проводятся. |
|  |  |  | Омская область | *Постановление Правительства Омской области от 12.08.2010 N 160-п (ред. от 04.05.2011) "Об утверждении Порядка организации ярмарок в Омской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 6 Порядка:Организатор ярмарки информирует о проведении ярмарки органы местного самоуправления Омской области, на территории которых планируется организовать ярмарку (за исключением случаев организации ярмарки органами местного самоуправления Омской области в границах территории данных муниципальных образований Омской области), путем направления им заверенной копии согласованной в соответствии с настоящим Порядком схемы размещения торговых мест на ярмарке. |
|  |  |  | Краснодарский край | *Закон Краснодарского края от 01.03.2011 N 2195-КЗ (ред. от 23.07.2015) "Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края" (принят ЗС КК 16.02.2011) {КонсультантПлюс}*Статья 11 Требования к организации деятельности ярмарок, выставок-ярмарок.Ярмарки, выставки-ярмарки проводятся как в стационарных помещениях, так и на открытых площадках. |
|  |  |  | Республика Марий Эл | *Постановление Правительства Республики Марий Эл от 19.07.2010 N 184 (ред. от 07.04.2016) "Об утверждении Положения о порядке организации ярмарок и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Республике Марий Эл" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. Ярмарки проводятся на обустроенной территории с твердым покрытием, на которой возможна организация торговли с автомашин (автолавок, автомагазинов), во временно установленных палатках и других местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). |
|  |  |  | Сахалинская область | *Постановление Правительства Сахалинской области от 25.06.2015 N 241 "Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок в Сахалинской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 3 Порядка:3. Ярмарки организуются по решению органов исполнительной власти Сахалинской области или органов местного самоуправления.Ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями. |
|  |  |  | Липецкая область | *Постановление администрации Липецкой области от 30.09.2013 N 437 (ред. от 08.02.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках" {КонсультантПлюс}*Пункт 8 Порядка:8. Площадка ярмарки должна иметь твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя, оборудована первичными средствами пожаротушения, оснащена контейнерами и урнами для сбора мусора и биологических отходов, туалетами для продавцов и покупателей. |
|  |  |  | Республика Саха (Якутия) | *Постановление Правительства РС(Я) от 29.07.2010 N 338 (ред. от 30.11.2012) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Саха (Якутия) и продажи товаров на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 1.1 Порядка:1.1. ‹…›Ярмарки организуются органами государственной власти и органами местного самоуправления Республики Саха (Якутия), юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки) вне конкурсов и проводятся в местах, согласованных с органами местного самоуправления, без оформления земельно-правовых отношений и имеют временный характер. |
|  |  |  | Самарская область | *Постановление Правительства Самарской области от 22.12.2010 N 669 (ред. от 05.09.2014) "Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. В целях организации деятельности ярмарки организатор ярмарки определяет место проведения ярмарки на территории, позволяющей организовать (установить) ярмарочные места. |
|  |  |  | Карачаево-Черкесская Республика | *Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31.05.2010 N 167 (ред. от 05.04.2011) "О Порядке организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Карачаево-Черкесской Республики" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарка проводится на обустроенной территории с твердым покрытием, на оборудованных местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (легко-возводимые палатки, автолавки, автомагазины, лотки, корзины, и иные специальные приспособления) |
|  |  |  | Кабардино-Балкарская Республика | *Закон Кабардино-Балкарской Республики от 01.07.2010 N 51-РЗ (ред. от 24.04.2014) "Об организации деятельности ярмарок" (принят Парламентом КБР 26.05.2010) {КонсультантПлюс}*Часть 1 Статьи 7 Закона:1. Ярмарки могут проводиться как в стационарных помещениях, так и на открытых площадках, позволяющих обеспечить необходимые условия для проведения ярмарки. |
|  |  |  | Республика Мордовия | *Постановление Правительства РМ от 17.12.2012 N 464 (ред. от 24.11.2014) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 7 Порядка:7. Ярмарка проводится в стационарном помещении либо на благоустроенной территории с твердым покрытием, соответствующей санитарным и противопожарным требованиям и приспособленной для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), с использованием сборно-разборных конструкций, открытых прилавков, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, трейлеры). |
|  |  |  | Республика Бурятия | *Закон Республики Бурятия от 13.10.2010 N 1587-IV (ред. от 14.11.2014) "Об организации деятельности ярмарок на территории Республики Бурятия" (принят Народным Хуралом РБ 29.09.2010) {КонсультантПлюс}*Пункт 5 статьи 2 Закона:5) ярмарочная площадка - место, определенное организатором ярмарки для проведения ярмарки (земельный участок или имущественный комплекс). |
|  |  |  | Республика Татарстан | *Постановление КМ РТ от 04.03.2011 N 171 "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Татарстан" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарка проводится на благоустроенной территории с твердым покрытием, на которой возможна организация торговли с автомашин (автолавок, автомагазинов), во временно установленных палатках и других торговых местах. |
|  |  |  | Оренбургская область | *Постановление Правительства Оренбургской области от 26.02.2014 N 118-п (ред. от 15.02.2016) "Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области" (вместе с "Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области") {КонсультантПлюс}*Пункт 11 Порядка:11. Если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, место и сроки проведения ярмарки устанавливаются им по согласованию с органом местного самоуправления муниципального образования области, на территории которого планируется проведение ярмарки. |
|  |  |  | Иркутская область | *Постановление Правительства Иркутской области от 17.11.2010 N 284-пп (ред. от 01.12.2015) "Об утверждении Положения о порядке организации ярмарок на территории Иркутской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организованных на территории Иркутской области" {КонсультантПлюс}*Отсутствуют требования к местам проведения ярмарок. |
|  |  |  | Еврейская автономная область | *Закон ЕАО от 24.12.2012 N 218-ОЗ (ред. от 25.11.2015) "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Еврейской автономной области" (принят ЗС ЕАО от 24.12.2012) {КонсультантПлюс}*Часть 1 статьи 5 Закона:1. Ярмарки могут проводиться как в стационарных помещениях, так и на открытых специально отведенных площадках, позволяющих обеспечить необходимые условия для проведения ярмарки. |
|  |  |  | Тверская область | *Постановление Правительства Тверской области от 01.10.2013 N 464-пп (ред. от 25.04.2016) "О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Тверской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 10 Порядка:10. Проведение ярмарки на земельных участках любой формы собственности осуществляется с согласия собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев, арендаторов земельных участков, на которых планируется проведение ярмарки в соответствии с настоящим Порядком. |
|  |  |  | Магаданская область | *Постановление Правительства Магаданской области от 26.02.2014 N 158-пп (ред. от 12.04.2016) "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Основанием для организации ярмарок является:- правовой акт органа государственной власти - для ярмарок, организуемых органами государственной власти Магаданской области, в том числе для совместных ярмарок, организаторами которых являются органы государственной власти Магаданской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;- правовой акт администрации муниципального образования - для ярмарок, организуемых органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;- решение юридического лица или индивидуального предпринимателя, согласованное с органом местного самоуправления муниципального образования Магаданской области, на территории которого планируется организация и проведение ярмарки, в срок не менее, чем за 15 календарных дней до планируемой даты ее проведения - для ярмарок, организуемых юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. |
|  |  |  | Республика Ингушетия | *Постановление Правительства РИ от 10.08.2011 N 273 "О порядке организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Республики Ингушетия" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.1 Порядка:2.1. Ярмарка проводится на обустроенной территории с твердым покрытием, на оборудованных торговых местах (легковозводимые палатки, автолавки, автомагазины, лотки, корзины и иные специальные приспособления). ‹…› Организатор ярмарки уведомляет о проведении ярмарки органы местного самоуправления. |
|  |  |  | Республика Карелия | *Постановление Правительства РК от 30.12.2010 N 324-П (ред. от 29.12.2015) "Об организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Карелия" {КонсультантПлюс}*Пункт 9 Порядка:9. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выступающие организаторами ярмарки, согласно порядку не позднее 30 календарных дней до начала ее проведения уведомляют об этом орган местного самоуправления соответствующего муниципального образования. |
|  |  |  | Ненецкий автономный округ | *Приказ Управления по АПК и ветеринарии НАО от 23.04.2012 N 13-од "Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории Ненецкого автономного округа" {КонсультантПлюс}*Пункт 6 Порядка:6. Организатор ярмарки:принимает соответствующий правовой акт о сроке и месте проведения ярмарки, тематике, времени ее работы, ассортименте товаров (выполнения работ, оказания услуг), реализуемых на ярмарке. |
|  |  |  | Республика Алтай | *Постановление Правительства Республики Алтай от 02.11.2010 N 232 (ред. от 24.02.2016) "О мерах по реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" {КонсультантПлюс}*Пункт 4 Порядка:4. Решение о проведении ярмарки принимается организатором ярмарки. В решении должно быть указано место, срок проведения, режим работы и тип ярмарки. |
|  |  |  | Чеченская Республика | *Постановление Правительства Чеченской Республики от 11.10.2011 N 153 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чеченской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" {КонсультантПлюс}*Пункт 2.5 Порядка:2.5. В том случае, если организатором ярмарки является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, то они не позднее 10 рабочих дней до начала организации деятельности ярмарки представляют в орган местного самоуправления муниципального образования, на территории которого организуется ярмарка: а) уведомление ‹…›. |
|  |  |  | Республика Казахстан | [*Приказ и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27.03.2015 № 264 «Об утверждении Правил внутренней торговли»*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35322434#pos=4;-263)Часть 103 Параграфа 9 Правил:103. ‹…› Проведение субъектами торговой деятельности выставочно–ярмарочной торговли в общественных местах осуществляется путем согласования времени и места проведения с местным исполнительным органом соответствующей территории |

3. Описание иных способов решения заявленных проблем

Помимо способов, описанных в таблице [2](#bookmark8) настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования)[[3]](#footnote-3):

## Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1) | **№ способа решения проблемы** | Описание способа решения заявленной проблемы | Примечания |
| Не урегулирован процесс организации ярмарок в части упорядочения мест их проведения |  | Иные способы решения проблемы отсутствуют |  |

4.Способы решения заявленных проблем без введения нового регулирования

Следующие из перечисленных в таблицах [2](#bookmark8), [3](#bookmark9) настоящей части способов решения заявленных проблем не требуют введения нового регулирования:

## Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1) | Таблица и номер способа решения проблемы | Необходимые мероприятия | **Примечания** |

| 1 | 2 | 3 | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| Не урегулирован процесс организации ярмарок в части упорядочения мест их проведения | Таблица 2 Способ 4 | Существующий Порядок организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них предусматривает отказ в согласовании заявления о согласовании проведения ярмарки на основании несоответствия места проведения градостроительному зонированию территории муниципального образования Новосибирской области, целевому назначению и разрешенному использованию (пп 6 пункта 10 Порядка).Организатор ярмарки – хозяйствующий субъект, принявший решение о проведении ярмарки, обратившись в администрацию муниципального образования Новосибирской области с полным пакетом документов, может получить отказ по причине неправильного выбора ярмарочной площадки. Таким образом, увеличивается время по решению организационных вопросов, связанных с согласованием проведения ярмарки, в ущерб развитию бизнеса.В целях исключения повторных отказов и, не имея информации о возможных местах, отвечающих требованиям, хозяйствующие субъекты спорят за «известные» места проведения ярмарок. Тем самым, ярмарочные мероприятия, основной целью которых является удовлетворение населения в товарах (услугах) по доступным ценам и расширение сбыта продукции местного производства, трансформируются в погоню за прибылью организаторов ярмарок. |  |

IV. Размещение извещения и публичные консультации

1. Информация о размещении извещения

1.1. Извещение о подготовке проекта постановления было размещено 06.07.2016 и доступно в сети Интернет по следующему адресу: <http://www.minrpp.nso.ru/page/1890>.

1.2. Предложения в связи с размещением указанного извещения принимались в период с 07.07.2016 по 21.07.2016.

1.3. В указанный период предложения представили следующие лица:

департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области,

администрация города Бердска,

администрация Сузунского района Новосибирской области,

общественное объединение «Союз организаторов выставок, ярмарок и фестивалей на территории Новосибирска и Новосибирской области»

2. Информация о проведении публичных консультаций

2.1. Публичные консультации проводились (в том числе с учетом решений о продлении, если таковые имели место) в период с \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3. В указанный выше срок предложения представили следующие участники публичных консультаций:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Сводка предложений по проекту акта, поступивших во время проведения публичных консультаций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участник** | **Предложение** | **Сведения об учете (причинах отклонения)** |

| **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.  | Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области | Отсутствуют |  |
| 2. | Администрация города Бердска | Отсутствуют |  |
| 3. | Администрация Сузунского района Новосибирской области | Отсутствуют |  |
| 4. | Общественное объединение «Союз организаторов выставок, ярмарок и фестивалей на территории Новосибирска и Новосибирской области» | 1. Объединить социокультурные мероприятия и ярмарки. | **Отклонено**Постановление Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 № 303-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» разработано в соответствии с нормами Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает основные требования к организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них. Вместе с тем, согласно определению ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», ярмарка – это ***форма торговли***, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) ‹…›.Следовательно, действие Постановления № 303-п не распространяется на организацию социально-культурных мероприятий, фестивалей |
|  |  | 2. Снять ограничение на заявительный срок | **Отклонено**Основываясь на данных органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, можно сделать вывод, что отсутствие ограничения срока подачи заявления до момента проведения ярмарки приводит к заблаговременным обращениям с заявлением о согласовании проведения ярмарки, что лишает других потенциальных организаторов ярмарки претендовать на ее проведение, ущемляя их права. |
|  |  | 3. Выделение зон для проведения ярмарок различной специализации  | **Принято**Форма Перечня мест проведения ярмарок предусматривает возможность органу государственной власти Новосибирской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, формирующим Перечень мест проведения ярмарок, устанавливать возможную специализацию ярмарок в установленных местах. |
|  |  | 4. Не вносить в перечень частные площадки | **Отклонено.**Орган государственной власти Новосибирской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, формирующие Перечень мест проведения ярмарок вправе включить земельных участков, зданий, сооружений, принадлежащих на праве собственности (пользования, владения) гражданам или юридическим лицам, осуществляется с согласия собственника (пользователя, владельца) земельного участка, здания, сооружения.Основная цель формирования Перечня мест проведения ярмарок – это информированность заинтересованных лиц, доступность и открытость сведений. |

Министр промышленности, торговли и развития

Предпринимательства Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Н. Симонов

1. По данным Новосибирскстата (электронный ресурс) – Сведения об обороте розничной торговли и общественного питания (январь – июнь 2016 года) f-05-56 [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае отмены функций, высвобождения трудовых и иных ресурсов информацию рекомендуется указать в разделе 6. [↑](#footnote-ref-2)
3. Разработчиком акта может быть сформулирован иной способ решения заявленных проблем, не представленный в других субъектах РФ. [↑](#footnote-ref-3)